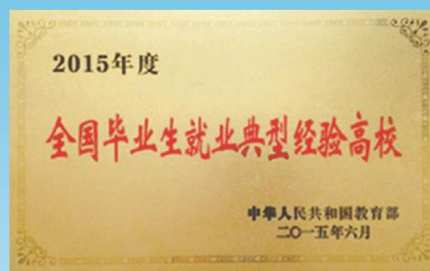




# 江西農業大學

JIANGXI AGRICULTURAL UNIVERSITY

- ★ 国务院批准的全国重点高校
- ★ 中西部基础能力建设工程高校
- ★ 全国毕业生就业典型50强高校
- ★ 农业农村部与江西省人民政府共建高校
- ★ 国家林业和草原局与江西省人民政府共建高校



## 本科毕业生就业 质量报告

(2019)

# 目 录

学校概况.....	1
前言.....	1
1 2019 届毕业生就业基本情况.....	1
1.1 毕业生规模结构.....	1
1.1.1 毕业生规模.....	1
1.1.1.1 毕业生的学历分布.....	1
1.1.1.2 毕业生的学院分布.....	1
1.1.1.3 毕业生的专业分布.....	2
1.1.2 毕业生结构.....	3
1.1.2.1 毕业生生源地分布.....	3
1.1.2.2 毕业生男女比例.....	4
1.1.2.3 毕业生生源地（省内、省外）.....	4
1.1.2.4 毕业生民族分布.....	4
1.1.2.5 毕业生学科分类.....	5
1.2 毕业生就业率.....	6
1.2.1 毕业生总体初次就业率.....	6
1.2.1.1 分学院毕业生就业率.....	6
1.2.1.2 分专业毕业生就业率.....	6
1.2.2 毕业生分类别初次就业率.....	6
1.2.2.1 分性别毕业生就业情况.....	6
1.2.2.2 分困难生类别毕业生就业情况.....	7
1.2.2.3 分民族毕业生就业情况.....	8
1.3 毕业生就业流向情况分析.....	8
1.3.1 毕业生就业结构及就业特征分析.....	8
1.3.1.1 毕业生签约就业、升学出国、参军等分析.....	8
1.3.1.2 就业单位性质分布.....	9
1.3.2 毕业生就业区域及省内重点产业就业分析.....	9
1.3.1.2 就业单位地域分布.....	9
1.3.1.2 省内重点产业就业流向分布.....	10
2 毕业生就业工作成效与举措.....	11
2.1 就业政策供给.....	11
2.1.1 就业政策支持体系建设.....	11
2.1.2 毕业生基层就业引导措施.....	11
2.1.3 困难毕业生就业帮扶措施.....	11

2.1.4 促进就业的特色和经验做法.....	12
2.2 就业服务供给.....	12
2.2.1 促进就业的硬件设施建设.....	12
2.2.2 促进就业的指导服务措施.....	12
3 毕业生就业就业质量相关分析.....	13
3.1 就业核心观测.....	13
3.1.1 就业现状满意度.....	13
3.1.2 工作与专业相关度.....	13
3.1.3 就业待遇与保障.....	14
3.1.3.1 承诺的月劳动报酬.....	14
3.1.3.2 用人单位承诺的“四险一金”社保提供.....	14
3.1.3.3 与单位签约劳动合同情况.....	15
3.1.4 就业期望.....	15
3.2 就业感受.....	16
3.2.1 专业发展前景.....	16
3.2.2 单位发展前景.....	16
3.2.2.1 毕业生对工作单位晋升空间的评价.....	16
3.2.2.2 毕业生单位培训机会.....	17
3.2.2.3 签约单位在业界的知名度和社会认可度情况.....	17
3.2.3 工作感受.....	17
3.2.3.1 毕业生对签约单位的硬件环境的评价.....	17
3.2.3.2 毕业生对签约单位的软环境的评价.....	18
3.2.3.3 毕业生对岗位工作压力评价.....	19
3.2.3.4 就业岗位的自主性情况.....	19
3.3 就业影响因素.....	20
3.3.1 就业因素.....	20
3.3.1.1 求职途径.....	20
3.3.1.2 求职成本.....	20
3.3.1.3 求职过程中欠缺因素.....	21
3.3.2 求职收益转化.....	21
3.3.2.1 毕业生求职简历投放数量.....	21
3.3.2.2 毕业生求职参加招聘活动次数.....	22
3.3.2.3 毕业生求职参加面试的次数.....	22
3.3.3 学生就业背景.....	22
3.3.3.1 毕业生家庭生活水平.....	22
3.3.3.2 毕业生社团活动参加情况.....	23

3.3.3.3 毕业生在校期间的实习时间.....	24
3.3.4 就业质量.....	24
3.3.4.1 就业质量评价.....	24
4 毕业生专项就业分析.....	24
4.1 自主创业状况.....	24
4.1.1 毕业生选择自主创业的原因.....	24
4.1.2 毕业生从事种类形式创业.....	25
4.1.3 毕业生自主创业的行业类别.....	25
4.1.4 毕业生自主创业反馈.....	26
4.1.4.1 毕业生自主创业遇到的困难.....	26
4.1.4.2 毕业生创业的资金主要来源.....	26
4.1.4.3 毕业生选择自主创业家人的态度.....	27
4.2 毕业生继续深造与出国.....	27
4.2.1 继续深造与出国的原因.....	27
4.2.1.1 毕业生选择继续深造与出国的原因.....	27
4.2.2 毕业生出国与继续深造反馈.....	28
4.2.2.1 毕业生深造或出国从事专业与所读专业一致性情况.....	28
4.3.1 未就业原因.....	28
4.3.1.1 毕业生尚未就业的原因.....	28
4.3.2 未就业反馈.....	29
4.3.2.1 毕业生择业定位.....	29
5 毕业生的就业趋势分析.....	30
5.1 2017-2019 年毕业生就业率变化趋势.....	30
5.1.1 就业率整体变化趋势.....	30
5.2 就业流向趋势分析.....	30
5.2.1 2017-2019 年毕业生就业区域情况.....	30
5.2.2 2017-2019 年毕业生就业单位性质情况.....	31
5.3 就业调研数据趋势分析.....	31
5.3.1 2017-2019 年毕业生工作与理想职业一致性情况分析.....	31
6 对教育教学相关分析与反馈建议.....	31
6.1 毕业生对教育教学反馈.....	31
6.1.1 专业认知.....	31
6.1.1.1 毕业生专业认知度.....	31
6.1.1.2 毕业生目标岗位技能要求匹配度.....	32
6.1.2 学校认同.....	32
6.1.2.1 毕业生向亲友推荐母校情况调查.....	32

6.1.3 就业创业服务评价.....	33
6.1.3.1 毕业生认为学校应该加强的就业指导.....	33
6.1.4 人才培养工作评价.....	33
6.1.4.1 毕业生人才培养满意度.....	33
6.1.4.2 毕业生对母校老师们的授课水平评价.....	34
6.1.4.3 毕业生认为母校在专业设置方面首最值得改进的地方.....	34
6.1.4.4 毕业生课程安排的合理性.....	35
6.1.4.5 毕业生对母校实践教学的评价.....	35
6.2 用人单位对教育教学反馈.....	36
6.2.1 对毕业生总体评价.....	36
6.2.1.1 用人单位对毕业生的综合能力评价情况（满意程度）.....	36
6.2.2 对毕业生创新能力评价.....	36
6.2.2.1 用人单位对毕业生的创新能力满意度评价.....	36
6.2.3 对毕业生专业能力评价.....	37
6.2.3.1 毕业生岗位适应时间.....	37
6.2.3.2 毕业生职业素养表现.....	37
6.2.4 对学校就业服务工作评价.....	38
6.2.4.1 用人单位对学校就业服务工作总满意度.....	38
6.2.4.2 用人单位对学校就业网站建设及信息服务的满意度.....	39
6.2.4.3 用人单位对学校档案管理及传递工作的满意度.....	39
6.2.4.4 用人单位对学校招聘场地安排的满意度.....	40
6.2.4.5 用人单位对学校组织毕业生参加招聘的满意度.....	40
6.2.5 单位招聘需求的反馈.....	40
6.2.5.1 毕业生重视因素.....	40
6.3 对教育教学反馈总结与建议.....	41
6.3.1 对人才培养质量反馈与建议.....	41
6.3.2 对招生工作反馈与建议.....	41
7 毕业生就业状况结论.....	42
8 需要进一步加强的工作.....	42
8.1 进一步提高毕业生就业质量.....	42
8.2 着力提升大学生职业规划就业指导水平.....	42
8.3 继续加强大学生创新创业教育.....	43
附表 1.....	44
附表 2.....	45

## 学校概况



**办学历史悠久** 学校办学历史溯源于 1905 年创办的江西高等实业学堂，本科教育肇始于 1940 年创办的国立中正大学，是江西办学历史最悠久的大学，1949 年更名为南昌大学，1952 年组建江西农学院。1958 年创办江西共产主义劳动大学总校，1968 年更名为江西共产主义劳动大学。1969 年江西农学院和江西共产主义劳动大学合并。1980 年 11 月更名为江西农业大学。



**学科优势明显** 江西农业大学是一所以农为优势、以生物技术为特色、多学科协调发展的多科性大学；具有博士学位授予权；是我国首批具有学士学位、硕士学位授予权单位之一；是江西省最早开展研究生教育的高校；是农业农村部与江西省人民政府共建高校，是国家林业和草原局与江西省人民政府共建高校；国家“中西部高校基础能力建设工程”高校。



**培养体系完备** 现设有 17 个学院，有全日制在校生 28000 余人（含独立学院）。学科涵盖农、理、工、经、管、文、法、教、艺等 9 大门类。有 6 个一级学科博士点，20 个一级学科硕士点，58 个本科专业。有 1 个国家林业局重点学科，4 个江西省一流学科。1 个国家二类特色专业，4 个国家一类特色专业，9 个省级特色专业。有 4 个博士后科研流动站，1 个博士后科研工作站。2014 年，招收了江西省第一个外籍博士后。2017 年获批“博士后创新人才支持计划”人选 1 人。



**师资力量雄厚** 学校师资力量较为雄厚。有在职教职工 1700 余人，具有博士、硕士学位人员占教师总数的 80% 以上。有中国科学院院士 1 人，发展中国家科学院院士 2 人，国家“千人计划”人选 1 人，长江学者特聘教授 1 人，“国家杰出青年基金”获得者 2 人，国家“万人计划”领军人才 2 人，教学名师 1 人，国家中青年科技创新领军人才



1人。有全国“五四”奖章获得者1人，国家级有突出贡献中青年专家4人，国家“百千万人才工程”人选5人，“中国青年科技奖”获得者3人，国家现代农业产业体系岗位科学家4人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选4人，“赣鄱英才555工程”人选23人。有“全国杰出专业技术人才先进集体”、教育部“长江学者和创新团队发展计划”创新团队、农业部“农业科研杰出人才及其创新团队”等国家级创新团队，江西省优势科技创新团队4个，江西省高校科技创新团队1个，江西省高校哲学社会科学创新团队1个，南昌市优势科技创新团队1个。有国家级教学名师1人，全国模范教师3人，全国优秀教师2人。有国家级优秀教学团队1个，省级优秀教学团队7个，全国万名优秀创新创业导师3人。

**科研实力雄厚** 拥有江西省唯一独立组建的省部共建国家重点实验室。建有国家工程实验室、国家地方联合工程实验室、教育部重点实验室、农业部重点实验室、国家林业局重点实验室等高层次科技创新平台。建有国家级新农村发展研究院。有国家级实验教学示范中心2个。有省级“2011协同创新中心”5个，国家级“2011协同创新中心”1个（核心协同单位）。建有江西省重大科技创新平台培育基地1个、省重点实验室（工程技术研究中心）12个、省工程实验室（研究中心）4个、省高校重点实验室4个、省高校高水平实验室（工程中心）2个。有省哲学社会科学重点研究基地1个、省高校人文社科重点研究基地2个、省软科学重点研究基地1个，省文化艺术科学重点研究基地1个。

**就业质量过硬** 学校建校110多年，建校以来，累计培养各类高素质专门人才30余万人，涌现了6名院士，14名省部级领导干部，30多位大学党委书记、校长，100多位国家有突出贡献专家、全国劳动模范、模范教师，目前全省在任的县市区党政主要负责人有近30人为学校毕业生。2015年，学校荣获“全国就业50强”殊荣。

## 前 言

江西农业大学始终高度重视毕业生就业工作，教育和引导毕业生把人生理想融入国家和民族的事业，着力提高毕业生核心竞争力，努力构建毕业生就业工作长效机制，不断探索和建立符合农大学生实际需求的就业指导服务体系。学校毕业生就业率一直保持在较高水平，始终位居全省前列；毕业生就业质量稳步提升，毕业生到国家重要行业和领域、到中西部重点发展地区就业的比例逐年提高，毕业生到世界 500 强和中国 500 强就业的人数逐年增加，实现了高质量的充分就业。

学校的毕业生就业工作也得到了上级部门的充分肯定，学校获得“全国毕业生就业典型经验高校”荣誉称号，自 2001 年以来连续被评为“江西省普通高校毕业生就业工作评估优秀单位”和“江西省普通高校毕业生就业工作先进集体”。

### 1 2019 届毕业生就业基本情况

#### 1.1 毕业生规模结构

##### 1.1.1 毕业生规模

##### 1.1.1.1 毕业生的学历分布

我校 2019 届本科毕业生共有 4814 人，分布在 14 个学院 67 个本科专业。（不含研究生院和商学院）。

##### 1.1.1.2 毕业生的学院分布

各学院毕业生人数如表 1-1 所示，人数较多的三个学院为经济管理学院（754 人）、工学院（545 人）、软件学院（510 人），具体数据见下表：

2019 届毕业生各学院人数统计表 1-1

院系名称	总人数
经济管理学院	754
工学院	545
软件学院	510
国土资源与环境学院	442
农学院	391
园林与艺术学院	364
动物科学技术学院	303
人文与公共管理学院	279
计算机与信息工程学院	273
生物科学与工程学院	257
理学院	183
食品科学与工程学院	180
外国语学院	169
职业师范（技术）学院	164
<b>总计</b>	<b>4814</b>



### 1.1.1.3 毕业生的专业分布

各专业毕业生人数如表所示，人数较多的三个专业为软件工程（464人未分方向）、会计学（180人）、机械设计制造及其自动化（172人），具体数据见下表：

2019届毕业生各专业人数统计表 1-2

专业	总计
软件工程	464
会计学	180
机械设计制造及其自动化	172
金融学	157
应用化学	139
动物医学	111
环境设计	109
农学	107
财务管理	105
计算机科学与技术	101
商务英语	100
经济学	98
土木工程	98
电子商务	94
生物技术	94
土地资源管理	93
动物科学	92
电子信息工程	83
茶学	82
农业资源与环境	79
生物工程	78
旅游管理	77
风景园林	75
食品质量与安全	74
英语	69
农艺教育	67
食品科学与工程	67
水产养殖学	67
园艺	67
动植物检疫	65
林学	64
工程管理	59
环境工程	54
农业水利工程	53
法学	50

汉语言文学	50
农林经济管理	50
数字媒体艺术	50
新闻学	50
环境科学	48
国际经济与贸易	47
教育技术学	47
园林	47
车辆工程	46
工商管理	46
农业机械化及其自动化	46
物联网工程	46
公共事业管理	45
信息与计算科学	44
制药工程	43
管理科学	42
生物科学	42
音乐表演	42
交通运输	41
网络工程	41
城乡规划	39
轻化工程	39
地理信息科学	38
市场营销	38
信息管理与信息系统	37
植物保护	35
种子科学与工程	35
动物药学	33
劳动与社会保障	33
林产化工	30
<b>总计</b>	<b>4814</b>

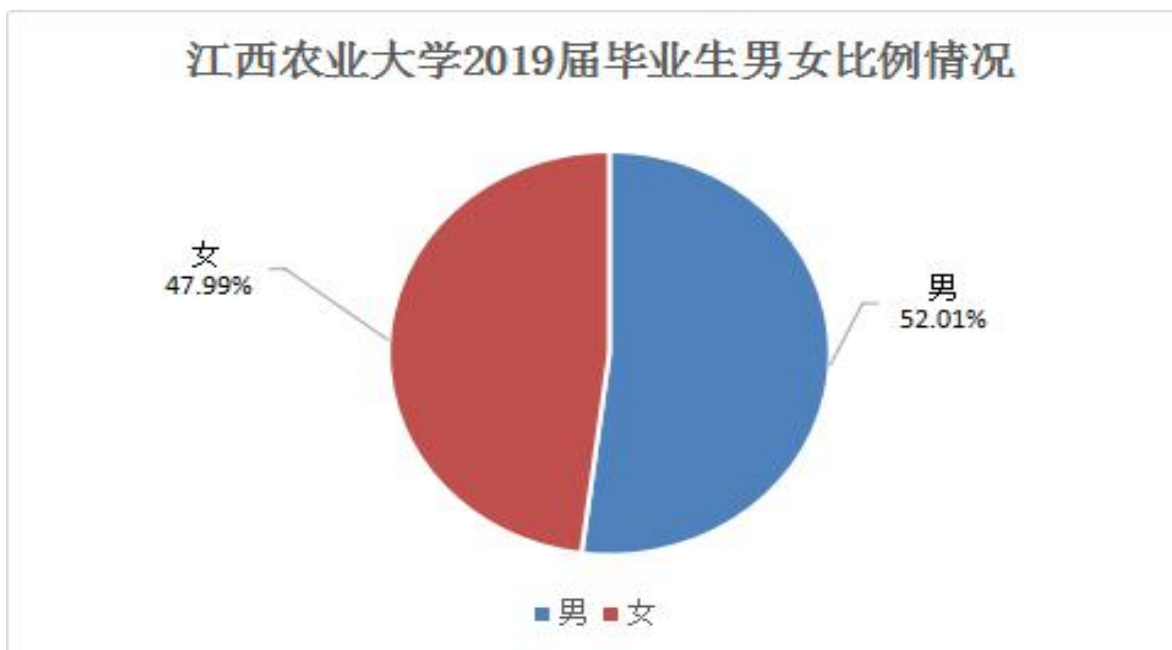
## 1.1.2 毕业生结构

### 1.1.2.1 毕业生生源地分布

我校 2019 届本科毕业生生源地分布，江西籍的毕业生最多，占 64.96%，其次是安徽 3.95%，河南 3.64%，湖北 2.41%，湖南 2.16%，山东 2.14%，江苏 1.89%，浙江 1.89%，其他省份的生源情况较为平均，具体数据见附表 1：

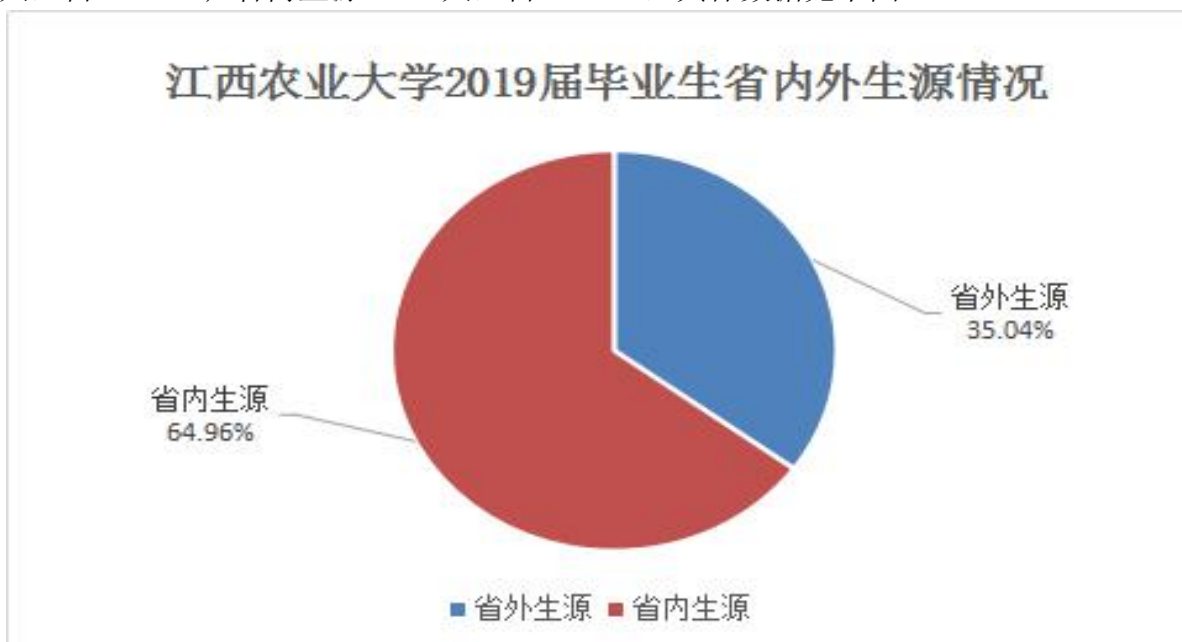
### 1.1.2.2 毕业生男女比例

2019 届本科毕业生中，男生 2504 人，占毕业生总数的 52.01%；女生 2310 人，占毕业生总数的 47.99%，具体数据见下图：



### 1.1.2.3 毕业生生源地（省内、省外）

2019 届本科毕业生生源地主要分布在 30 个省（市、区），其中，省外生源 1687 人，占 35.04%；省内生源 3127 人，占 64.96%，具体数据见下图：



### 1.1.2.4 毕业生民族分布

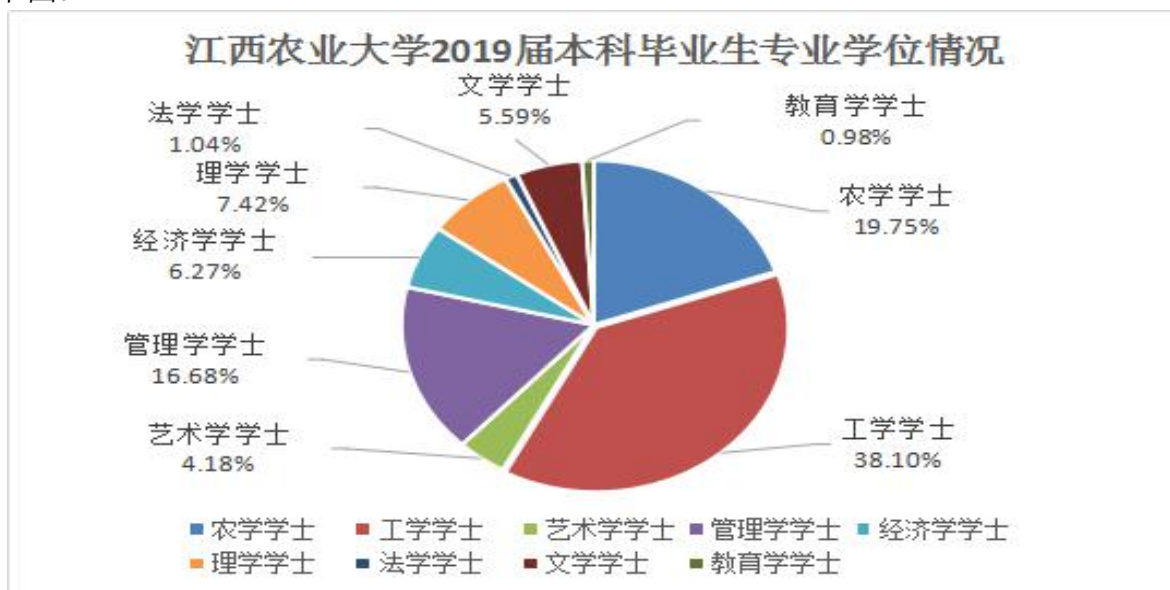
2019 届 4814 名本科毕业生中有 4715 名为汉族，其余人数较多的民族为壮族，满族，回族，人数分别为 18、15、13 人，具体数据见下表：

2019 届毕业生各民族人数统计表

民族	总人数
汉族	4715
壮族	18
满族	15
回族	13
苗族	11
土家族	9
瑶族	6
蒙古族	5
布依族	4
侗族	4
彝族	4
畲族	2
水族	2
仡佬族	2
黎族	1
佤族	1
纳西族	1
达斡尔族	1
总计	4814

### 1.1.2.5 毕业生学科分类

2019届本科毕业生中，理学类毕业生357人，占7.42%；农学类毕业生957人，占19.75%；工科类毕业生1834人，占38.10%；管理学类毕业生803人，占16.68%；法学类毕业生50人，占1.04%；文学类毕业生269人，占5.59%；艺术类毕业生201人，占4.18%；经济学类毕业生302人，占6.27%；教育类毕业生47人，占0.98%。具体数据见下图：



## 1.2 毕业生就业率

### 1.2.1 毕业生总体初次就业率

2019 届本科毕业生 4814 人，初次就业率为 87.76%，位居全省高校前列。

#### 1.2.1.1 分学院毕业生就业率

2019 届毕业生就业率最高的学院是工学院 93.58%，其次是理学院 93.44%，第三是计算机与信息工程学院 92.67%，其他学院数据见下表：

院系	总人数	升学（含出国）	升学率（含出国）	就业人数	总就业率
工学院	545	147	26.97%	510	93.58%
理学院	183	61	33.33%	171	93.44%
计算机与信息工程学院	273	37	13.55%	253	92.67%
动物科学技术学院	303	113	37.29%	276	91.09%
软件学院	510	82	16.08%	459	90.00%
职业师范（技术）学院	164	24	14.63%	146	89.02%
生物科学与工程学院	257	84	32.68%	227	88.33%
食品科学与工程学院	180	58	32.22%	157	87.22%
人文与公共管理学院	279	46	16.49%	242	86.74%
国土资源与环境学院	442	136	30.77%	380	85.97%
外国语学院	169	21	12.43%	144	85.21%
经济管理学院	754	132	17.51%	635	84.22%
园林与艺术学院	364	99	27.20%	304	83.52%
农学院	391	168	42.97%	321	82.10%
总计	4814	1208	25.09%	4225	87.76%

#### 1.2.1.2 分专业毕业生就业率

2019 届本科毕业生各专业就业率各不相同，详见附表 2。

### 1.2.2 毕业生分类别初次就业率

#### 1.2.2.1 分性别毕业生就业情况

2019 届本科毕业生中男生 2504 人，就业 2215 人，就业率为 88.46%；女生 2310 人，就业 2010 人，就业率为 87.01%。男生就业率略高于女生。具体数据见下图：

## 江西农业大学2019届毕业生男生就业情况



## 江西农业大学2019届毕业生女生就业情况



## 1.2.2.2 分困难生类别毕业生就业情况

2019届本科毕业生中建档立卡家庭毕业生212人，就业212人，就业率为100%。其余困难类别毕业生就业情况具体数据见下表：

2019届毕业生各困难类别就业人数统计表

困难生类别	总人数	就业人数	就业率
就业困难和残疾	2	2	100.00%
残疾	1	1	100.00%
建档立卡贫困户	212	212	100.00%
家庭困难	652	594	91.10%
就业困难	8	7	87.50%
就业困难、家庭困难和残疾	8	7	87.50%
非困难生	3872	3363	86.85%
家庭困难和残疾	19	14	73.68%
就业困难和家庭困难	40	28	70.00%
<b>总计</b>	<b>4814</b>	<b>4225</b>	<b>87.76%</b>

### 1.2.2.3 分民族毕业生就业情况

2019 届本科毕业生中汉族毕业生 4715 人，就业 4140 人，就业率为 87.80%。其中壮族 18 人就业人数为 16 人，就业率为 88.89%；满族 15 人就业人数 13 人，就业率为 86.67%，其余民族毕业生具体就业数据见下表：

2019 届毕业生各民族就业人数统计表

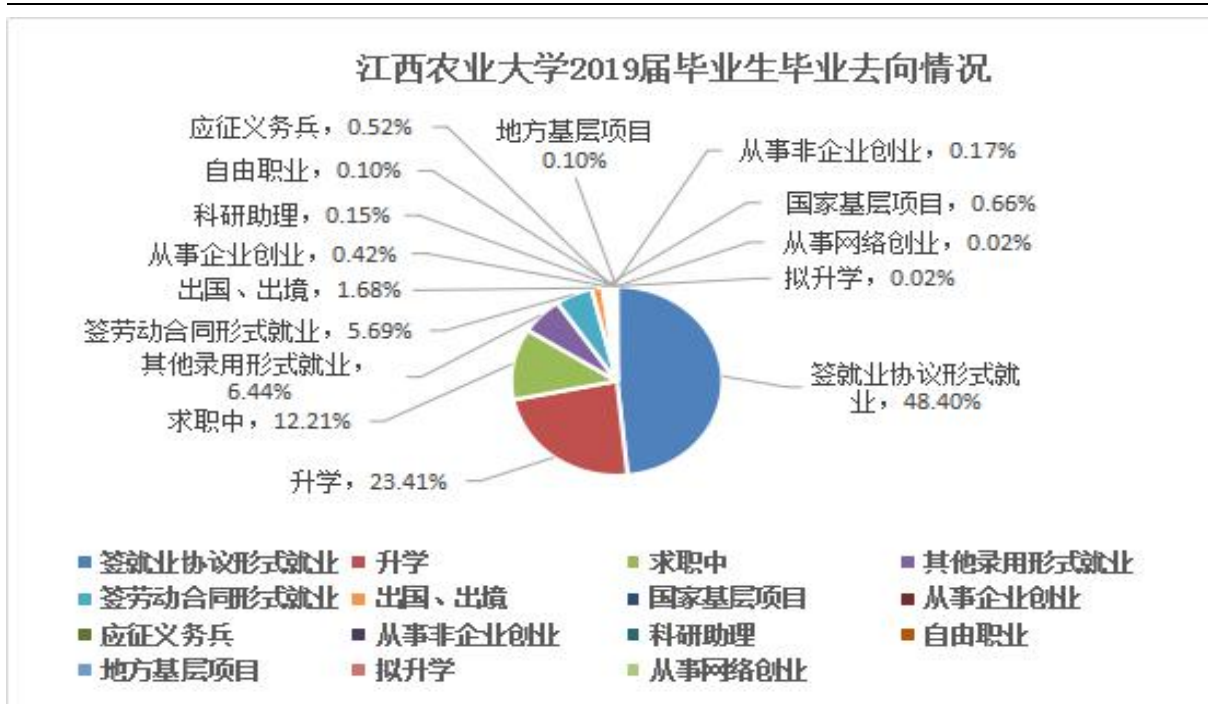
民族	总人数	就业人数	就业率
黎族	1	1	100.00%
佤族	1	1	100.00%
纳西族	1	1	100.00%
畲族	2	2	100.00%
水族	2	2	100.00%
仡佬族	2	2	100.00%
回族	13	12	92.31%
苗族	11	10	90.91%
土家族	9	8	88.89%
壮族	18	16	88.89%
汉族	4715	4140	87.80%
满族	15	13	86.67%
瑶族	6	5	83.33%
布依族	4	3	75.00%
侗族	4	3	75.00%
彝族	4	3	75.00%
蒙古族	5	3	60.00%
达斡尔族	1	0	0.00%
总计	4814	4225	87.76%

## 1.3 毕业生就业流向情况分析

### 1.3.1 毕业生就业结构及就业特征分析

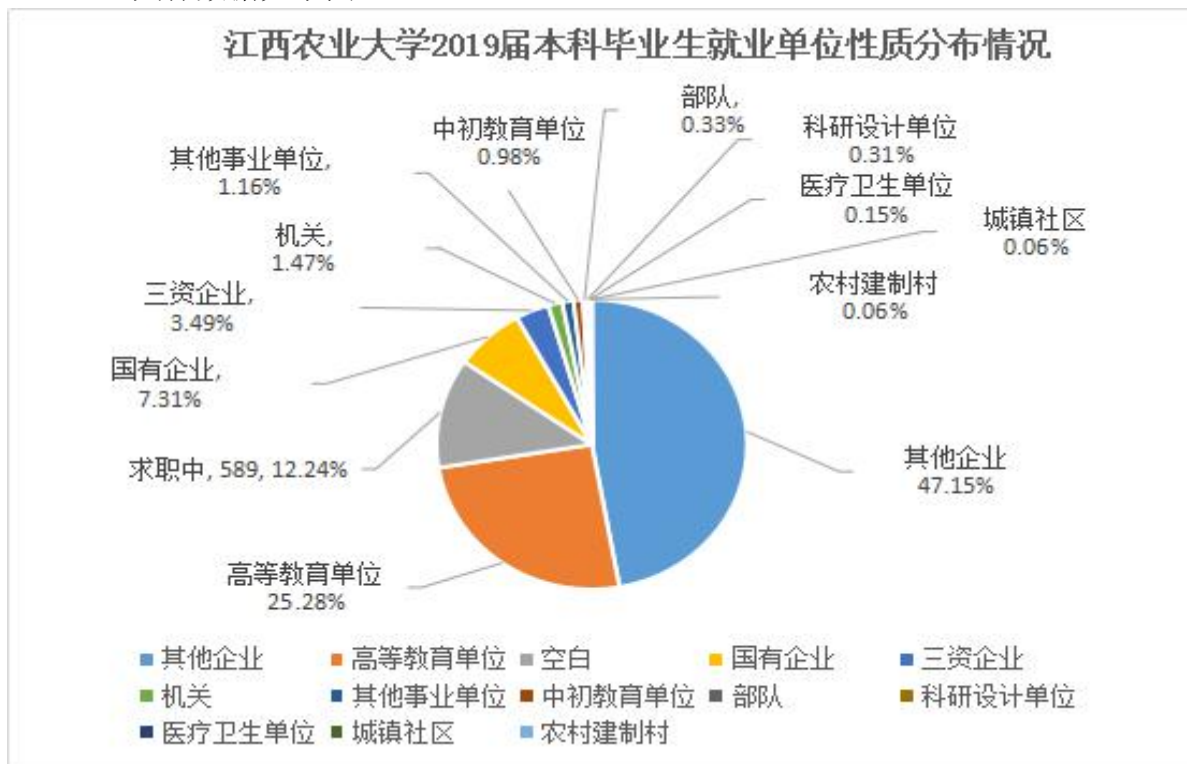
#### 1.3.1.1 毕业生签约就业、升学出国、参军等分析

根据省教育厅就业办的就业率统计口径，我校 2019 届毕业生的毕业去向主要分为签就业协议形式就业（2330 人，占 48.40%）、升学（含出国、出境）（1208 人，占 25.09%）、其他录用形式就业（310 人，占 6.44%）、签劳动合同形式就业（274 人，占 5.69%）、国家、地方基层项目（37 人，占 0.77%）、应征入伍（25 人，占 0.52%）、自主创业及自由职业（34 人，占 0.71%）等形式，具体数据见下图：



#### 1.3.1.2 就业单位性质分布

2019届本科毕业生去向以企业为主，其中机关1.47%，其他事业单位1.16%，国有企业7.31%，三资企业3.49%，其他企业47.15%，部队0.33%，高等教育单位25.28%，具体数据见下图：

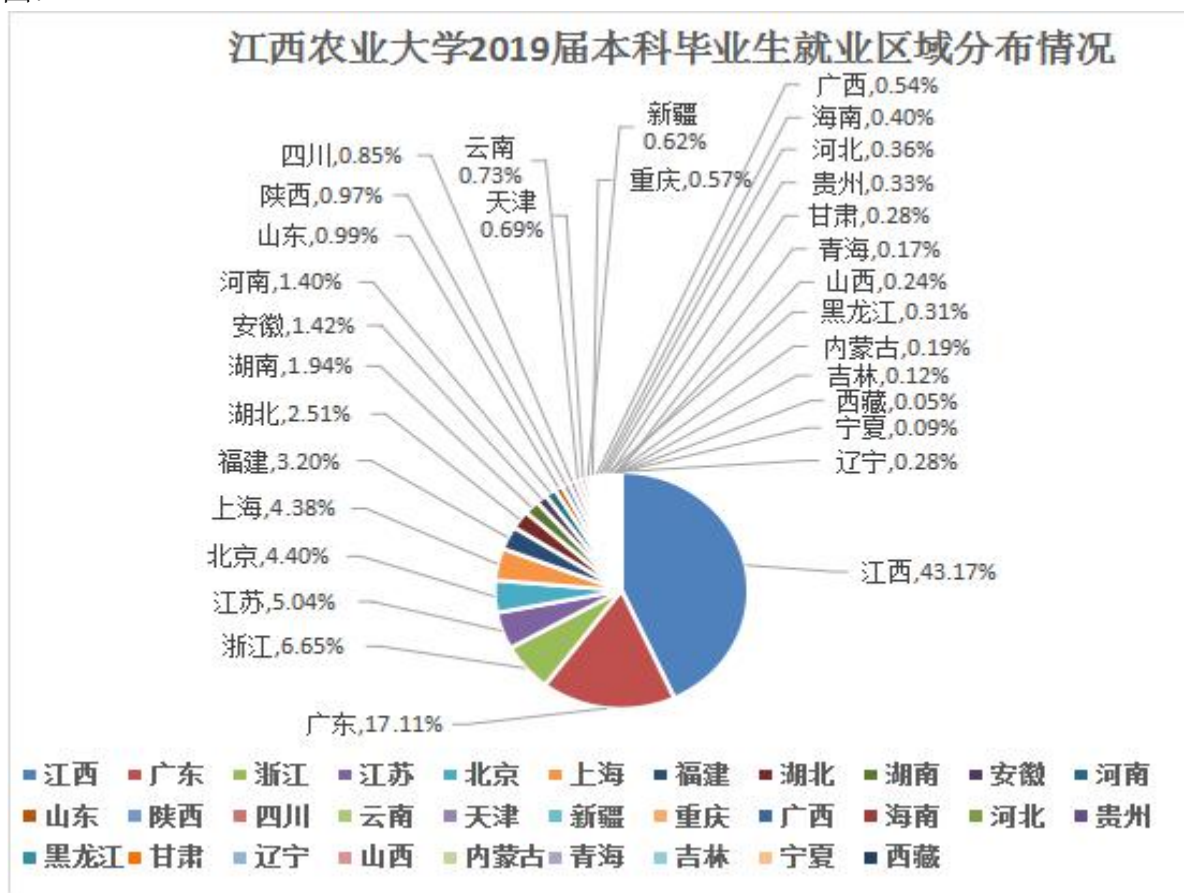


#### 1.3.2 毕业生就业区域及省内重点产业就业分析

##### 1.3.1.2 就业单位地域分布



2019 届本科毕业生就业地区主要集中在本省，达到 43.17%，广东 17.11%，浙江 6.65%，江苏 5.04%，北京 4.40%，上海 4.38%，其它地区较为平均，具体数据见下图：



### 1.3.1.2 省内重点产业就业流向分布

我校 2019 届 4814 名毕业生中，在省内六大优势产业就业的毕业生相对不多，最重要的原因是我校是一所以农为优势、以生物技术为特色、多学科协调发展的多科性大学，和六大产业相对口的专业较少；毕业生在六大产业就业的分布如下：

产业	就业人数
装备制造	423
电子信息	163
中医药	31
新材料	25
新能源	24
航空	10

## 2 毕业生就业工作成效与举措

### 2.1 就业政策供给

**2.1.1 就业政策支持体系建设。**学校领导高度重视就业工作，制订《江西农业大学关于做好2019届毕业生就业创业工作的意见》，成立就业工作领导小组，明确校党委书记黄路生、校长赵小敏为就业工作第一责任人。分管领导定期召开就业工作会议，研究部署就业工作，亲自带队走访就业市场和校友企业，落实工作要求。学校与各学院签订就业目标承诺责任书，成立学院就业工作领导小组，学院党政主要领导亲自挂帅联系毕业班级，为广大毕业生牵线搭桥。就业具体工作人员和班主任全力做好就业服务和指导。全校呈现了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、班主任经常抓，就业工作人员重点抓、职能部门协调抓、全校师生参与抓的就业工作新局面。2019年，学校本科毕业生初次就业率87.76%，位居江西省普通高校前列；考研升学率达到25.09%，再创历史新高。毕业生就业质量逐年向好。

**2.1.2 毕业生基层就业引导措施。**到基层就业是毕业生成长成才的重要平台，也是我校历年来毕业生就业优势。为鼓励和引导毕业生到基层就业，学校重点聚焦六大领域（三支一扶、西部计划、村官选聘、援疆援藏、应征入伍、自主创业），积极打造我校毕业生就业优势区。2019年，学校协调组织部、学工处、团委、军体部等有关部门和各学院，通过网站、微信公众平台、QQ群、短信平台、应征入伍宣传周、基层就业宣传日等多种渠道和活动，加大国家和地方基层就业项目政策的宣传力度，积极引导毕业生到基层就业。2019年国家 and 地方项目就业37人，应征入伍25人。2019年，学校推送了江西省高校毕业生基层就业典型3件作品全部获奖，其中二等奖2项，三等奖1项。

**2.1.3 困难毕业生就业帮扶措施。**学校高度重视困难毕业生就业工作，建立了就业帮扶工作机制，尤其是建档立卡困难毕业生的就业帮扶工作更是重中之重。为此，学校推出了“五项措施”、“六项一批”（考研升学一批、自主择业一批、重点推荐一批、指导服务一批、教育培训一批、企业兜底一批），学院领导实施“一对一”就业帮扶措施，定期召开座谈会议，开展谈心谈话，做好就业动态跟踪，建立就业帮扶档案，有效实施精准帮扶，确保建档立卡毕业生就业全覆盖，取得了明显成效。2019年，共有212位建档立卡贫困户全部就业，兑现了建档立卡贫困户毕业生100%实现就业的承诺。

**2.1.4 促进就业的特色和经验做法。**考研升学工作是大学生就业工作的重要组成部分，考取研究生也是毕业生高质量就业的一种形式。学校高度重视引导和鼓励大学生考研，把考研作为营造良好学风校风、提升学生就业质量的重要途径，推出考研六项连环举措：意识形成、目标引导、经验交流、答疑解惑、复试指导、调剂服务。不定期举办考研专题讲座，帮助学生更好的了解考研政策和信息，更科学有效地备考，提高考研的报考率和成功率。通过发挥班主任、任课教师、辅导员、学生党员、学生干部的作用，积极鼓励、动员和指导学生考研或保研，帮助学生树立考研升学目标和信心。2019年学校考研报考率超过50%，录取率达25.09%，考研升学率居全省高校前列，一些传统优势学科班级，比如农业资源与环境1501、1502班、动物科学1501班等班级升学率均超过50%或接近60%。

## **2.2 就业服务供给**

**2.2.1 促进就业的硬件设施建设。**学校为实现毕业生和用人单位供需有效对接，打造“互联网+就业”新模式，加强“123”信息化建设，搭建毕业生就业“一站式”网络信息化服务平台。“123”信息化是指1个就业信息网站，2个毕业生管理系统（即毕业生就业二级管理系统和毕业生就业信息管理维护系统），3个就业工作服务平台（即就业服务微信平台、手机短信平台、就业工作QQ平台），真正实现从在校到离校全流程管理，实现了毕业生、班级、学院和学校四级联动管理，确保毕业生“离校不离心、服务不断线”。2019年学校就业信息网点击数超100万人次，单日最高访问量上万人次。截止目前，入驻我校就业信息网企业达7027家，发布近2万余条用人单位招聘信息，举办专场招聘会1831场，认证关注学生35908人，查看就业信息4364112人次，学校就业信息网和微信平台已成为农大毕业生获取就业信息的主要途径。根据2019年《毕业生就业满意问卷调查》数据显示，毕业生和用人单位对学校就业服务工作的满意度均达到90%以上。

**2.2.2 促进就业的指导服务措施。**学校以大学生职业生涯规划与就业指导教研室为平台，抓好三支队伍建设即就业管理干部队伍，教研室教师队伍、就业协会学生干部队伍，采取第一课堂教学和第二课堂活动相结合，着力抓好大学生思想政治教育、职业生涯规划 and 就业指导课程建设，根据不同年级特点有侧重的进行全程式就业指导，实现职业规划和就业指导体系全覆盖。学校注重调动各种社会资源，开展各种专业化培训，通过个性测试，满足个性需求，精准施策，不断提升毕业生就业能力。通过不定期联系部分专业培训机构和公益事业部门，来校举办就业创业培训、讲座，帮助学

生提高就业竞争力，尤其在毕业生就业攻坚阶段，实行“一对一”、“点对点”的帮扶与指导，重点帮助解决考研、考公务员、就业困难生中存在的问题和难题，进一步提高就业指导的满意度，有效帮助学生顺利就业。通过开展职业规划大赛、就业形象大使选拔赛等活动，不断丰富就业指导形式，有效满足了学生的个性化需求。

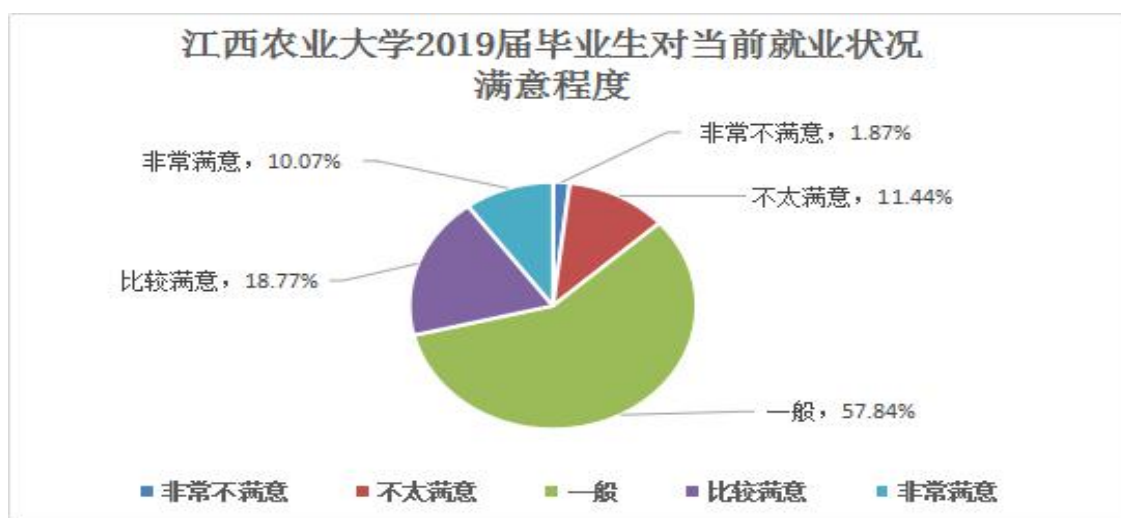
### 3 毕业生就业质量相关分析

我校 2019 届本科毕业生 4814 人，为做好此次质量报告工作，我们在 2019 年 10 月 1 日针对 2019 届本科毕业生发放电子问卷 4814 份，截止 2019 年 10 月 31 日回收问卷 4176 份，回收率达 86.75%。

#### 3.1 就业核心观测

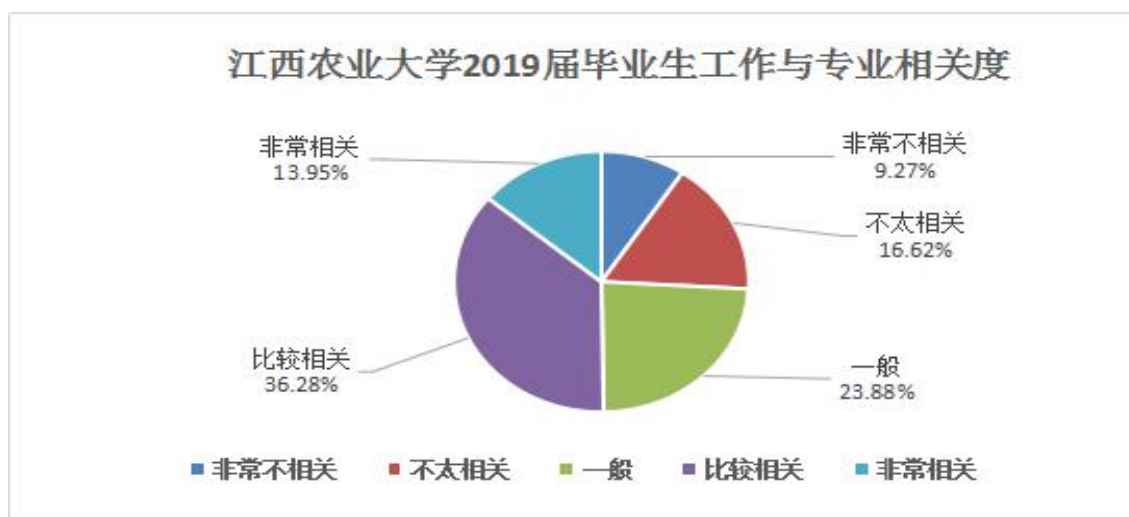
##### 3.1.1 就业现状满意度

根据问卷调查反馈，2019 届本科毕业生对本人当前的就业状况评价较好，具体数据见下图：



##### 3.1.2 工作与专业相关度

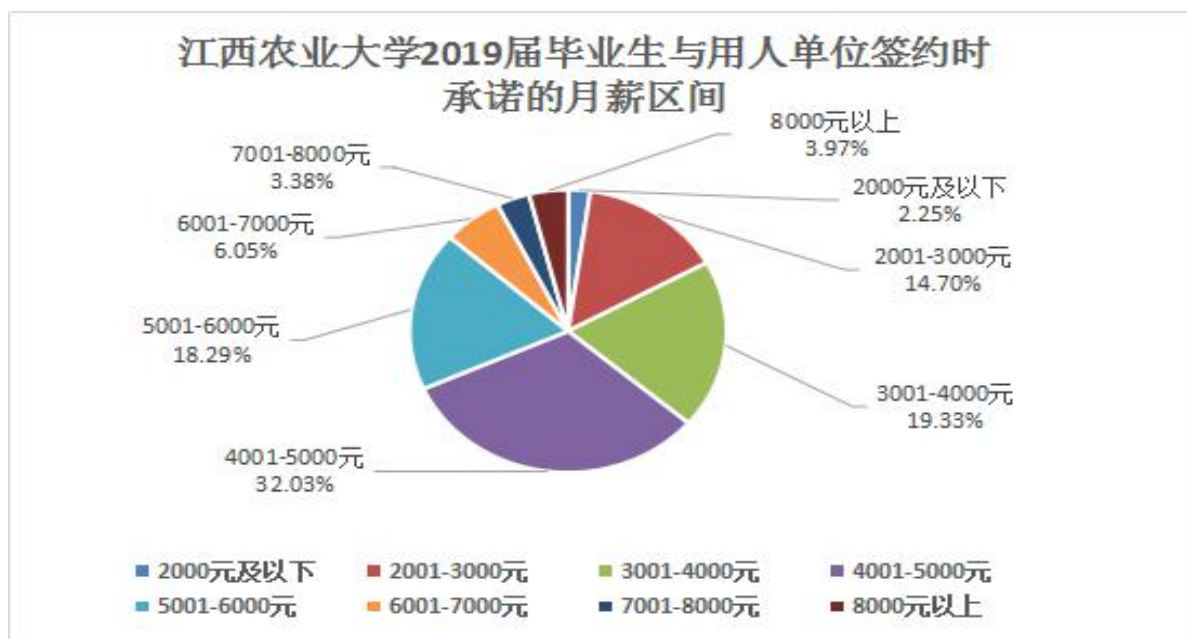
根据问卷调查反馈，2019 届本科毕业生工作与所学专业的相关度较高，具体数据见下图：



### 3.1.3 就业待遇与保障

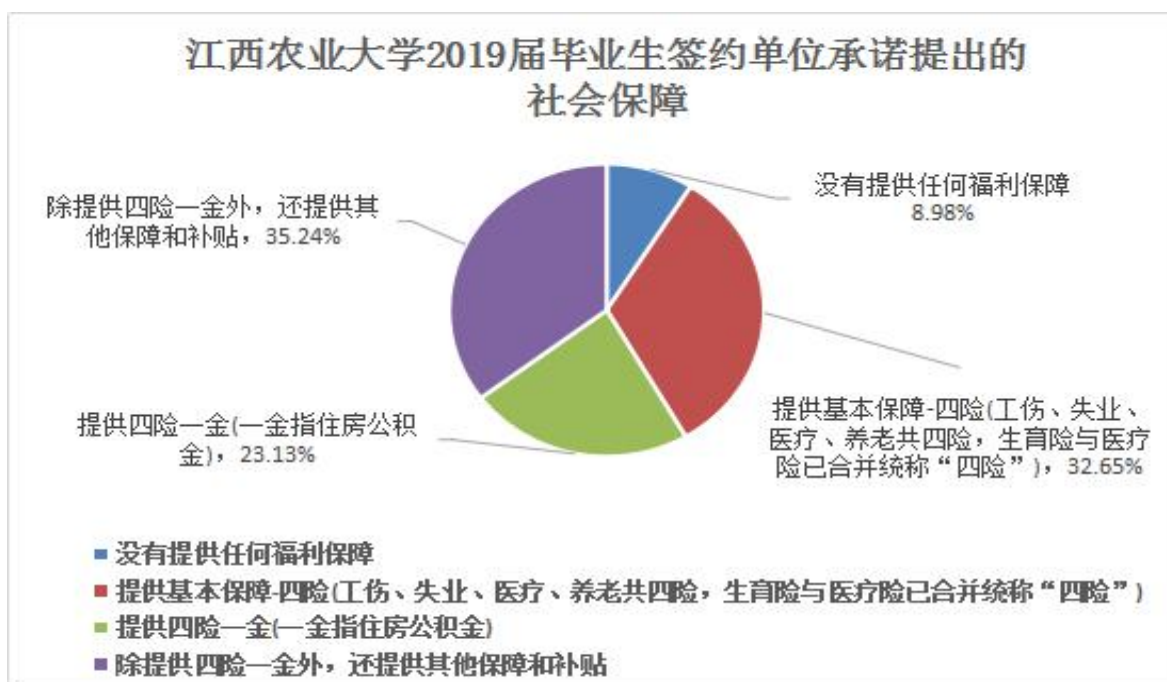
#### 3.1.3.1 承诺的月劳动报酬

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生的月薪区间在2001-8000元不等，其中以4001-5000元区间最多，具体数据见下图：



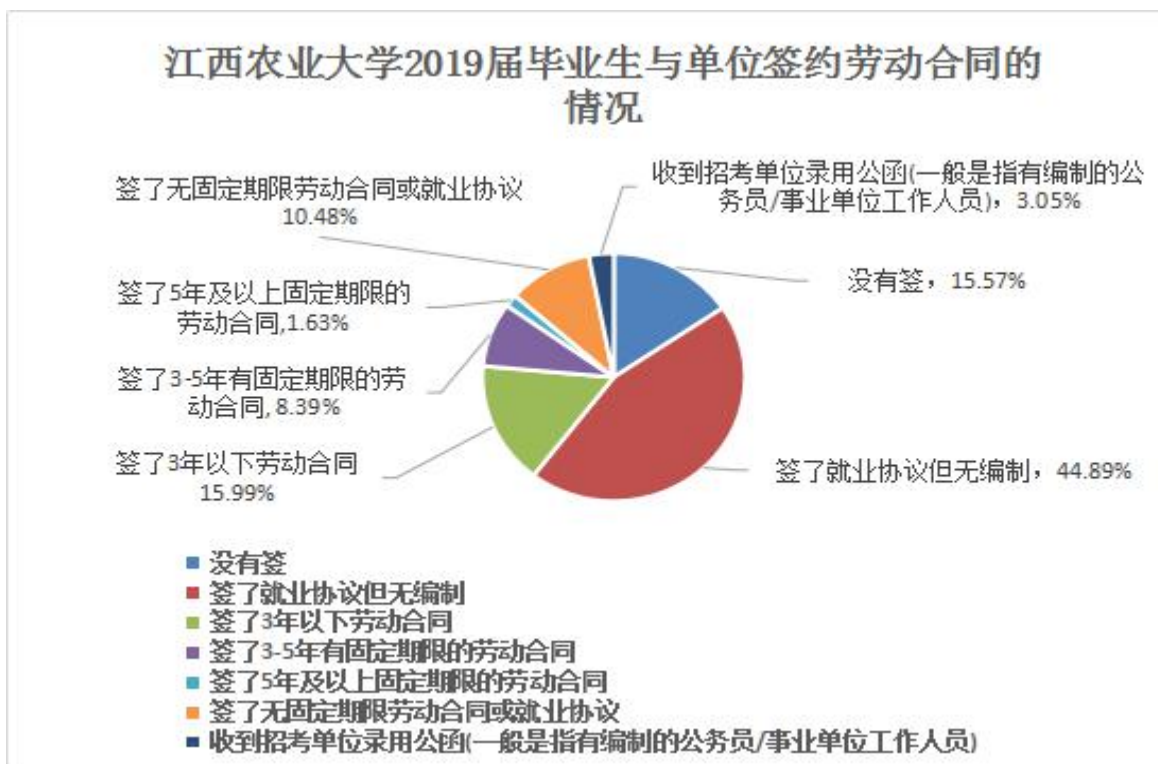
#### 3.1.3.2 用人单位承诺的“四险一金”社保提供

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生签约用人单位承诺的社会保险都比较齐全，具体数据见下图：



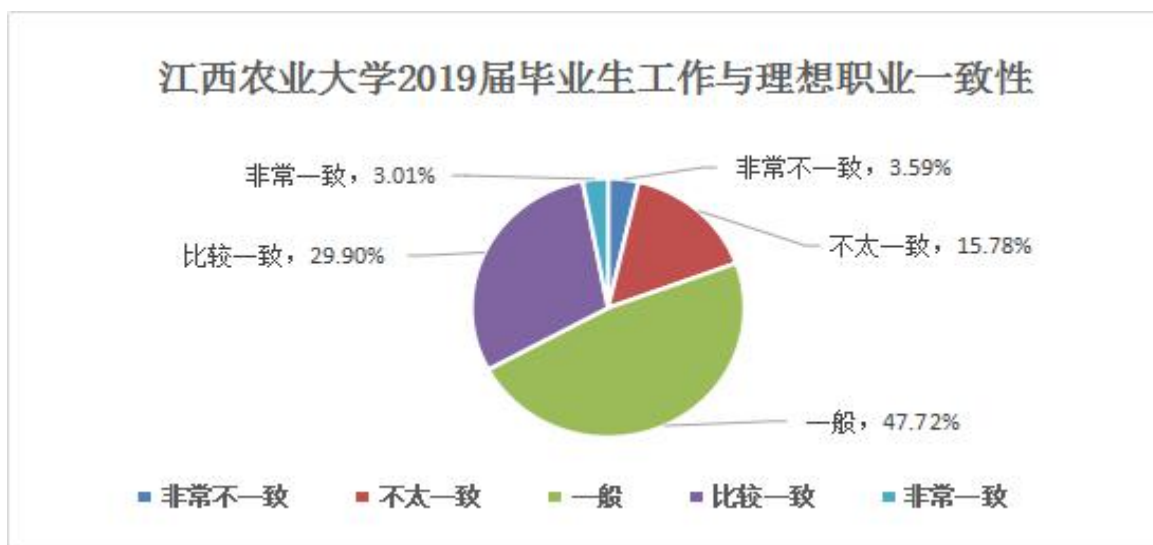
### 3.1.3.3 与单位签约劳动合同情况

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生绝大部分是已经签了就业协议的，具体数据见下图：



### 3.1.4 就业期望

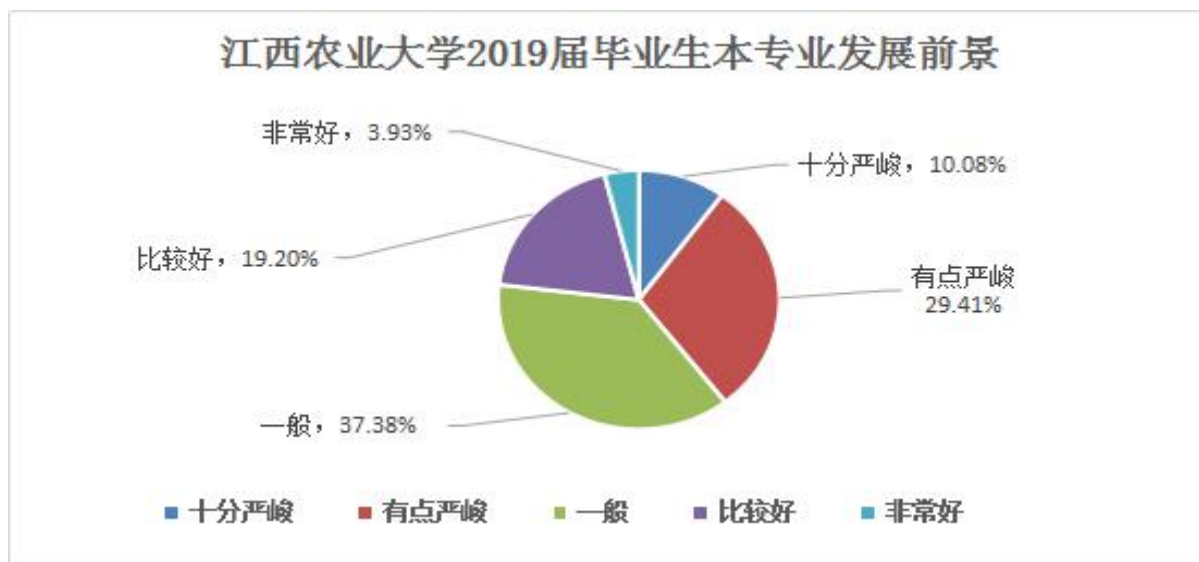
根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生工作与理想职业比较一致，具体数据见下图：



## 3.2 就业感受

### 3.2.1 专业发展前景

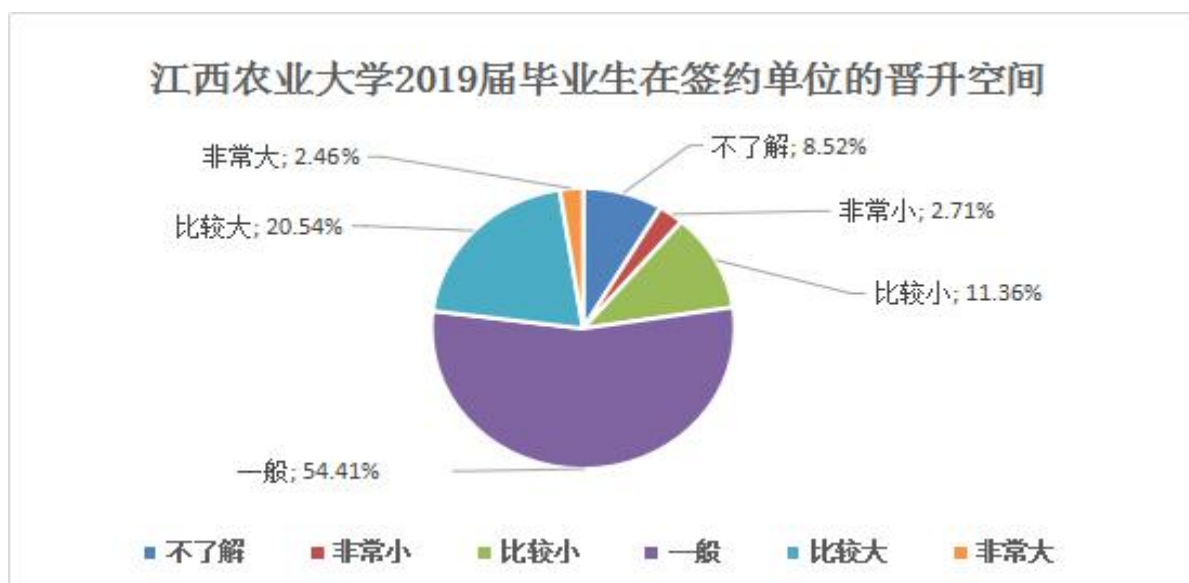
根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生本专业就业市场情况总体较好，具体数据见下图：



### 3.2.2 单位发展前景

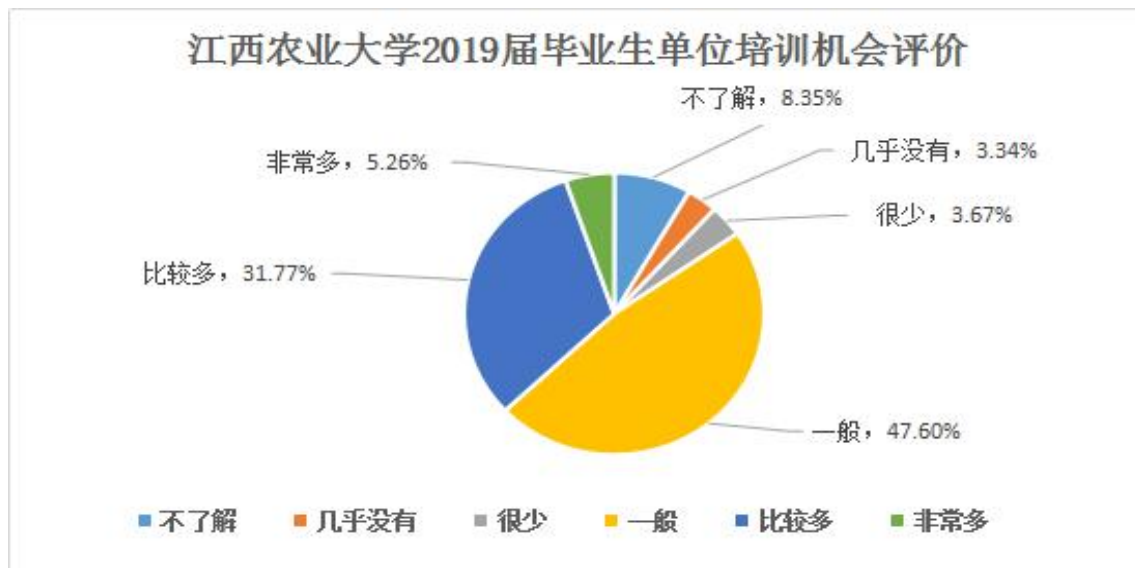
#### 3.2.2.1 毕业生对工作单位晋升空间的评价

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生对工作单位晋升空间持乐观态度，具体数据见下图：



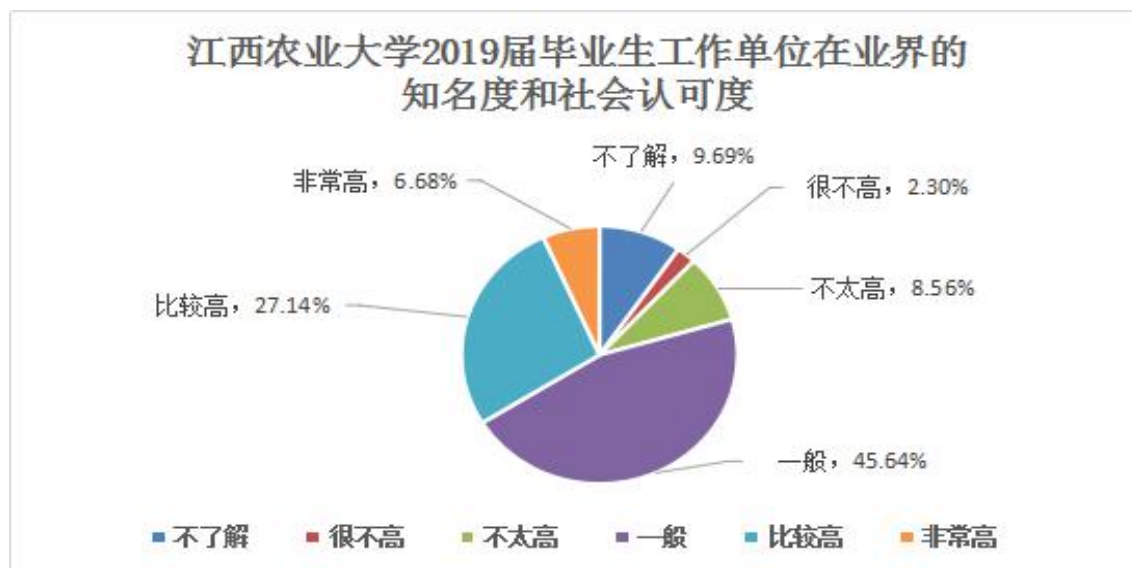
### 3.2.2.2 毕业生单位培训机会

根据问卷调查反馈，绝大部分签约单位都给予了毕业生较多的培训机会，具体数据见下图：



### 3.2.2.3 签约单位在业界的知名度和社会认可度情况

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生签约单位大部分在业界的知名度和社会认可度总体较好，具体数据见下图：

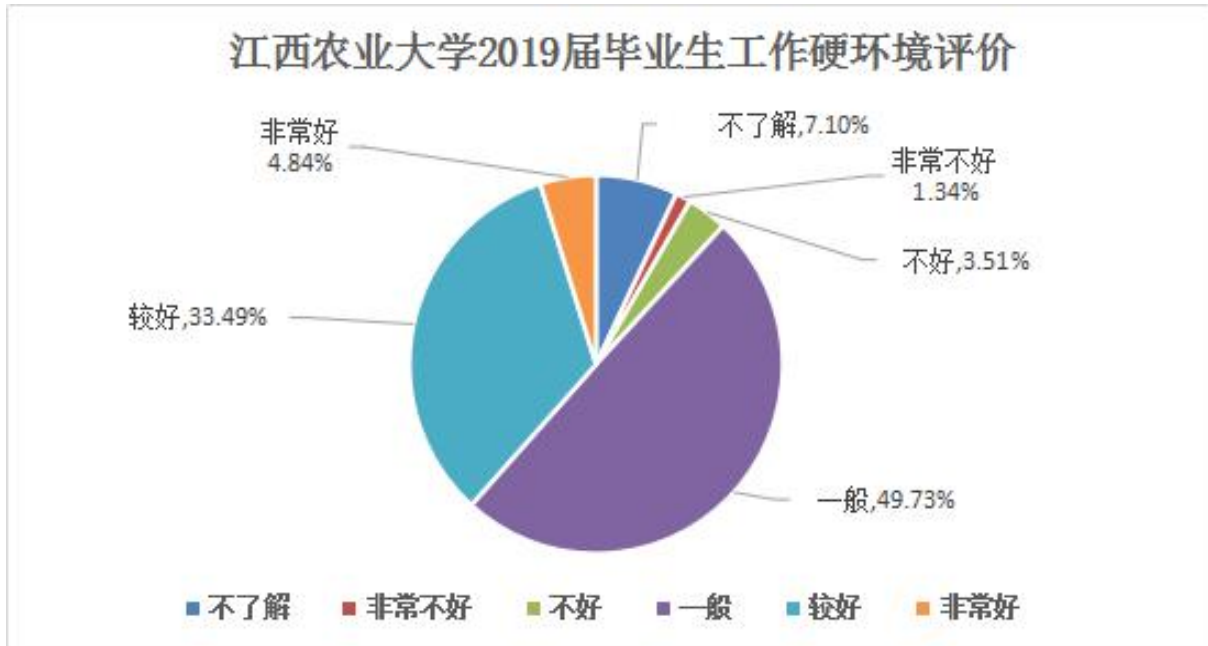


## 3.2.3 工作感受

### 3.2.3.1 毕业生对签约单位的硬件环境的评价

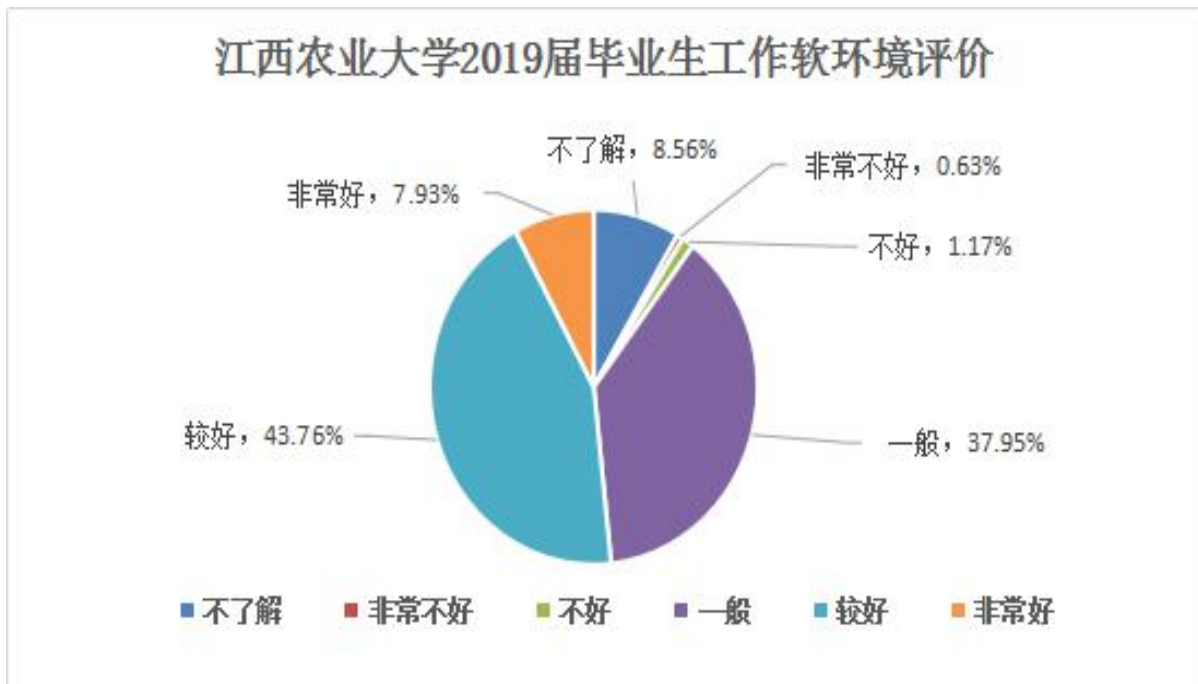


根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生普遍反应签约单位的硬件环境还有很大的提升空间，具体数据见下图：



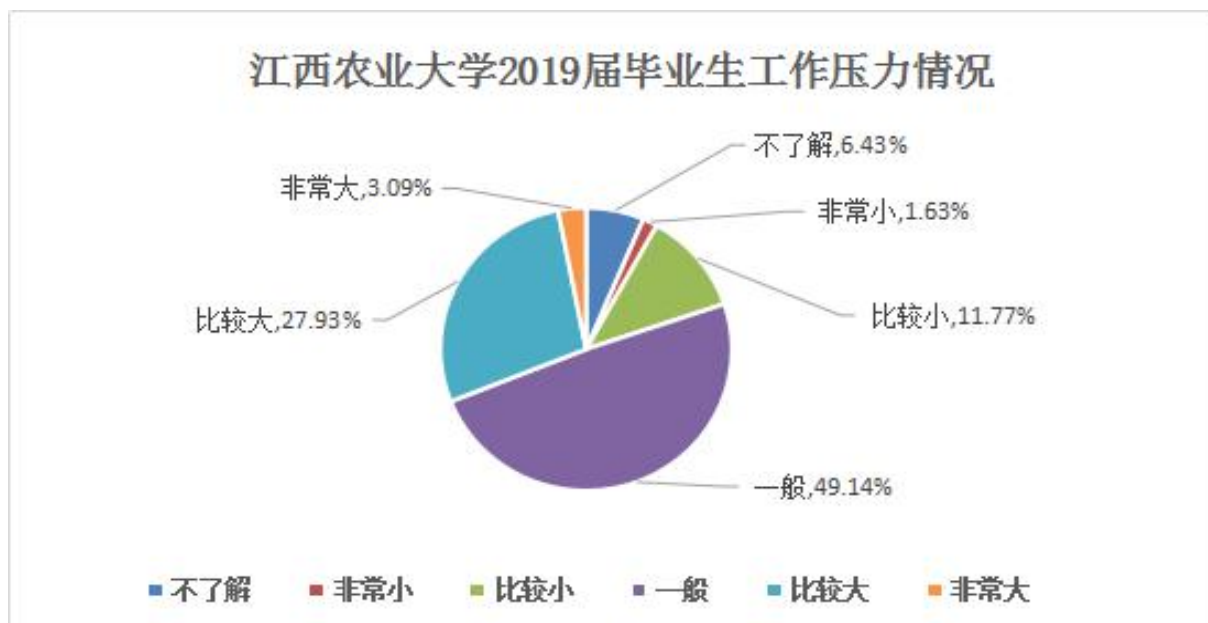
### 3.2.3.2 毕业生对签约单位的软环境的评价

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生对签约单位的软环境的评价较好，具体数据见下图：



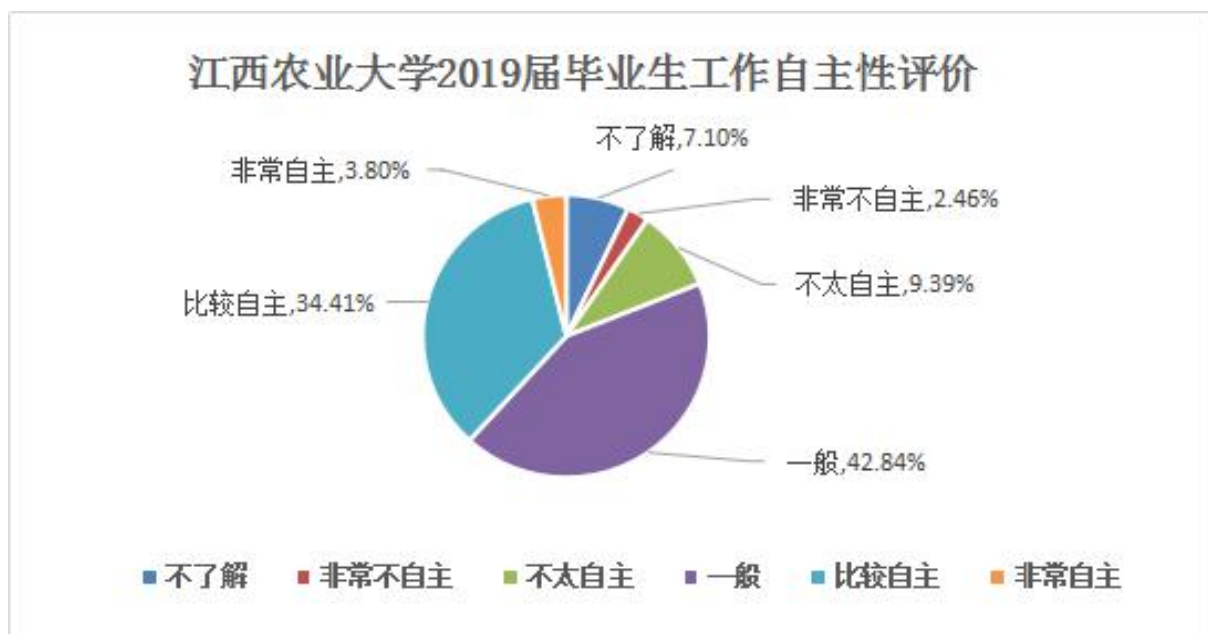
### 3.2.3.3 毕业生对岗位工作压力评价

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生普遍能较好适应在岗工作压力，具体数据见下图：



### 3.2.3.4 就业岗位的自主性情况

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生对就业岗位自主性评价良好，具体数据见下图：

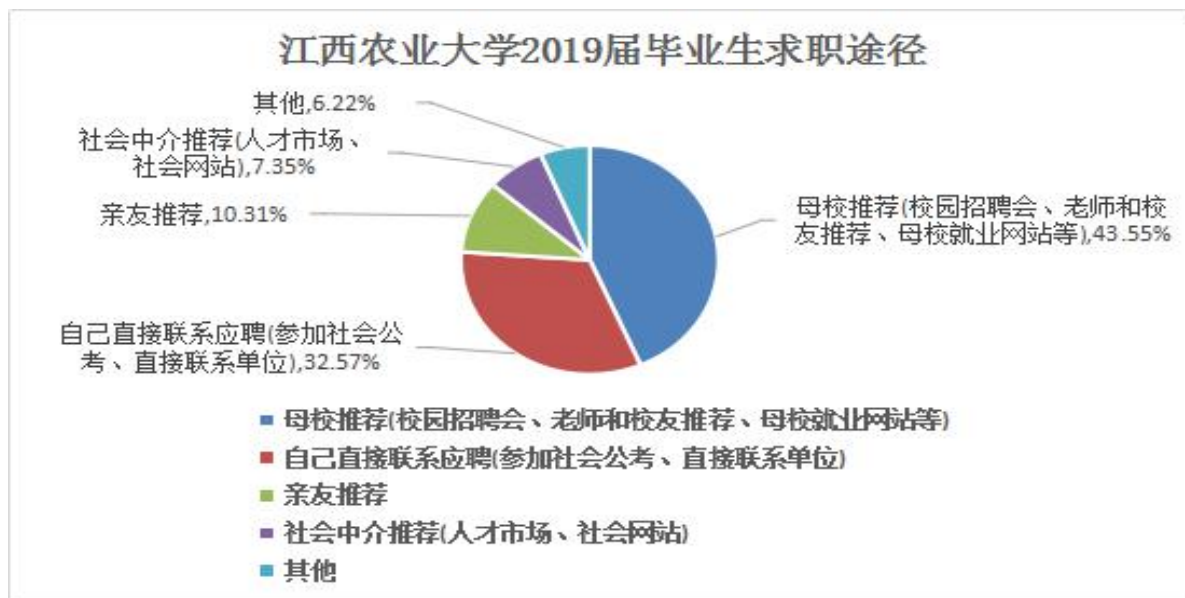


### 3.3 就业影响因素

#### 3.3.1 就业因素

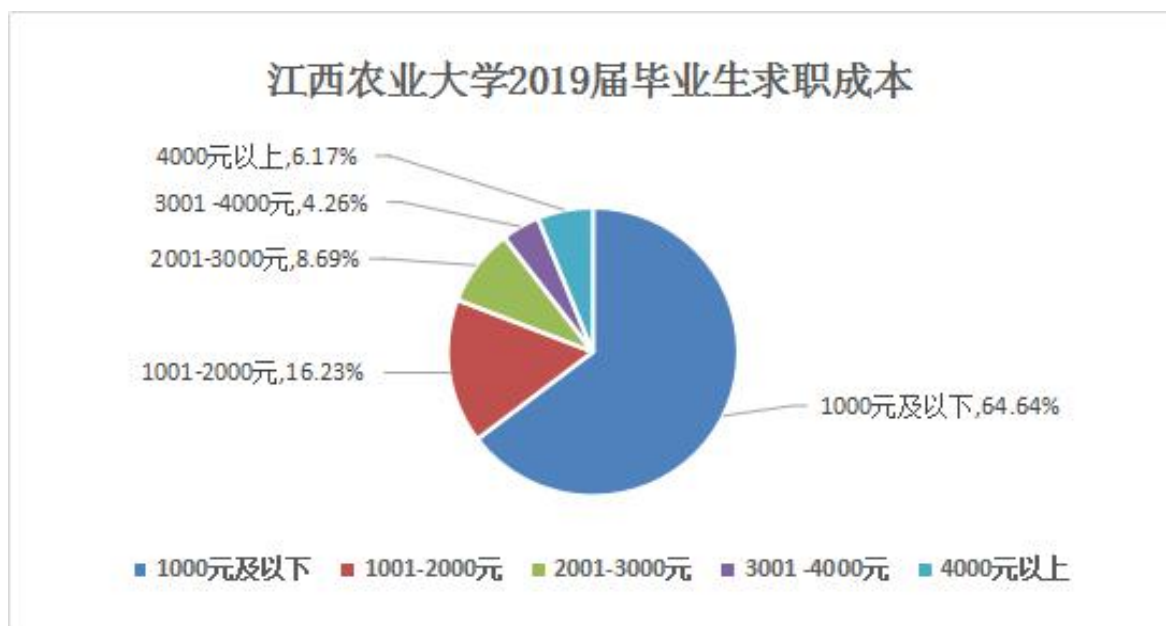
##### 3.3.1.1 求职途径

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生求职途径大多为母校推荐应聘，其次为自己直接联系应聘，具体数据见下图：



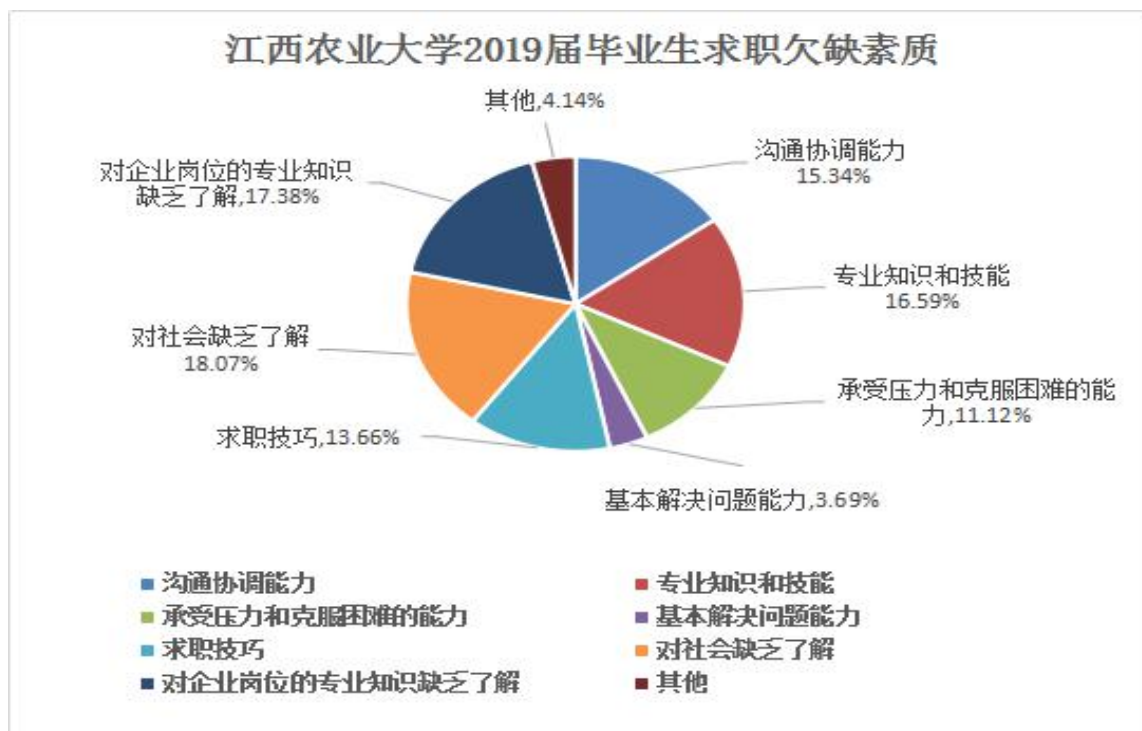
##### 3.3.1.2 求职成本

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生求职成本并不高，主要集中在1000元及以下，具体数据见下图：



### 3.3.1.3 求职过程中欠缺因素

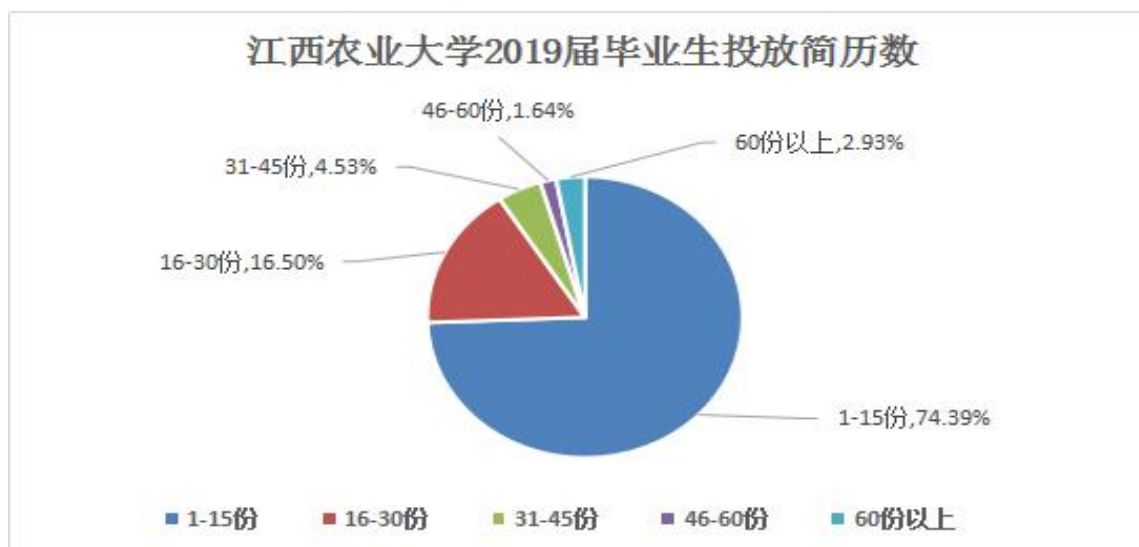
根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生认为求职过程中欠缺的因素中主要包含对社会缺乏了解、对企业岗位的专业知识缺乏了解、专业知识和技能、沟通协调能力等，具体数据见下图：



### 3.3.2 求职收益转化

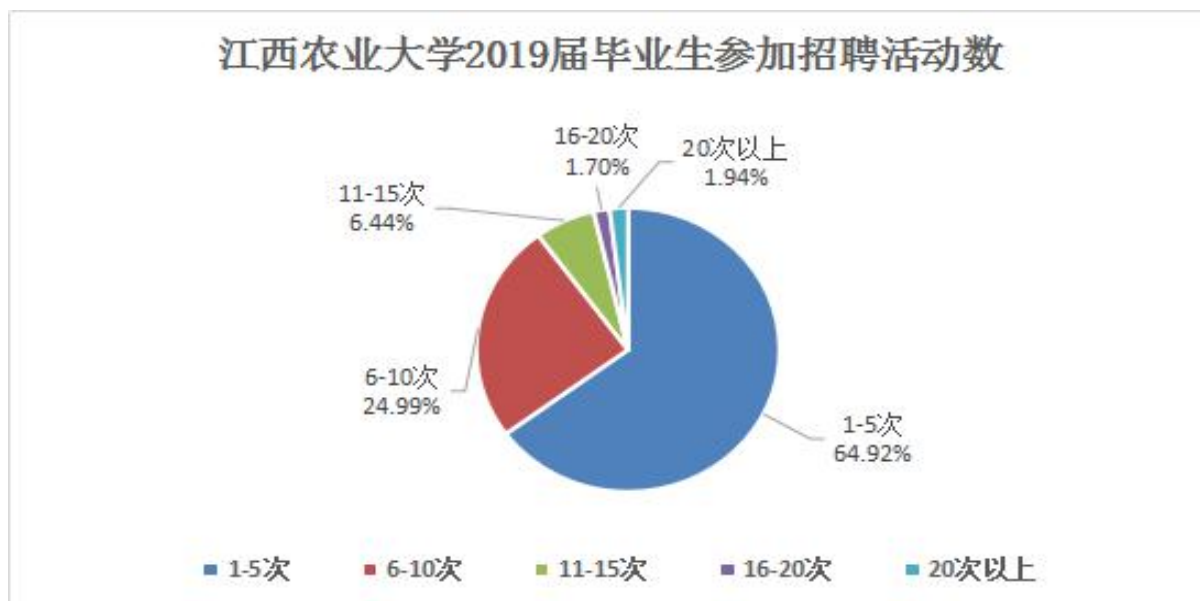
#### 3.3.2.1 毕业生求职简历投放数量

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生在求职过程中简历投放数量集中在1-15份，具体数据见下图：



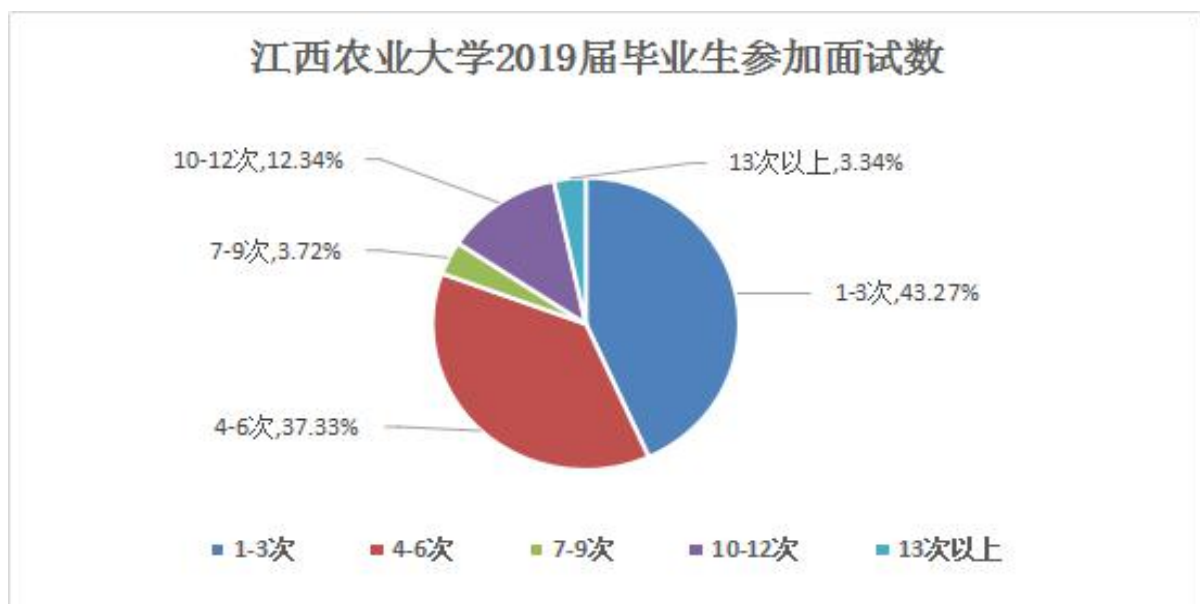
### 3.3.2.2 毕业生求职参加招聘活动次数

根据问卷反馈，2019届本科毕业生在求职中参加招聘活动的次数集中在1-5次，具体数据见下图：



### 3.3.2.3 毕业生求职参加面试的次数

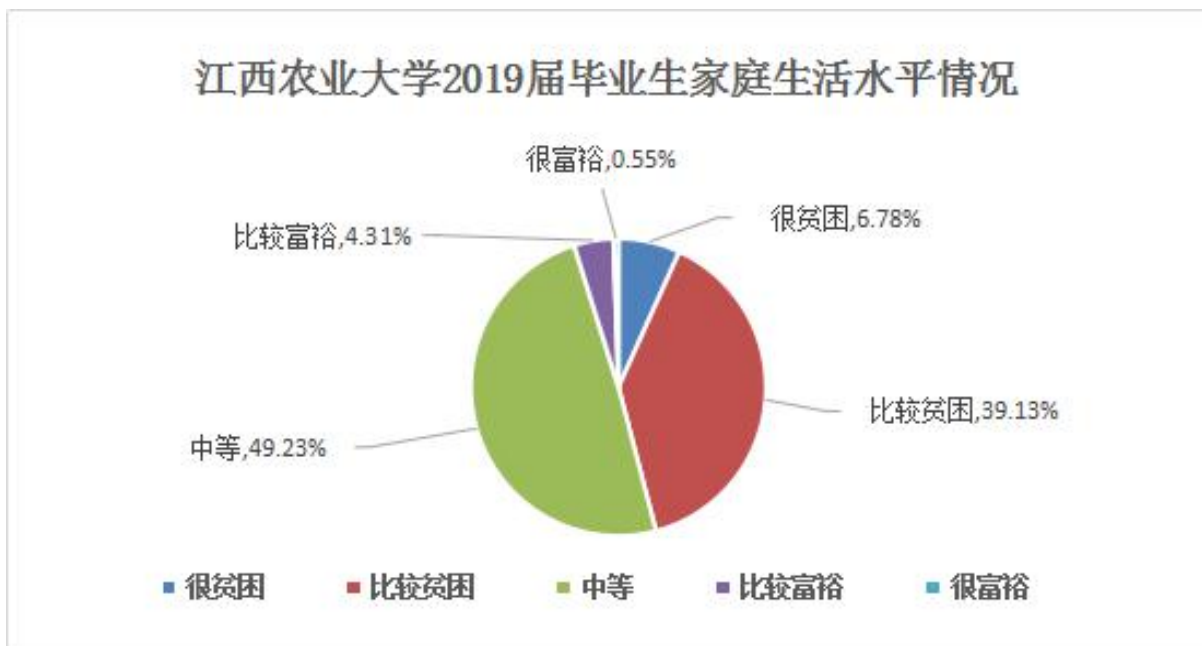
根据问卷反馈，2019届本科毕业生在求职中参加面试的次数集中在1-6次，具体数据见下图：



## 3.3.3 学生就业背景

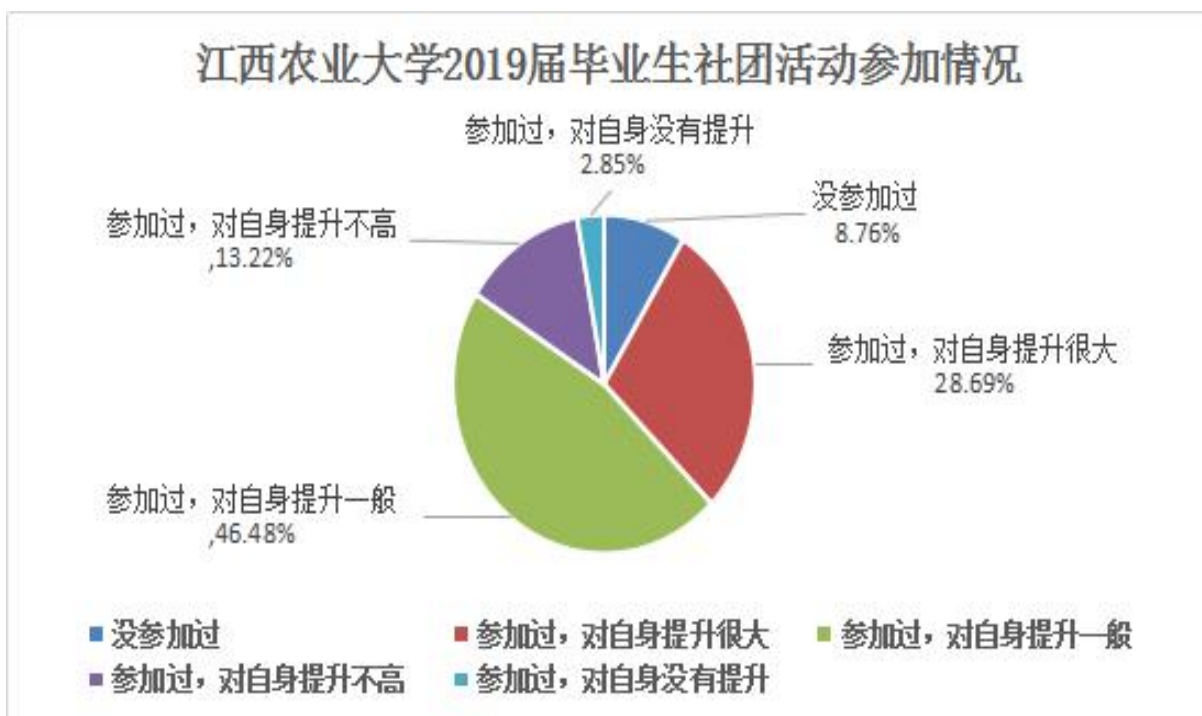
### 3.3.3.1 毕业生家庭生活水平

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生家庭生活水平以中等水平为主，具体数据见下图：



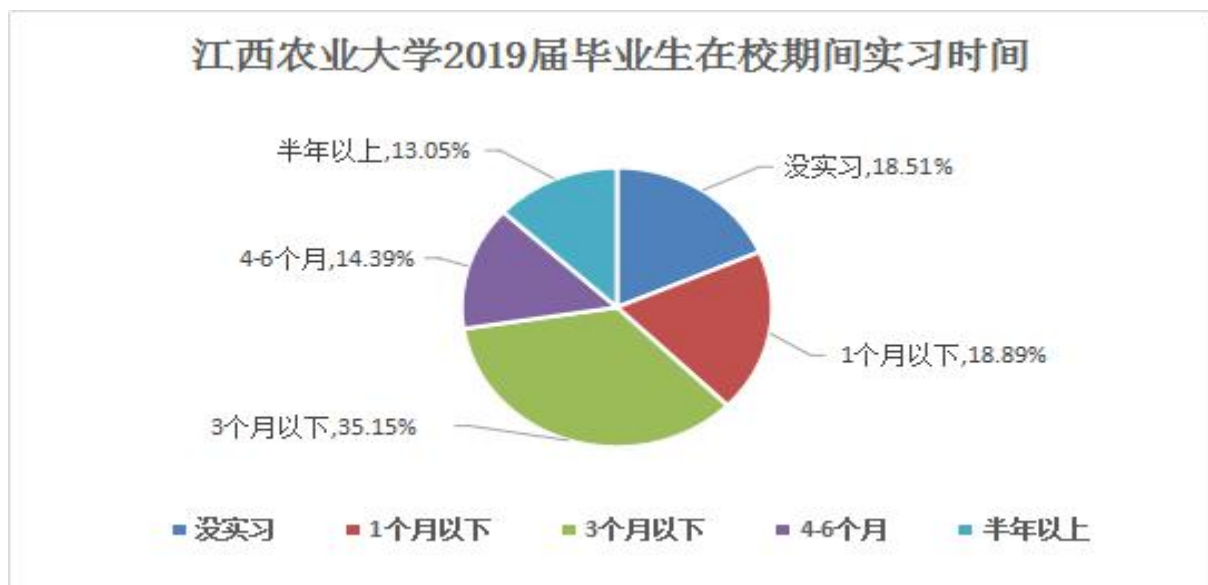
### 3.3.3.2 毕业生社团活动参加情况

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生在校期间大部分都参加过社团活动，其中部分毕业生觉得参加社团活动对自身有所提升，具体数据见下图：



### 3.3.3.3 毕业生在校期间的实习时间

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生在校期间实习的时间，以三个月以下为主，具体数据见下图：



### 3.3.4 就业质量

#### 3.3.4.1 就业质量评价

根据调查问卷反馈，2019届毕业生对就业现状满意度较高、薪资较高、专业对口程度较好、毕业生岗位适应时间较快、工作单位性质以民（私）营企业为主、工作岗位主自性较强、签约单位社会保障较齐全、发展前景较好，毕业对福利和社会保障较满意、毕业生对母校的推荐度较高、对母校教学工作的满意度较高、对母校就业工作的满意度较高。

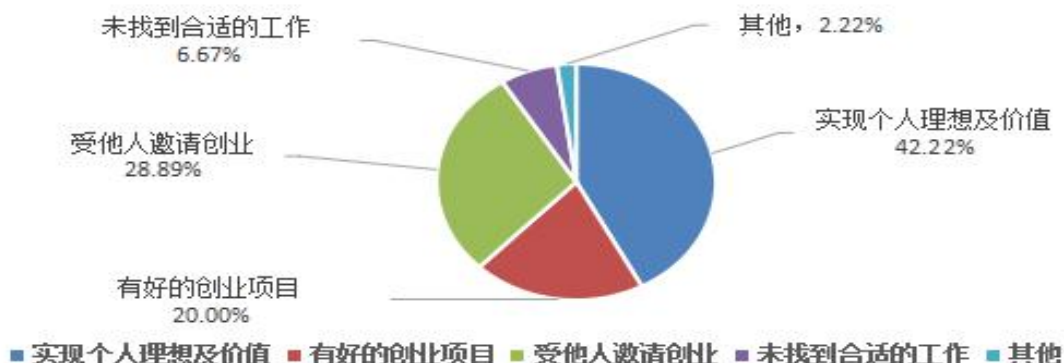
## 4 毕业生专项就业分析

### 4.1 自主创业状况

#### 4.1.1 毕业生选择自主创业的原因

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生选择自主创业的原因主要以实现个人理想及价值为主，具体数据见下图：

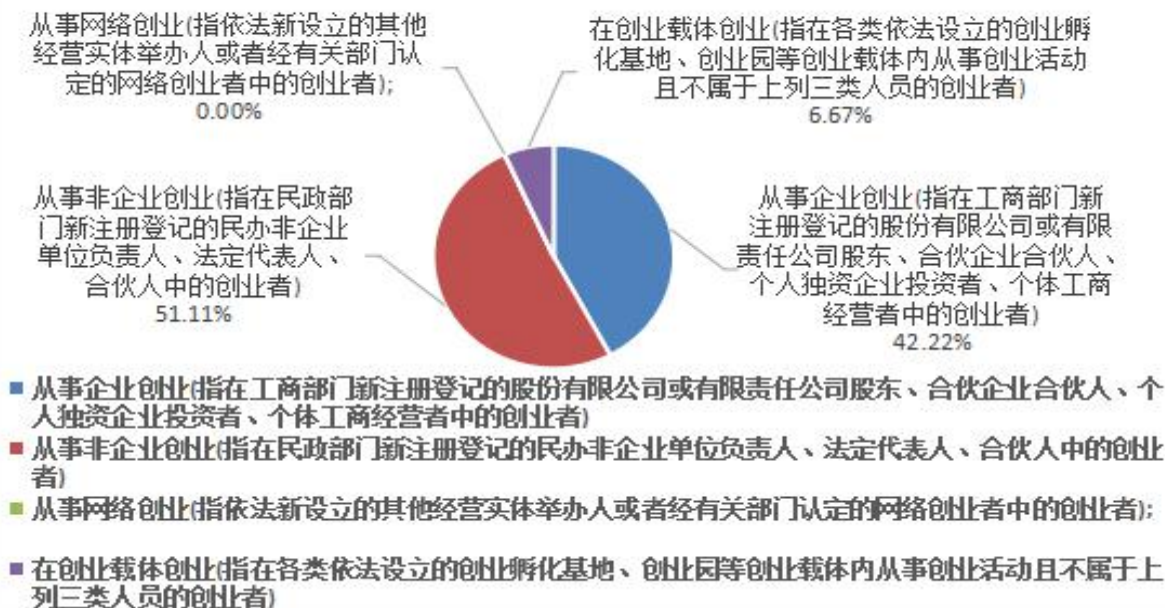
## 江西农业大学2019届毕业生选择自主创业的原因



## 4.1.2 毕业生从事种类形式创业

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生从事种类形式创业以从事企业创业和从事非企业创业为主，具体数据见下图：

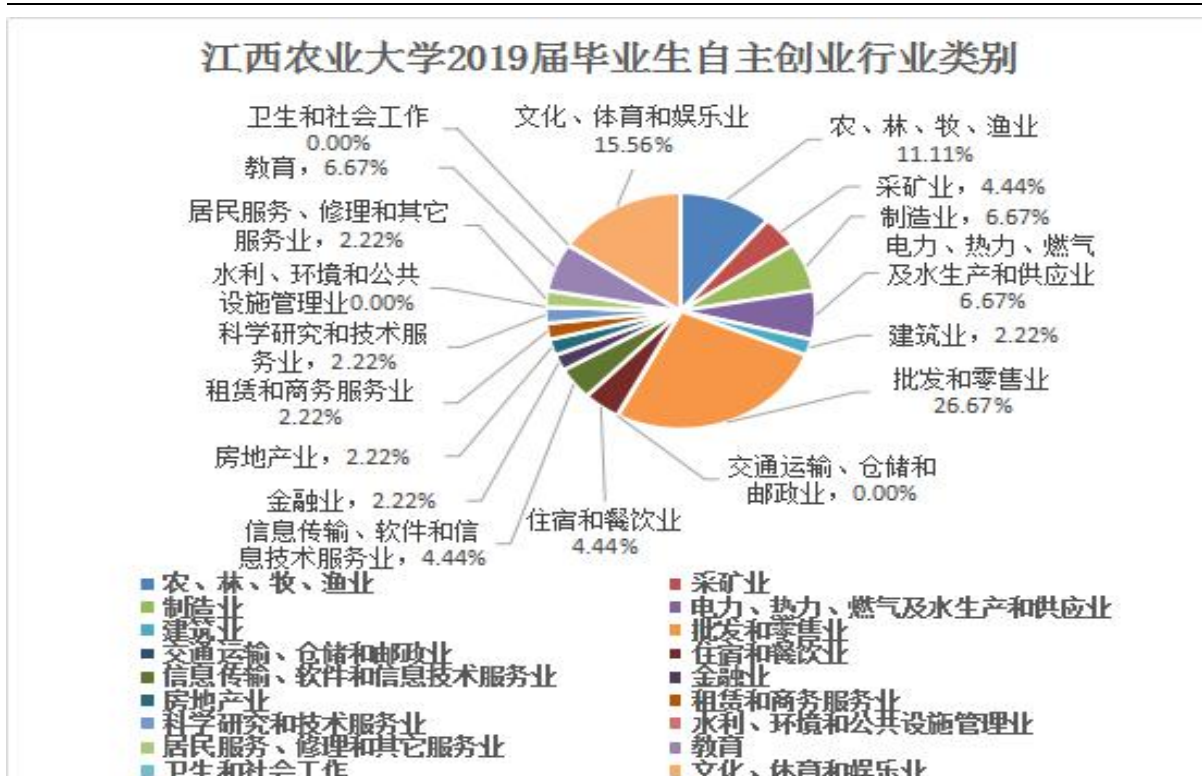
## 江西农业大学2019届毕业生从事种类形式创业



## 4.1.3 毕业生自主创业的行业类别

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生自主创业的行业类别以批发和零售业、文化体育和娱乐业为主，具体数据见下图：

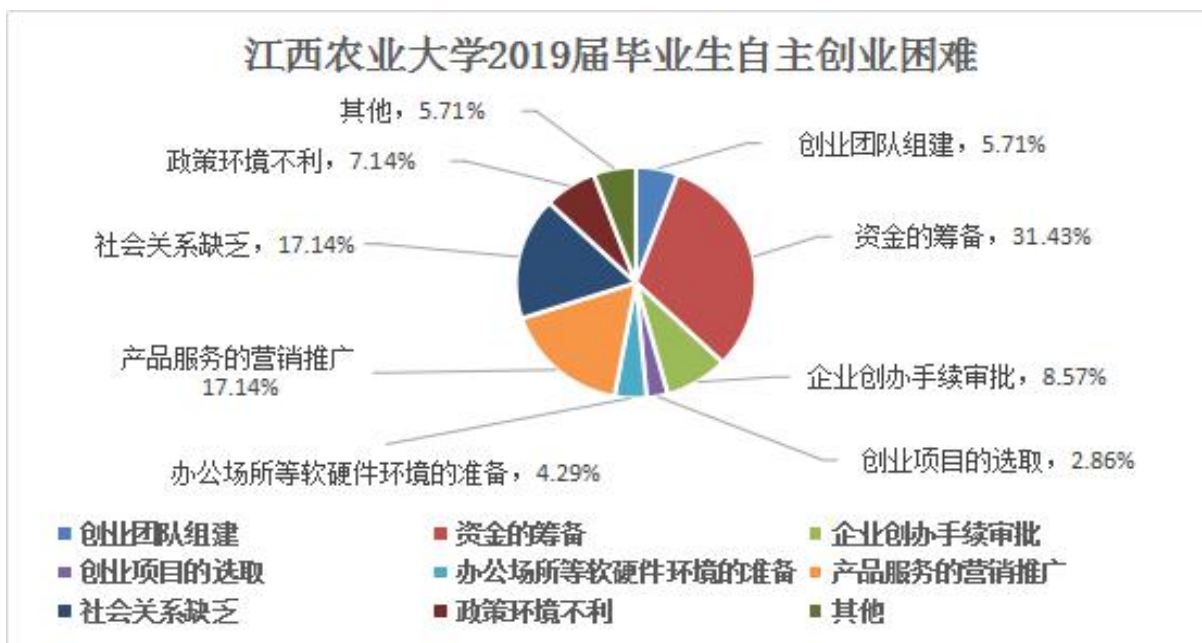




#### 4.1.4 毕业生自主创业反馈

##### 4.1.4.1 毕业生自主创业遇到的困难

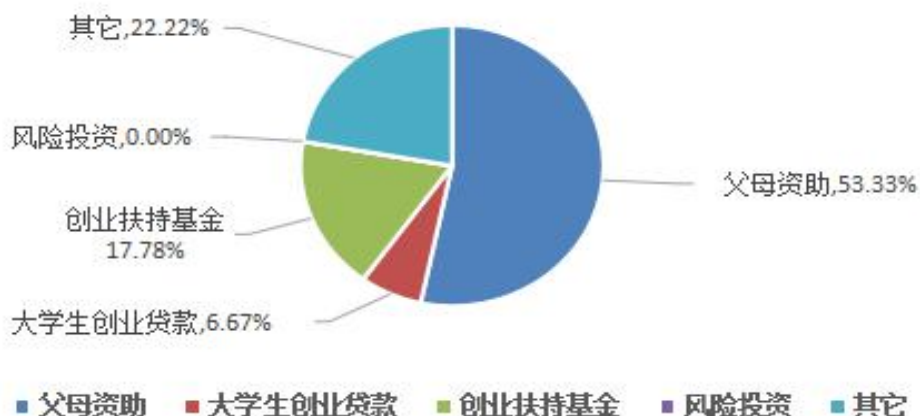
根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生自主创业遇到的最大困难是资金的筹备，其次是社会关系缺乏和产品服务的营销推广，具体数据见下图：



##### 4.1.4.2 毕业生创业的资金主要来源

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生创业的资金主要来源以父母资助为主，具体数据见下图：

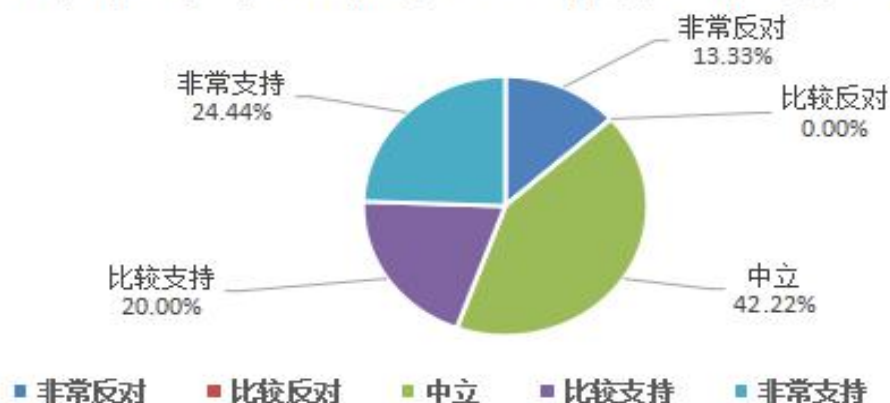
## 江西农业大学2019届毕业生创业的资金主要来源



## 4.1.4.3 毕业生选择自主创业家人的态度

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生选择自主创业，家人的态度大多是比较支持和中立的，具体数据见下图：

## 江西农业大学2019届毕业生选择自主创业家人态度

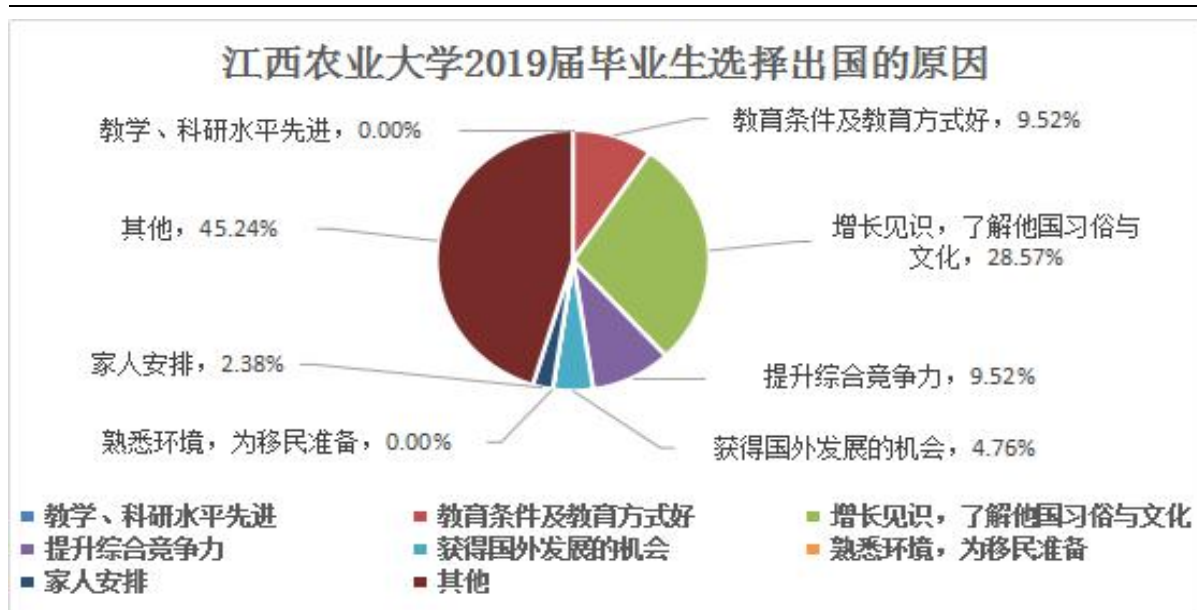


## 4.2 毕业生继续深造与出国

## 4.2.1 继续深造与出国的原因

## 4.2.1.1 毕业生选择继续深造与出国的原因

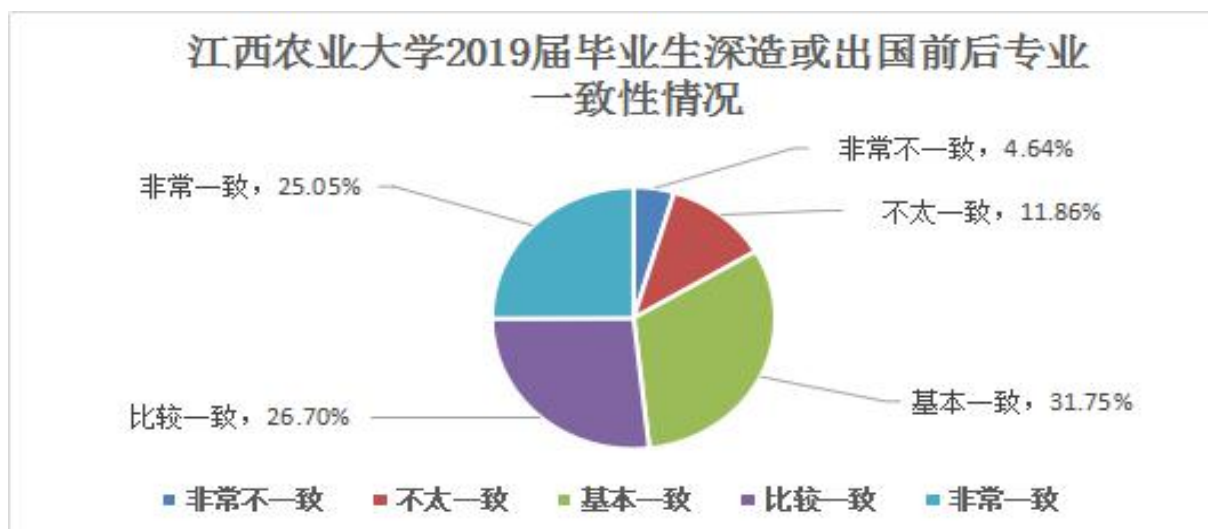
根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生选择继续深造与出国的原因，以增长见识，了解他国习俗与文化为主，具体数据见下图：



## 4.2.2 毕业生出国与继续深造反馈

### 4.2.2.1 毕业生深造或出国从事专业与所读专业一致性情况

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生选择深造或出国从事专业与所读专业一致性较高，具体数据见下图：

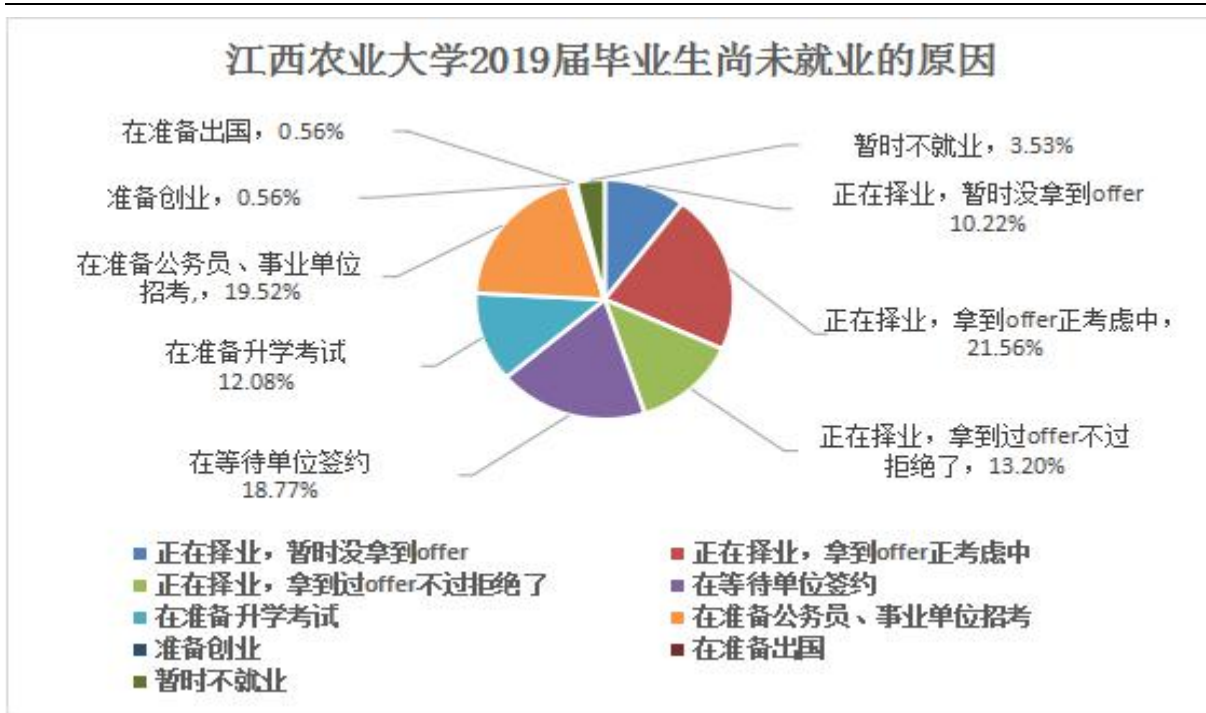


## 4.3 未就业毕业生

### 4.3.1 未就业原因

#### 4.3.1.1 毕业生尚未就业的原因

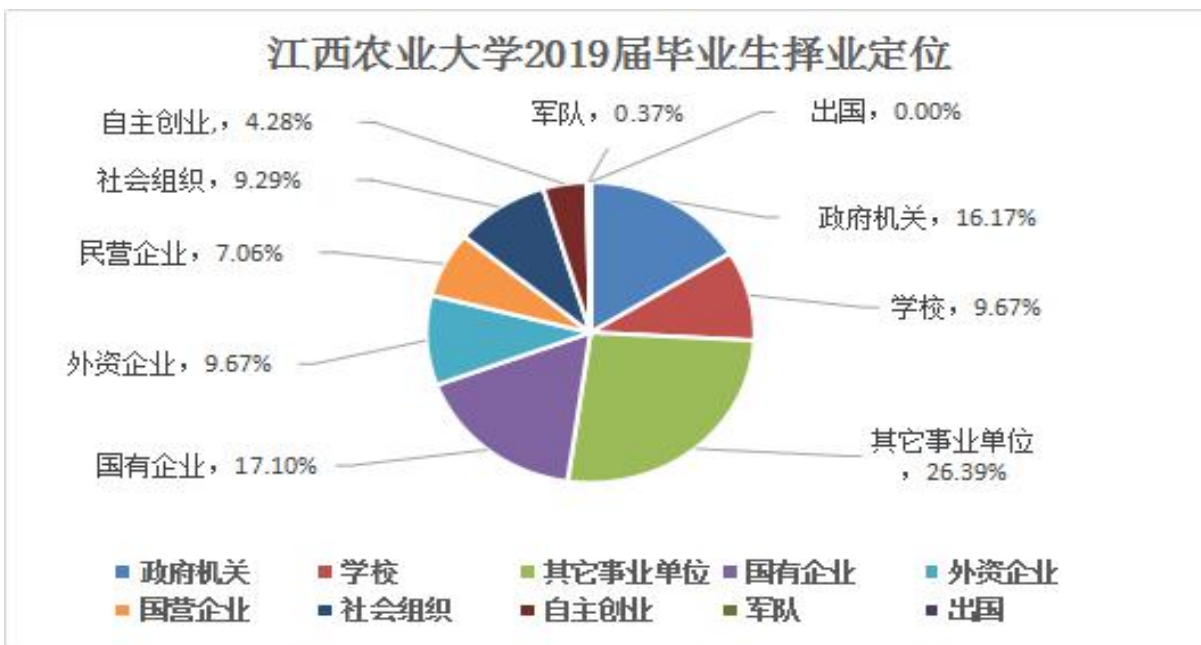
根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生尚未就业的原因，以正在择业，拿到 offer 正在考虑中和在准备公务员、事业单位招考为主，具体数据见下图：



#### 4.3.2 未就业反馈

##### 4.3.2.1 毕业生择业定位

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生择业时的定位，以事业单位及国有企业、政府机关为主，具体数据见下图：



## 5 毕业生的就业趋势分析

### 5.1 2017-2019 年毕业生就业率变化趋势

#### 5.1.1 就业率整体变化趋势

2017 届本科毕业生就业率为 87.93%，2018 届本科毕业生就业率为 90.11%，2019 届本科毕业生就业率为 87.76%。可见，我校 2017-2019 年本科毕业生就业率相对稳定，统计上无显著差异，趋势图见下表：



### 5.2 就业流向趋势分析

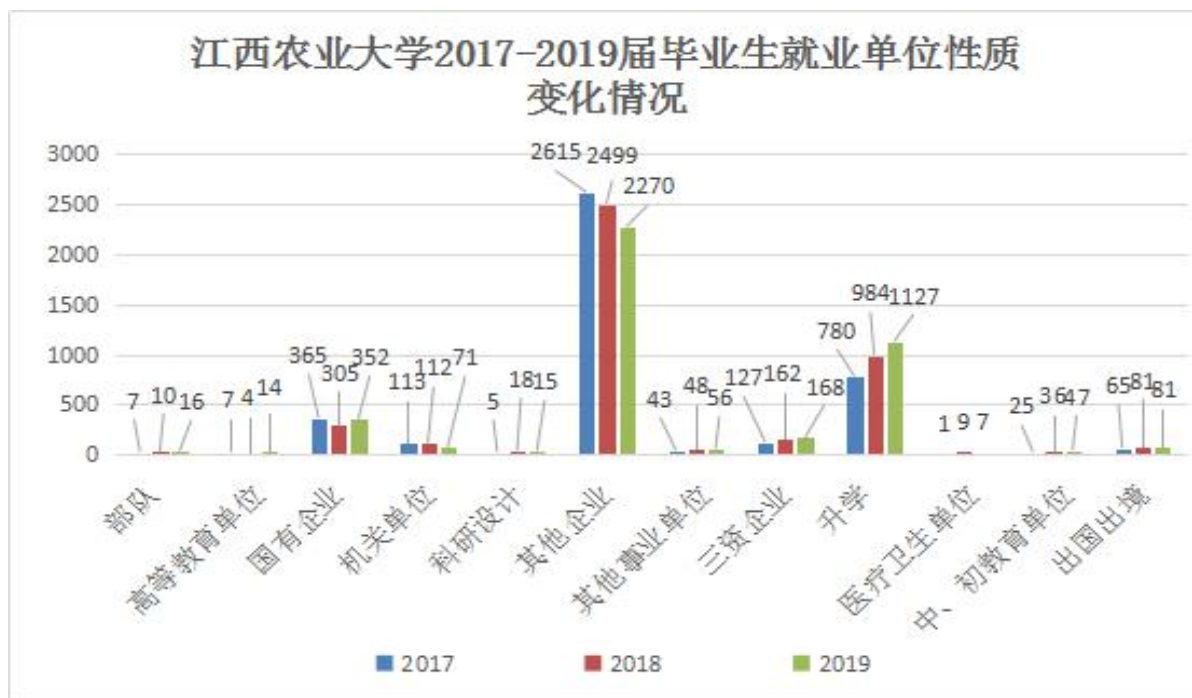
#### 5.2.1 2017-2019 年毕业生就业区域情况

纵观我校 2017-2019 年本科毕业生就业区域情况，可以看出，近三年我校本科毕业生的就业区域主要集中在中部，其次是在南部，第三是在东部，具体数据见下图：



## 5.2.2 2017-2019 年毕业生就业单位性质情况

纵观我校 2017-2019 年本科毕业生就业单位性质情况，可以看出，近三年我校本科毕业生的就业单位性质以企业为主，出国出境人数稳步增长，升学人数逐年增加，具体数据见下图：



## 5.3 就业调研数据趋势分析

### 5.3.1 2017-2019 年毕业生工作与理想职业一致性情况分析

经过分析比较我校 2017-2019 年本科毕业生工作与理想职业一致性较高。

年份	2017	2018	2019
非常一致	11.50%	4.64%	3.01%
比较一致	49.82%	34.42%	29.90%
一般	23.86%	45.82%	47.72%
不太一致	9.98%	13.09%	15.78%
非常不一致	4.84%	2.03%	3.59%

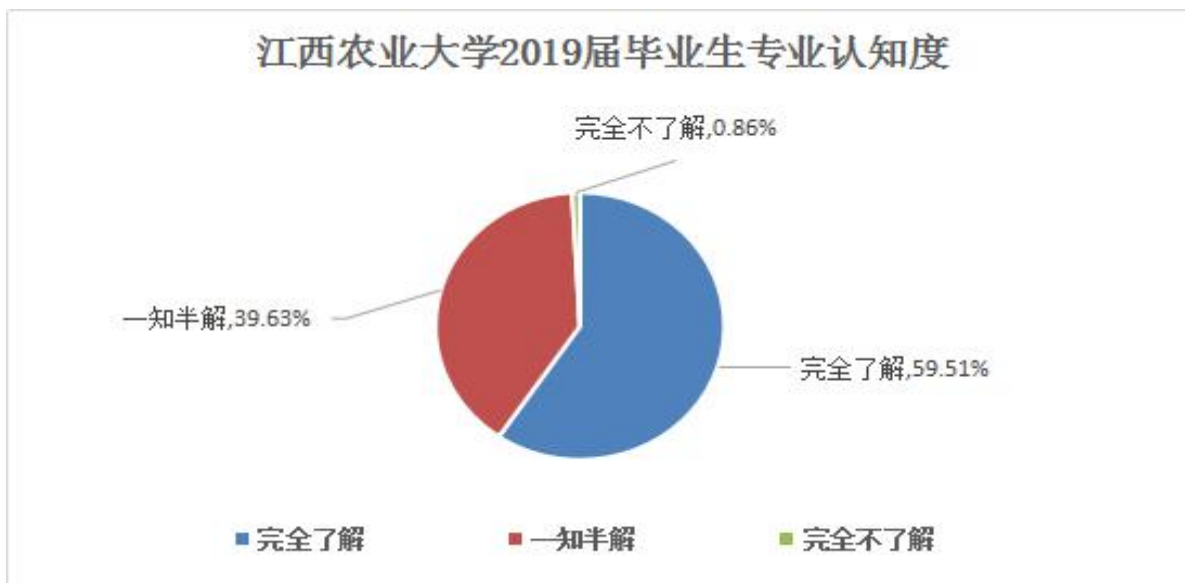
## 6 对教育教学相关分析与反馈建议

### 6.1 毕业生对教育教学反馈

#### 6.1.1 专业认知

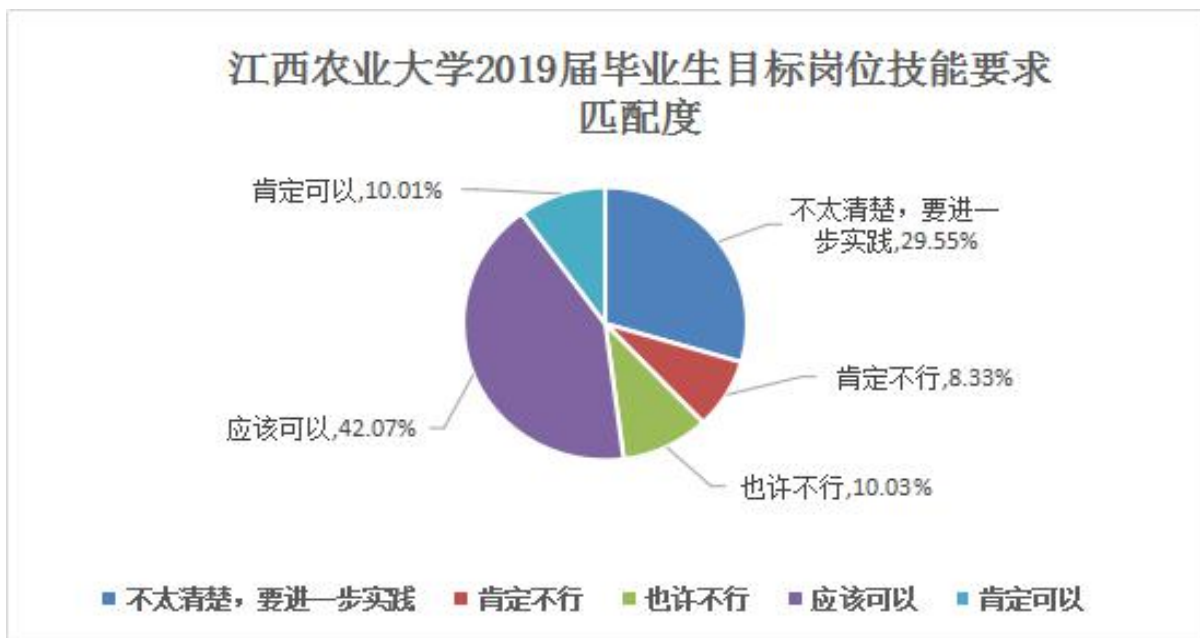
##### 6.1.1.1 毕业生专业认知度

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生绝大多数都对专业完全了解，具体数据见下图：



#### 6.1.1.2 毕业生目标岗位技能要求匹配度

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生目标岗位技能要求大部分都可以匹配，具体数据见下图：

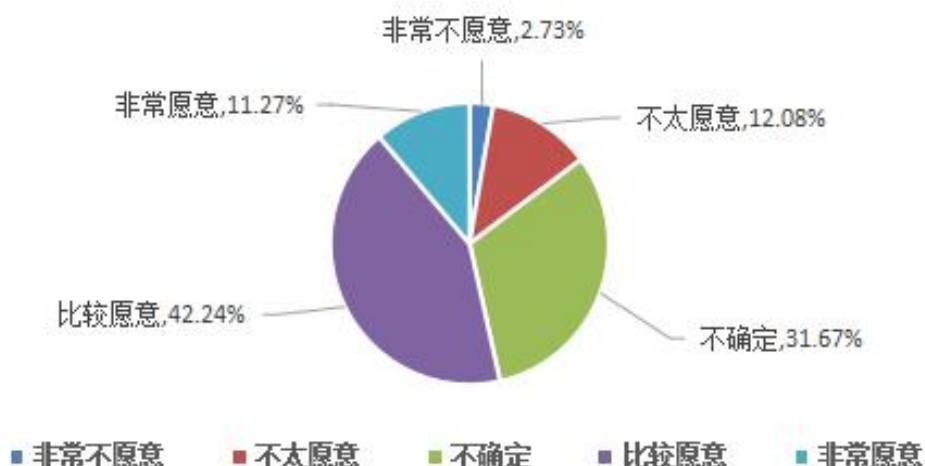


### 6.1.2 学校认同

#### 6.1.2.1 毕业生向亲友推荐母校情况调查

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生大多都是比较愿意向亲友推荐母校的，具体数据见下图：

### 江西农业大学2019届毕业生向亲友推荐母校 情况调查

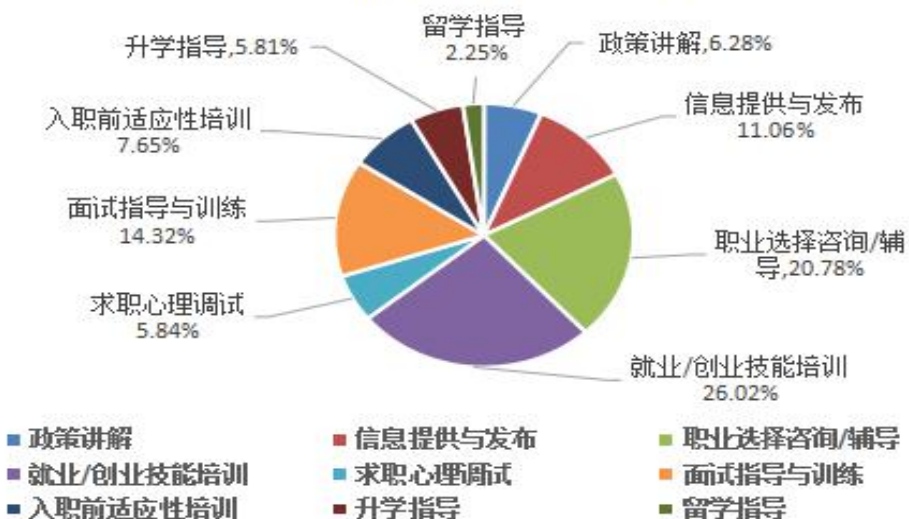


#### 6.1.3 就业创业服务评价

##### 6.1.3.1 毕业生认为学校应该加强的就业指导

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生认为学校应该加强的就业指导方面，以就业/创业技能培训为主，具体数据见下图：

### 江西农业大学2019届毕业生认为母校在就业服务与 指导方面最需要加强的地方

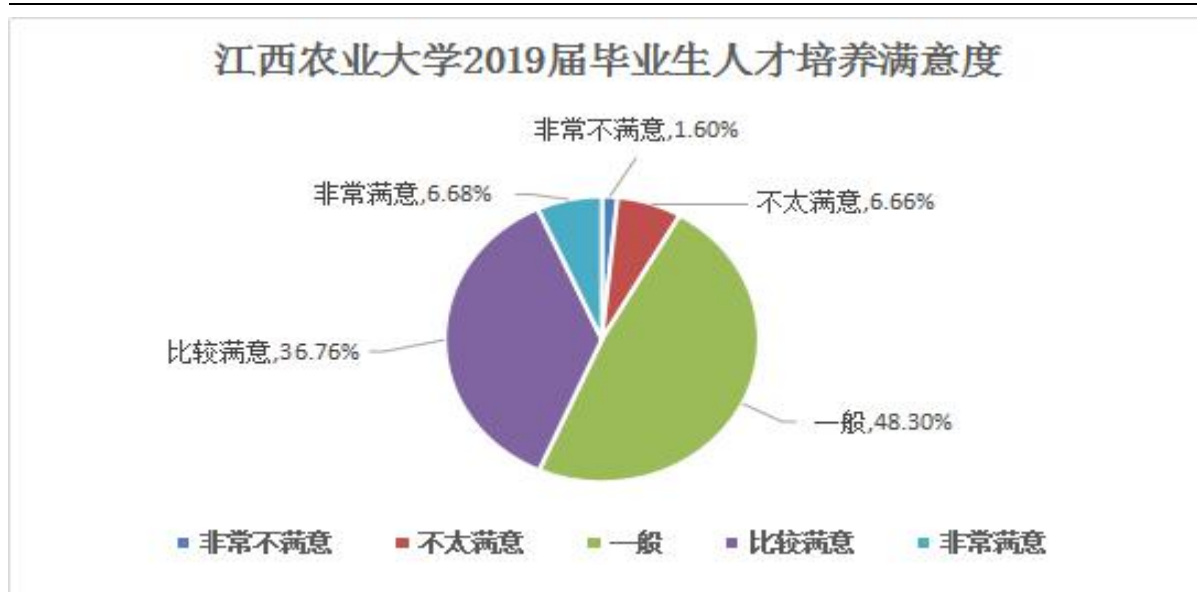


#### 6.1.4 人才培养工作评价

##### 6.1.4.1 毕业生人才培养满意度

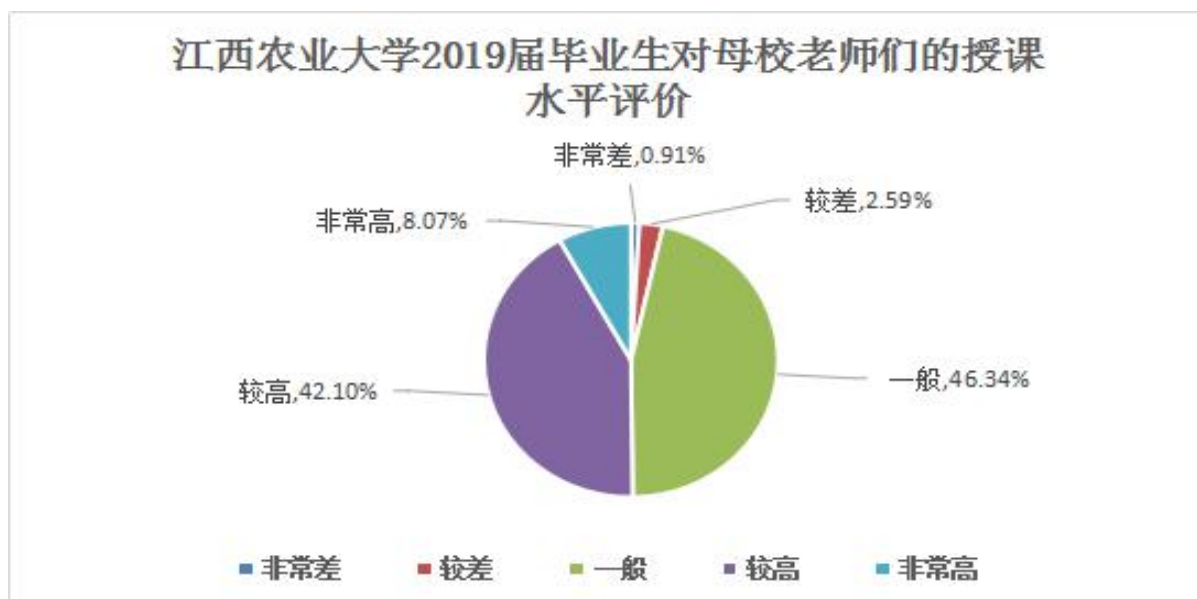
根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生对母校人才培养认可度较高，具体数据见下图：





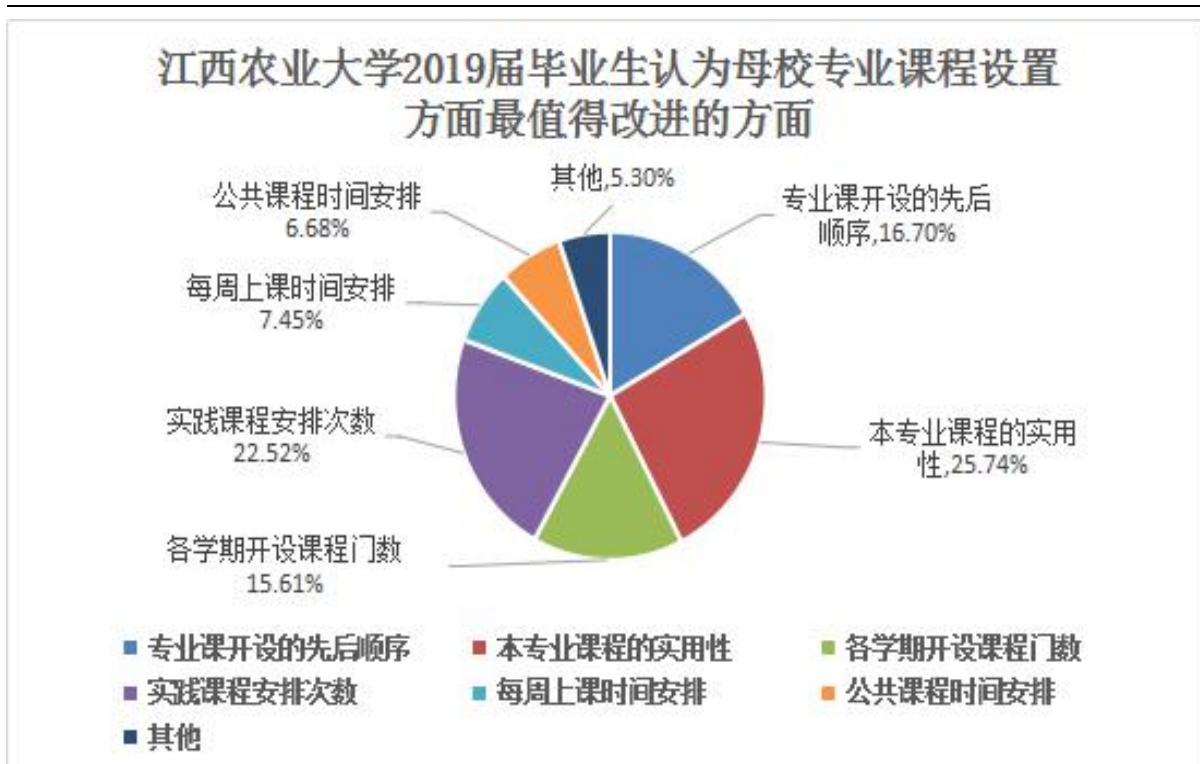
#### 6.1.4.2 毕业生对母校老师们的授课水平评价

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生认为母校老师们的授课水平评价较好，具体数据见下图：



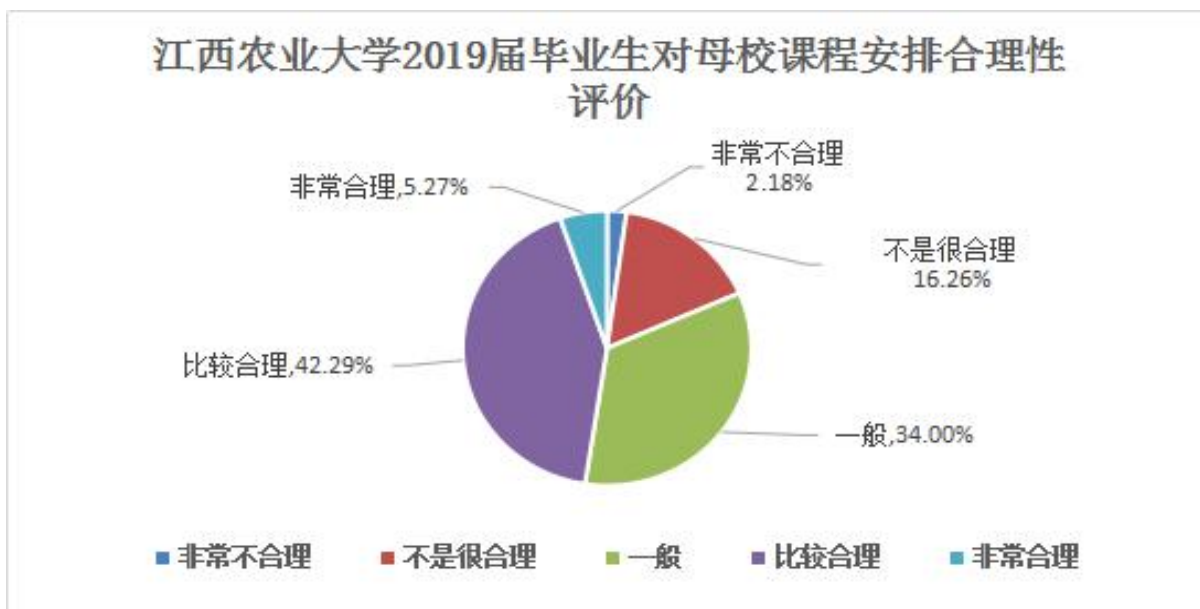
#### 6.1.4.3 毕业生认为母校在专业设置方面最值得改进的地方

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生认为母校在专业设置方面最值得改进的方面是本专业课程的实用性，具体数据见下图：



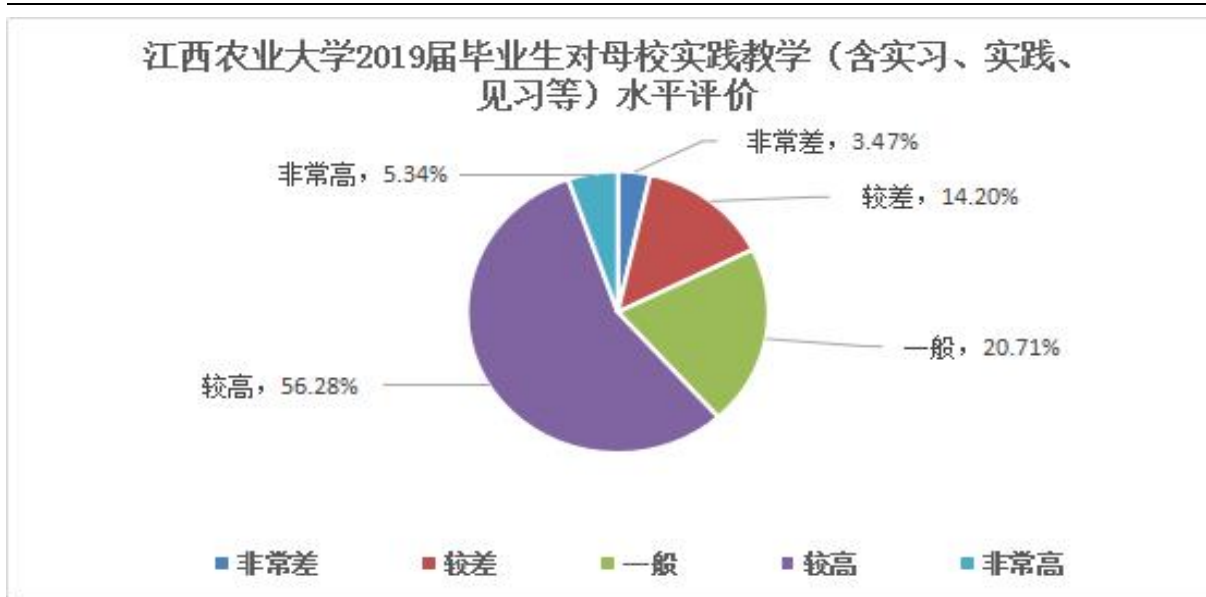
#### 6.1.4.4 毕业生课程安排的合理性

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生大部分认为课程安排较为合理，具体数据见下图：



#### 6.1.4.5 毕业生对母校实践教学的评价

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生对母校实践教学较为认可，具体数据见下图：

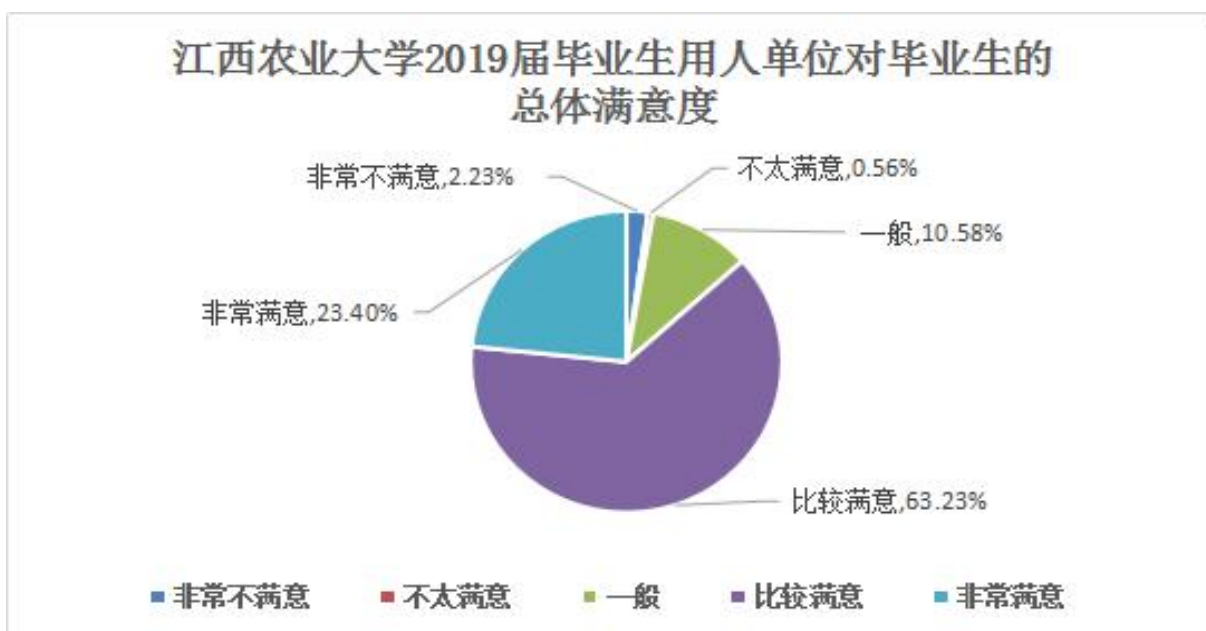


## 6.2 用人单位对教育教学反馈

### 6.2.1 对毕业生总体评价

#### 6.2.1.1 用人单位对毕业生的综合能力评价情况（满意程度）

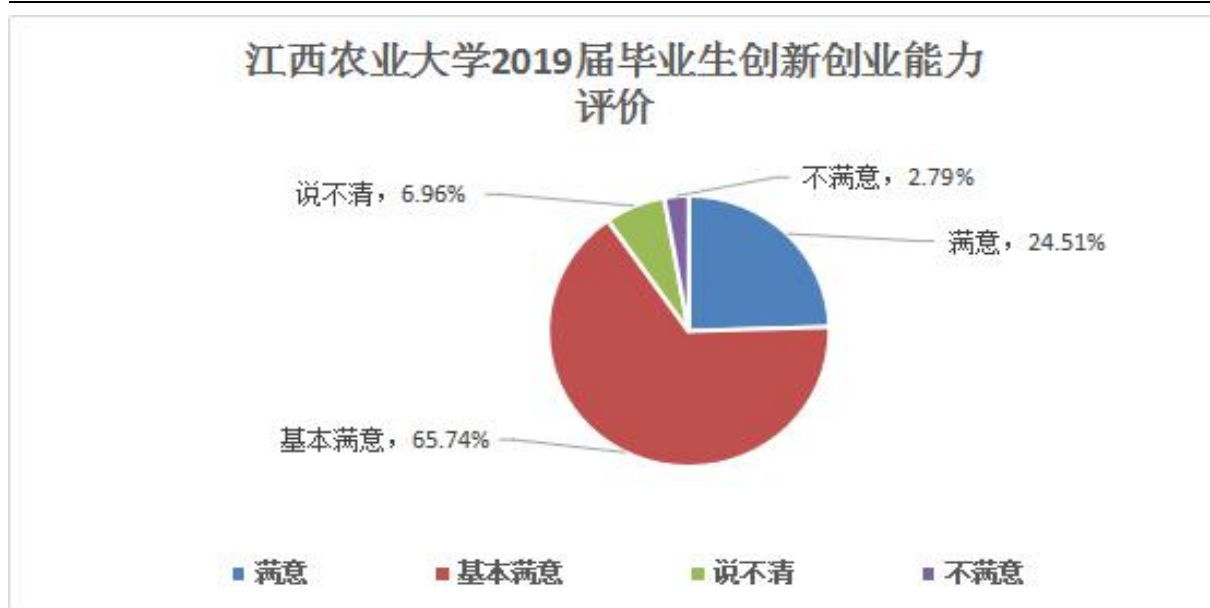
根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生用人单位对毕业生的总体满意程度，以非常满意、比较满意为主，具体数据见下图：



## 6.2.2 对毕业生创新能力评价

### 6.2.2.1 用人单位对毕业生的创新能力满意度评价

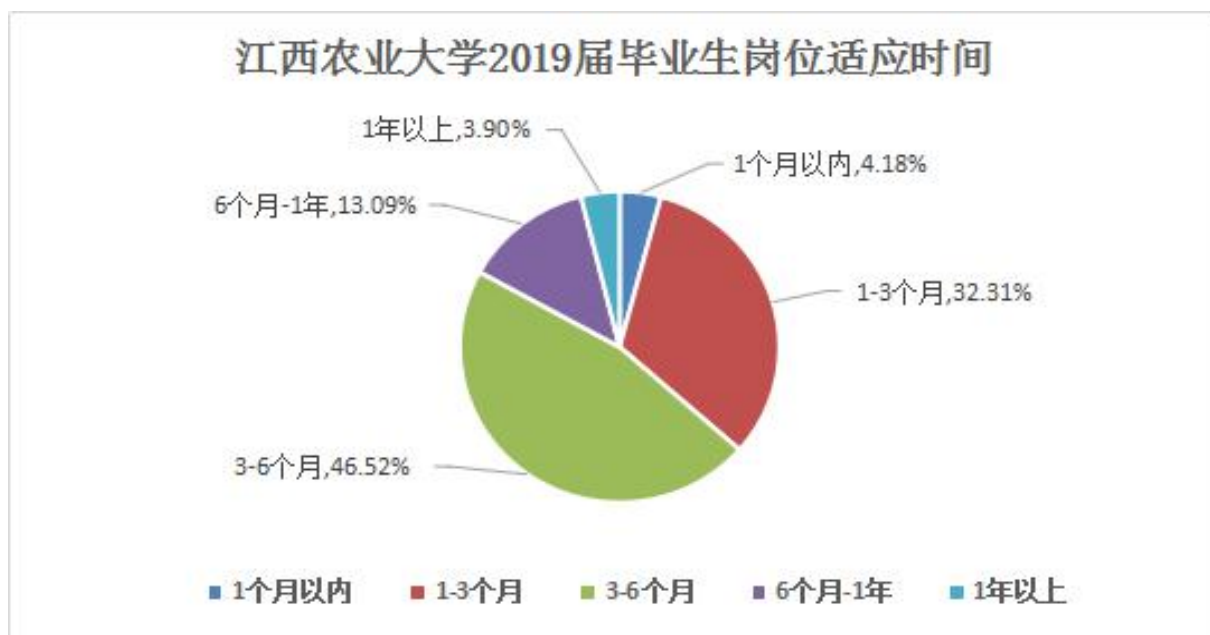
根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生用人单位对毕业生的创新能力满意度评价，以满意、基本满意为主，具体数据见下图：



### 6.2.3 对毕业生专业能力评价

#### 6.2.3.1 毕业生岗位适应时间

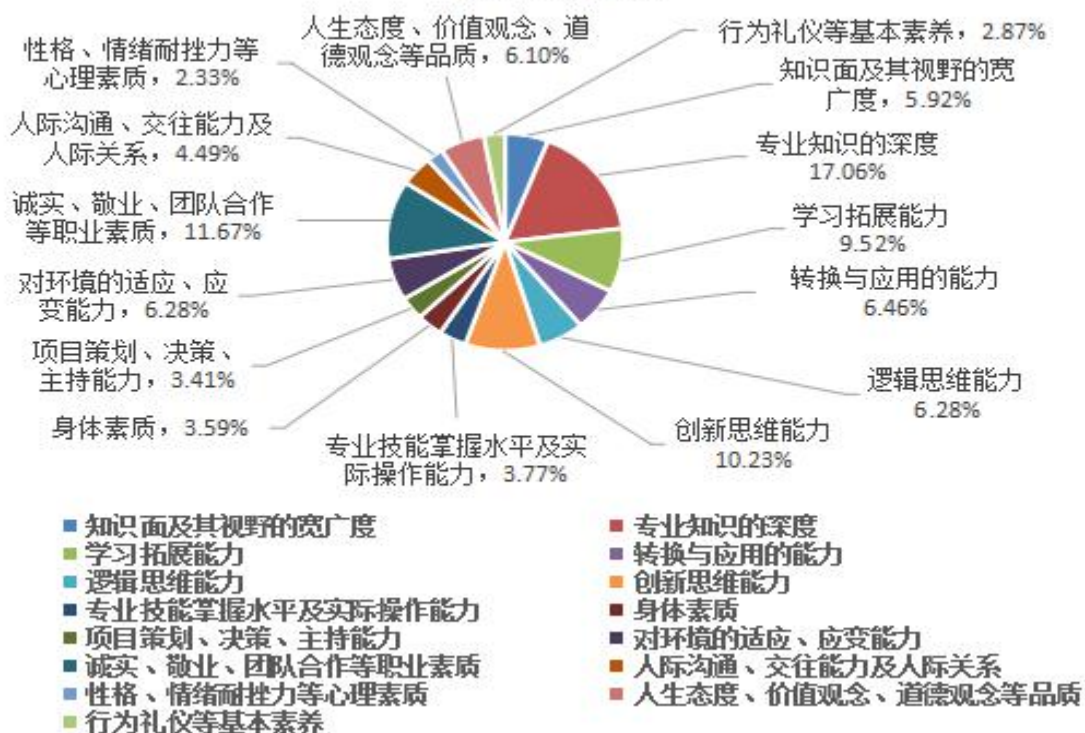
根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生岗位适应时间，以3-6个月为主，具体数据见下图：



#### 6.2.3.2 毕业生职业素养表现

根据问卷调查反馈，2019届用人单位对毕业生最满意的职业素养是专业知识的深度，其次是创新思维能力，再次是学习拓展能力。具体数据见下图：

### 江西农业大学2019届用人单位对毕业生职业素养满意度情况

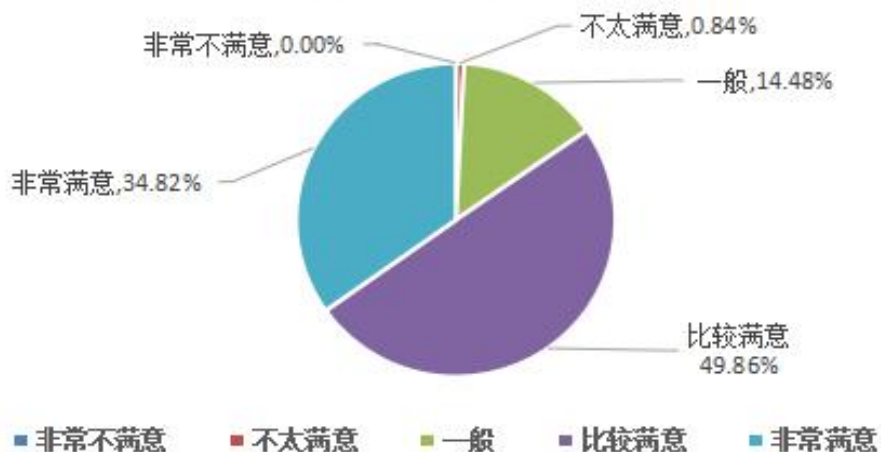


## 6.2.4 对学校就业服务工作评价

### 6.2.4.1 用人单位对学校就业服务工作总满意度

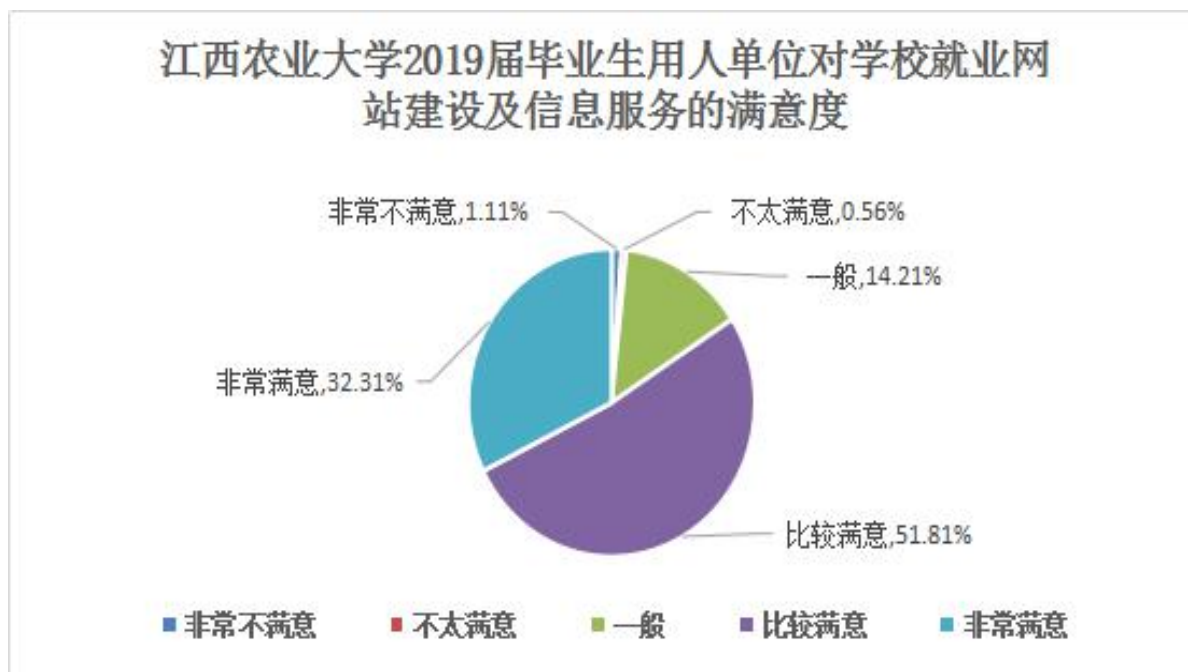
根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生用人单位对学校就业服务工作的总体满意程度，以非常满意、比较满意为主，具体数据见下图：

### 江西农业大学2019届毕业生用人单位对学校就业服务的总体满意度



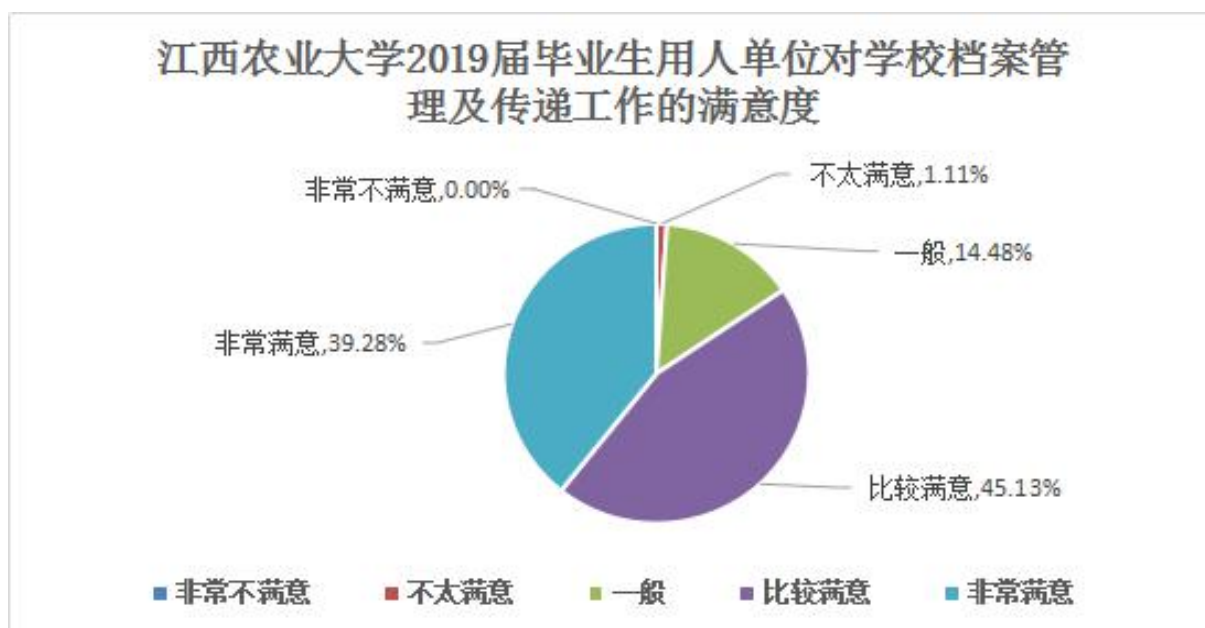
#### 6.2.4.2 用人单位对学校就业网站建设及信息服务的满意度

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生用人单位对学校就业网站建设及信息服务的满意度，以非常满意、比较满意为主，具体数据见下图：



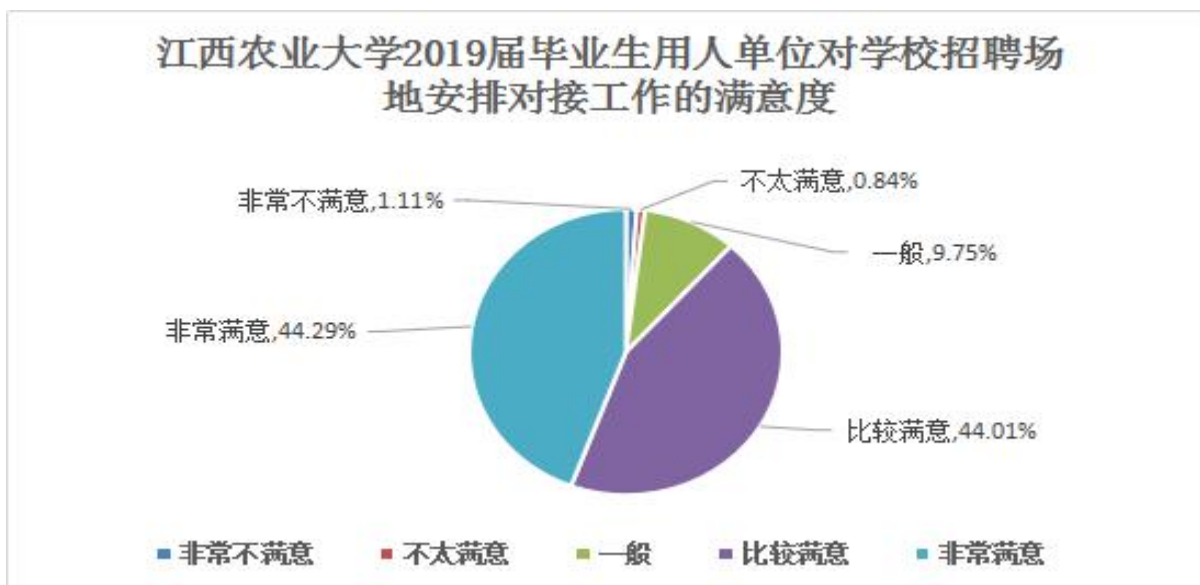
#### 6.2.4.3 用人单位对学校档案管理及传递工作的满意度

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生用人单位对学校档案管理及传递工作的满意度，以非常满意、比较满意为主，具体数据见下图：



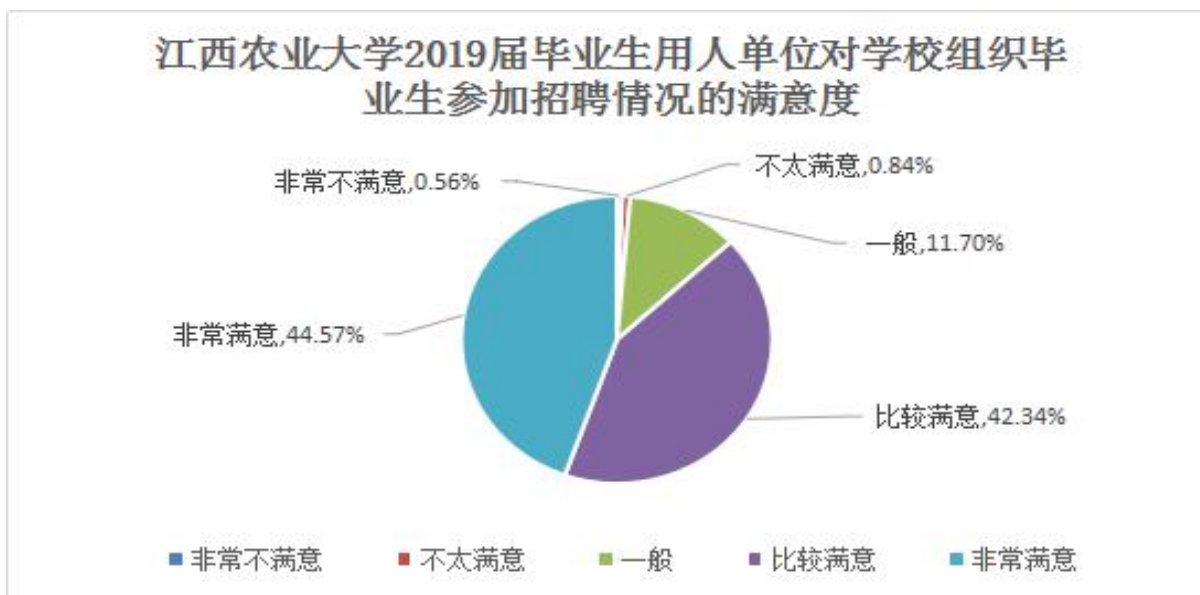
#### 6.2.4.4 用人单位对学校招聘场地安排的满意度

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生用人单位对学校招聘场地安排的满意度，以非常满意、比较满意为主，具体数据见下图：



#### 6.2.4.5 用人单位对学校组织毕业生参加招聘的满意度

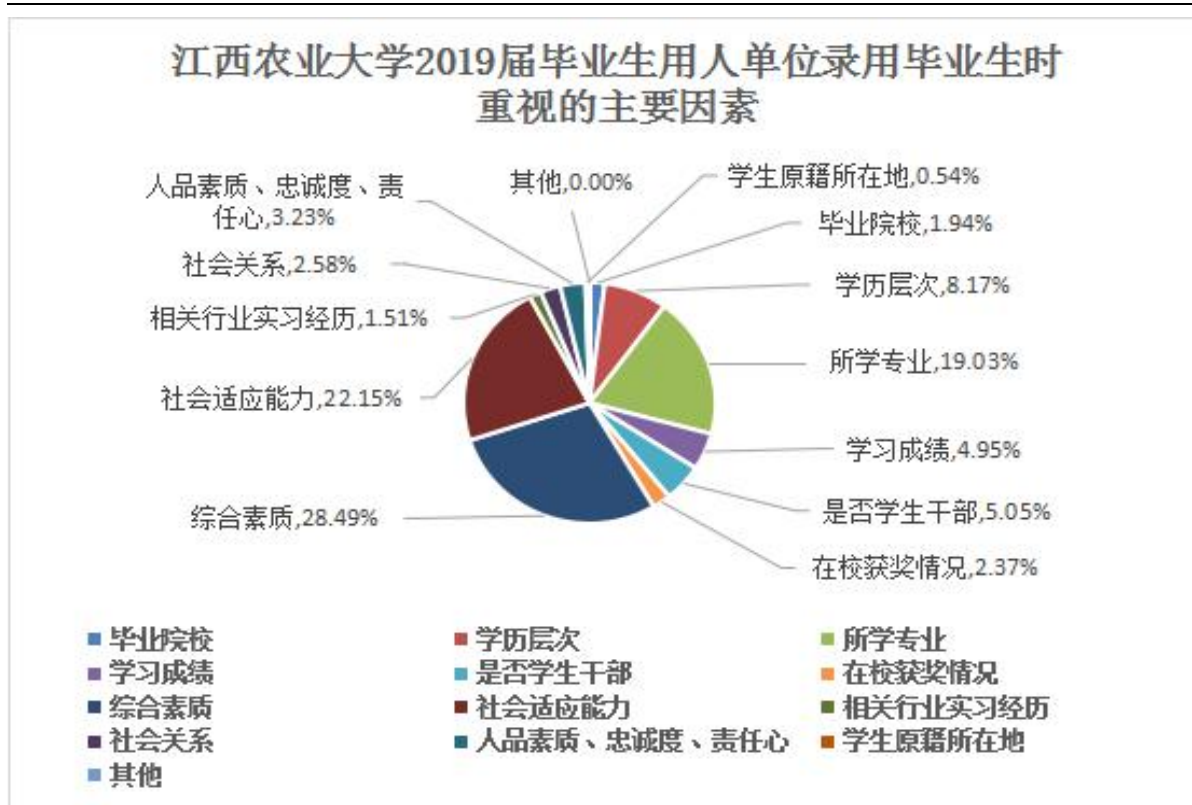
根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生用人单位对学校组织毕业生参加招聘的满意度，以非常满意、比较满意为主，具体数据见下图：



### 6.2.5 单位招聘需求的反馈

#### 6.2.5.1 毕业生重视因素

根据问卷调查反馈，2019届本科毕业生用人单位录用毕业生重视的因素，以综合素质和社会适应能力为主，具体数据见下图：



### 6.3 对教育教学反馈总结与建议

根据就业质量基本情况、就业质量相关分析、对教育教学相关分析、就业发展趋势四大板块数据分析得出：

#### 6.3.1 对人才培养质量反馈与建议

学校坚持毕业生就业工作与教学联合互动、就业与教育协同发展、招生培养就业相结合的人才培养模式，通过构建平台、优化体系等途径，强化大学生实践创新能力的培养，形成“知行合一、重在实践”为主要内涵的实践育人新机制，实现教务、学工部门及各学院协同育人，提高农科类大学生的动手操作能力和专业水平，提升学生的创新意识和创业能力。

#### 6.3.2 对招生工作反馈与建议

适应国家考试招生制度改革的新趋势，把习近平总书记重要回信精神以及“新农科建设”理念作为今后招生工作的重点内容，本着“重点突破省内，稳步推进省外，扩大线上考生，提高生源质量”的工作思路和目标，进一步凸显学科特色，增强专业吸引力，抓住改革机遇，探索招生新模式，加大宣传力度，扩大社会影响力，强化组织领导，创新体制机制，形成健全的招生工作体系，构建多渠道、多层次、全方位和立体式的招生工作格局。



## 7 毕业生就业状况结论

根据调查问卷反馈，2019 届毕业生薪资较高、专业对口程度较好、毕业生岗位适应时间较快、离职率较低、对就业现状满意度较高、工作单位性质以民（私）营企业为主、工作岗位自主性较强、签约单位社会保障较齐全、毕业生对福利和社会保障较满意、毕业生对母校的推荐度较高、对母校教学工作的满意度较高、对母校就业工作的满意度较高。

用人单位对毕业生满意度较高，对毕业生道德观、价值观、吃苦耐劳、抗压能力、诚实敬业、团队合作及专业理论知识水平评价非常高。

这说明近年来，学校大力实施人才培养方案改革，着力培养具有社会责任感、优秀品德专业技能、创新精神和创新能力的复合人才，受到社会和用人单位广泛认同。学校就业部门不断通过信息建设着力优化和提升就业服务质量和水平，为毕业生和用人单位提供优质就业服务，让毕业生和用人单位满意成为学校就业工作宗旨。毕业生在学校精心培养下和就业部门悉心指导下，树立了全新的就业观念，择业目标明确、就业质量良好，对母校认同认可较高。

## 8 需要进一步加强的工作

**8.1 进一步提高毕业生就业质量。**毕业生就业质量的高低不仅关系到毕业生自身的发展，而且关系到学校、学院在社会上的声誉和人才培养质量。因此，我们要进一步加强与一批效益好、规模大、社会知名度高、国内外 500 强企业以及学生乐意去的就业岗位，加强与用人单位合作与交流。通过“走出去、请进来、多渠道、全方位”的方式，有针对性地加大优质就业市场开拓力度，实现更高质量就业。

**8.2 着力提升大学生职业规划就业指导水平。**大学生职业规划与就业指导关系着大学生职业目标树立和就业观念转变，关系着人才培养质量和大学生切身利益，更体现出学校就业指导服务水平。近年来，学校高度重视大学生职业规划与就业指导教研室的建设，不断深化教学改革和加强师资队伍建设，也开展较为丰富职业规划与就业指导相关活动，职业规划与就业指导服务水平有显著提升。但与全省其他高校比较，学校职业规划与就业指导服务水平和能力还有待进一步加强。今后将继续不断深化课程教学改革，加大师资队伍专业培训力度，积极开展丰富“赛教”融合活动，深入开展个性化辅导，建立学生动态档案，构建立体化咨询模式，着力提升学校职业规划与就业指导服务水平和能力。

**8.3 继续加强大学生创新创业教育。**党的十九大提出“加快建设创新型国家”、“鼓励创业带动就业”，“提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生多渠道就业创业”等重要论断。在今后的工作中应进一步加强大学生创新创业教育，在大学生群体中树立创新创业先进典型教育和宣传，邀请社会各界成功创业经验的人士到学校进行讲座，对大学生自主创业起到良好的示范作用。同时通过组织寒暑假的社会实践、志愿服务等，让学生更了解社会，创业能力在实践中得到锻炼和提高。

附表 1

2019 届毕业生生源地人数统计表		
省份	人数	比例
江西	3127	64.96%
安徽	190	3.95%
河南	175	3.64%
湖北	116	2.41%
湖南	104	2.16%
山东	103	2.14%
江苏	91	1.89%
浙江	89	1.85%
福建	84	1.74%
甘肃	78	1.62%
四川	74	1.54%
山西	60	1.25%
广西	55	1.14%
云南	52	1.08%
贵州	48	1.00%
广东	44	0.91%
海南	39	0.81%
陕西	39	0.81%
河北	33	0.69%
天津	33	0.69%
内蒙古	32	0.66%
重庆	30	0.62%
上海	29	0.60%
黑龙江	18	0.37%
新疆	16	0.33%
吉林	13	0.27%
北京	12	0.25%
辽宁	10	0.21%
宁夏	10	0.21%
青海	10	0.21%
<b>总人数</b>	<b>4814</b>	<b>100.00%</b>

附表 2

2019 届毕业生分专业就业情况统计表					
专业	总人数	升学（含 出国）	升学率（含出 国）	就业人数	就业率
车辆工程	46	15	32.61%	46	100.00%
网络工程	41	7	17.07%	41	100.00%
电子信息工程	83	19	22.89%	82	98.80%
林产化工	30	10	33.33%	29	96.67%
工程管理	59	11	18.64%	57	96.61%
农业机械化及其自动化	46	18	39.13%	44	95.65%
物联网工程	46	9	19.57%	44	95.65%
动物医学	111	39	35.14%	105	94.59%
信息管理与信息系统	37	4	10.81%	35	94.59%
应用化学	139	49	35.25%	131	94.24%
农艺教育	67	11	16.42%	63	94.03%
环境科学	48	19	39.58%	45	93.75%
公共事业管理	45	9	20.00%	42	93.33%
土木工程	98	35	35.71%	91	92.86%
城乡规划	39	10	25.64%	36	92.31%
计算机科学与技术	101	16	15.84%	93	92.08%
国际经济与贸易	47	9	19.15%	43	91.49%
教育技术学	47	12	25.53%	43	91.49%
园林	47	11	23.40%	43	91.49%
农业资源与环境	79	46	58.23%	72	91.14%
食品科学与工程	67	28	41.79%	61	91.04%
动物药学	33	13	39.39%	30	90.91%
劳动与社会保障	33	2	6.06%	30	90.91%
信息与计算科学	44	12	27.27%	40	90.91%
机械设计制造及其自动化	172	38	22.09%	156	90.70%
制药工程	43	13	30.23%	39	90.70%
法学	50	10	20.00%	45	90.00%
汉语言文学	50	9	18.00%	45	90.00%
英语	69	12	17.39%	62	89.86%
金融学	157	40	25.48%	141	89.81%
水产养殖学	67	20	29.85%	60	89.55%
软件工程	464	73	15.73%	415	89.44%
电子商务	94	10	10.64%	84	89.36%
农学	107	53	49.53%	95	88.79%
生物工程	78	28	35.90%	69	88.46%
生物技术	94	33	35.11%	83	88.30%

江西农业大学毕业生就业质量年度报告（2019）

音乐表演	42	4	9.52%	37	88.10%
动物科学	92	41	44.57%	81	88.04%
轻化工程	39	8	20.51%	34	87.18%
环境工程	54	12	22.22%	47	87.04%
地理信息科学	38	10	26.32%	33	86.84%
农业水利工程	53	9	16.98%	46	86.79%
土地资源管理	93	32	34.41%	80	86.02%
林学	64	35	54.69%	55	85.94%
生物科学	42	10	23.81%	36	85.71%
农林经济管理	50	7	14.00%	42	84.00%
新闻学	50	8	16.00%	42	84.00%
财务管理	105	13	12.38%	88	83.81%
食品质量与安全	74	22	29.73%	62	83.78%
交通运输	41	11	26.83%	34	82.93%
种子科学与工程	35	18	51.43%	29	82.86%
经济学	98	21	21.43%	81	82.65%
工商管理	46	6	13.04%	38	82.61%
商务英语	100	9	9.00%	82	82.00%
风景园林	75	23	30.67%	61	81.33%
园艺	67	22	32.84%	54	80.60%
数字媒体艺术	50	1	2.00%	40	80.00%
会计学	180	30	16.67%	143	79.44%
茶学	82	30	36.59%	65	79.27%
动植物检疫	65	33	50.77%	51	78.46%
植物保护	35	12	34.29%	27	77.14%
市场营销	38	4	10.53%	29	76.32%
旅游管理	77	8	10.39%	57	74.03%
管理科学	42	6	14.29%	31	73.81%
环境设计	109	10	9.17%	80	73.39%
<b>总计</b>	<b>4814</b>	<b>1208</b>	<b>25.09%</b>	<b>4225</b>	<b>87.76%</b>

厚德博學

抱朴守真

