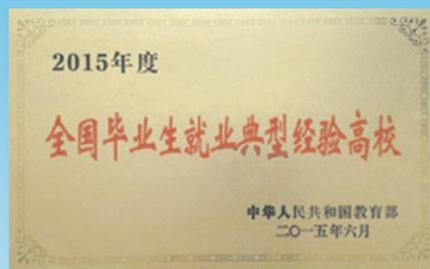




江西農業大學

JIANGXI AGRICULTURAL UNIVERSITY

- ★ 国务院批准的全国重点高校
- ★ 中西部基础能力建设工程高校
- ★ 全国毕业生就业典型50强高校
- ★ 农业部与江西省人民政府共建高校
- ★ 国家林业总局与江西省人民政府共建高校



毕业生就业质量 年度报告

(2018)

目录

学校概况	1
前 言	1
1 2018 届毕业生就业的基本情况	1
1.1 毕业生的基本情况	1
1.1.1 毕业生的总体规模	1
1.1.2 毕业生的结构分布	2
1.2 毕业生就业情况	3
1.2.1 毕业生就业率	3
1.2.2 毕业生的总体流向	4
1.2.3 毕业生就业单位情况分析	4
1.2.4 不同群体毕业生就业情况	5
2018 届少数民族毕业生就业情况表	8
1.3 毕业生出国、出境深造情况	9
1.4 毕业生的创业情况	9
江西农业大学 2018 届本科毕业生自主创业单位行业情况表	9
2 毕业生的就业趋势分析	10
2.1 2016-2018 年毕业生就业率变化趋势	10
2.1.1 就业率整体变化趋势	10
2.1.2 分性别毕业生就业率变化情况	10
2.2 2016-2018 年毕业生就业区域情况	11
2.3 2016-2018 年毕业生就业单位性质情况	11
2.4 毕业生就业情况分析	12
3 毕业生就业情况相关调查与分析	12
3.1 参加问卷调查毕业生的就业情况	12
3.2 毕业生就业状况	12
3.3 就业状况满意程度	13
3.4 就业或者创业类型	13

3.5 求职途径.....	14
3.6 求职成本.....	14
3.7 求职帮助因素.....	15
3.8 签订就业协议情况.....	15
3.9 签约单位在业界的知名度和社会认可度情况.....	16
3.10 就业岗位的自主性情况.....	16
3.11 工作与专业的相关度.....	17
3.12 从事与所学专业不相关工作的主要原因.....	17
3.13 工作与理想职业一致性.....	18
3.14 承诺的月薪区间.....	18
3.15 对月薪的满意程度.....	19
3.16 用人单位承诺的社会保障.....	20
3.17 毕业生对福利和社会保障的满意度.....	20
3.18 毕业生对签约单位的硬件环境的评价.....	20
3.19 毕业生对签约单位的软环境的评价.....	21
3.20 毕业生单位培训机会.....	21
3.21 毕业生对岗位工作压力评价.....	22
3.22 毕业生对工作单位晋升空间的评价.....	22
3.23 毕业生求职简历投放数量.....	23
3.24 毕业生求职参加招聘活动次数.....	23
3.25 毕业生求职参加面试的次数.....	24
3.26 毕业生选择自主创业的原因.....	24
3.27 毕业生自主创业的主要方式.....	25
3.28 毕业生自主创业的行业类别.....	25
3.29 毕业生从事种类形式创业.....	26
3.30 毕业生自主创业遇到的困难.....	27
3.31 毕业生创业的资金主要来源.....	27
3.32 毕业生选择自主创业家人的态度.....	28

3.33 毕业生创业前所做准备.....	28
3.34 毕业生创业具备的能力.....	28
3.35 毕业生选择继续深造与出国的情况.....	29
3.36 毕业生深造或出国从事专业与所读专业一致性情况.....	29
3.37 毕业生选择国内深造的原因.....	30
3.38 毕业生国内继续深造的高校类型.....	30
3.39 毕业生出国深造的高校在 S 世界大学综合排名情况.....	31
3.40 毕业生选择出国（境）留学/就业的主要原因.....	31
3.41 毕业生在求职过程中最关注的因素.....	32
3.42 毕业生求职中最关注的其次因素.....	32
3.43 毕业生求职遇到的主要问题.....	33
3.44 毕业生参加岗位面试的公司数量.....	33
3.45 毕业生尚未就业的原因.....	34
3.46 毕业生考虑就业创业地域时关注的因素.....	34
3.47 毕业生择业时的定位.....	35
3.48 毕业生希望从学校获得的帮助与指导.....	35
3.49 毕业生政治面貌.....	36
3.50 毕业生担任学生干部类型.....	36
3.51 毕业生综合成绩排名.....	37
3.52 毕业生参加过的社团类型.....	37
3.53 毕业生在校期间的实习时间.....	38
3.54 毕业生辅修第二学位及辅修的学科类别.....	38
3.55 毕业生父母的文化程度.....	39
3.56 毕业生父母所在单位类型.....	39
3.57 毕业生父母及家庭对毕业生找工作/创业/深造的帮助.....	40
4 毕业生对母校的满意度及评价.....	41
4.1 毕业生对母校老师们的授课水平评价.....	41
4.2 毕业生认为母校在教学方面首先值得改进的地方.....	41

4.3 毕业生认为母校在教学方面其次值得改进的地方.....	41
4.4 毕业生课程安排的合理性.....	42
4.5 毕业生认为母校在专业设置方面首先值得改进的地方.....	42
4.6 毕业生认为母校在专业设置方面其次值得改进的地方.....	43
4.7 毕业生对母校实践教学的评价.....	43
4.8 毕业生认为最满意的实践教学环节.....	44
4.9 毕业生认为最需要改进的实践教学环节.....	44
4.10 毕业生人才培养满意度.....	45
4.11 毕业生对母校就业服务的评价.....	45
4.12 毕业生认为学校应该加强的就业指导.....	46
4.13 毕业生认为三项影响学校满意度的主要原因.....	47
4.14 毕业生向亲友推荐母校情况调查.....	47
5 用人单位满意度调查.....	48
5.1 毕业生单位规模.....	48
5.2 毕业生就业单位招收毕业生人数.....	48
5.3 毕业生就业单位性质.....	49
5.4 毕业生单位所属行业.....	49
5.5 毕业生招聘渠道.....	50
5.6 毕业生薪酬待遇.....	50
5.7 毕业生用人单位对专业需求情况.....	50
5.8 毕业生专业对口关注度.....	51
5.9 毕业生岗位适应时间.....	51
5.10 毕业生成为单位中层管理所需时间.....	52
5.11 毕业生离职比例.....	52
5.12 毕业生离职类型.....	53
5.13 毕业生解聘原因.....	53
5.14 毕业生重视因素.....	54
5.15 用人单位认为毕业生求职应该改进的方面.....	54

5.16 用人单位对毕业生的满意程度.....	55
5.17 用人单位对近三年招聘毕业生的能力或素质的满意度评价.....	55
5.17.1 道德观、价值观及行为礼仪等基本素养.....	56
5.17.2 专业理论知识水平及视野宽广度.....	56
5.17.3 人生态度、身体素质.....	57
5.17.4 专业技能掌握水平及实际操作能力.....	57
5.17.5 逻辑思维与创新能力.....	58
5.17.6 自主学习与能力拓展.....	58
5.17.7 吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力.....	59
5.17.8 诚实、敬业、团队合作等职业素质.....	59
5.17.9 语言表达、人际沟通、交际能力及人际关系.....	60
5.17.10 项目策划、组织、主持与执行能力.....	60
5.18 用人单位认为毕业生所在院校应重点加强的方面.....	61
5.19 用人单位认为对学生职业发展最重要的因素.....	61
5.20 用人单位对毕业生人才培养的满意度.....	62
5.21 用人单位对毕业生网站建设及信息服务的满意度.....	62
5.22 用人单位对毕业生档案管理及传递工作的满意度.....	63
5.23 用人单位对学校招聘会组织工作的满意度.....	63
5.24 用人单位认为毕业生亟需改进的方面.....	63
6 毕业生就业状况结论.....	64
7 毕业生就业工作成效与举措.....	65
8 毕业生就业对教育教学的反馈.....	67
9 需要进一步加强的工作.....	67
附件 1.....	69
附件 2.....	70
附件 3.....	72

学校概况



办学历史悠久 学校办学历史溯源于 1905 年创办的江西高等实业学堂，本科教育肇始于 1940 年创办的国立中正大学，是江西办学历史最悠久的大学，1949 年更名为南昌大学，1952 年组建江西农学院。1958 年创办江西共产主义劳动大学总校，1968 年更名为江西共产主义劳动大学。1969 年江西农学院和江西共产主义劳动大学合并。1980 年 11 月更名为江西农业大学。



学科优势明显 江西农业大学是一所以农为优势、以生物技术为特色、多学科协调发展的多科性大学；具有博士学位授予权；是我国首批具有学士学位、硕士学位授予权单位之一；是江西省最早开展研究生教育的高校；是农业部与江西省人民政府共建高校，是国家林业局与江西省人民政府共建高校；国家“中西部高校基础能力建设工程”高校。

培养体系完备 现设有 17 个学院，有全日制在校生 28000 余人（含独立学院）。学科涵盖农、理、工、经、管、文、法、教、艺等 9 大门类。有 6 个一级学科博士点，20 个一级学科硕士点，58 个本科专业。有 1 个国家林业局重点学科，4 个江西省一流学科。1 个国家二类特色专业，4 个国家一类特色专业，9 个省级特色专业。有 2 个博士后科研流动站，1 个博士后科研工作站。2014 年，招收了江西省第一个外籍博士后。2017 年获批“博士后创新人才支持计划”人选 1 人。



师资力量雄厚 学校师资力量较为雄厚。有在职教职工 1700 余人，具有博士、硕士学位人员占教师总数的 80% 以上。有中国科学院院士 1 人，发展中国家科学院院士 2 人，国家“千人计划”人选 1 人，长江学者特聘教授 1 人，“国家杰出青年基金”获得者 3 人，国家“万人计划”领军人才 3 人，国家中青年科技创新领军人才 1 人。有全国“五四”奖章获得者 2 人，国家级有突出贡献中青年专家 4 人，国家“百千万人才工程”





人选6人，“中国青年科技奖”获得者3人，国家现代农业产业技术体系岗位科学家4人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选4人，“赣鄱英才555工程”人选24人。有“全国杰出专业技术人才先进集体”、教育部“长江学者和创新团队发展计划”创新团队、农业部“农业科研杰出人才及其创新团队”等国家级创新团队，江西省优势科技创新团队5个，江西省高校科技创新团队1个，江西省高校哲学社会科学创新团队1个，南昌市优势科技创新团队1个。有国家级教学名师2人，全国模范教师3人，全国优秀教师1人。有国家级优秀教学团队1个，省级优秀教学团队7个。

科研实力雄厚 拥有江西省唯一独立组建的省部共建国家重点实验室。建有国家工程实验室、国家地方联合工程实验室、教育部重点实验室、农业部重点实验室、国家林业局重点实验室等高层次科技创新平台。建有国家级新农村发展研究院。有国家级实验教学示范中心2个。有省级“2011协同创新中心”5个，国家级“2011协同创新中心”1个（核心协同单位）。建有江西省重大科技创新平台培育基地1个、省重点实验室（工程技术研究中心）12个、省工程实验室（研究中心）3个、省高校重点实验室4个、省高校高水平实验室（工程中心）2个。有省哲学社会科学重点研究基地1个、省高校人文社科重点研究基地2个、省软科学重点研究基地1个，省文化艺术科学重点研究基地1个。

就业质量过硬 学校建校110多年来，建校以来，累计培养各类高素质专门人才30余万人，涌现了6名院士，14名省部级领导干部，30多位大学党委书记、校长，100多位国家有突出贡献专家、全国劳动模范、模范教师，目前全省在任的县市区党政主要负责人有38人为学校毕业生。2015年，学校荣获“全国就业50强”殊荣。

前 言

江西农业大学始终高度重视毕业生就业工作，教育和引导毕业生把人生理想融入国家和民族的事业，着力提高毕业生核心竞争力，努力构建毕业生就业工作长效机制，不断探索和建立符合农大学生实际需求的就业指导服务体系。学校毕业生就业率一直保持在较高水平，始终位居全省前列；毕业生就业质量稳步提升，毕业生到国家重要行业和领域、到中西部重点发展地区就业的比例逐年提高，毕业生到世界 500 强和中国 500 强就业的人数逐年增加，实现了高质量的充分就业。

学校的毕业生就业工作也得到了上级部门的充分肯定，学校获得“全国毕业生就业典型经验高校”荣誉称号，自 2001 年以来连续被评为“江西省普通高校毕业生就业工作评估优秀单位”和“江西省普通高校毕业生就业工作先进集体”。

1 2018 届毕业生就业的基本情况

1.1 毕业生的基本情况

1.1.1 毕业生的总体规模

我校 2018 届本科毕业生共有 6628 人，其中本部毕业生 4751 人。

1.1.1.1 毕业生的学院分布

各学院毕业生人数如表 1-1 所示，人数较多的三个学院为经济管理学院（606 人）、软件学院（641 人）、工学院（497 人），具体数据见下表：

2018 届毕业生各学院人数统计表

学院名称	总人数
职业师范（技术）学院	139
外国语学院	227
生物科学与工程学院	266
人文与公共管理学院	307
软件学院	641
理学院	185
食品科学与工程学院	194
经济管理学院	606
计算机与信息工程学院	237
动物科学技术学院	308
园林与艺术学院	341
农学院	401
国土资源与环境学院	402
工学院	497
总计	4751

1-1

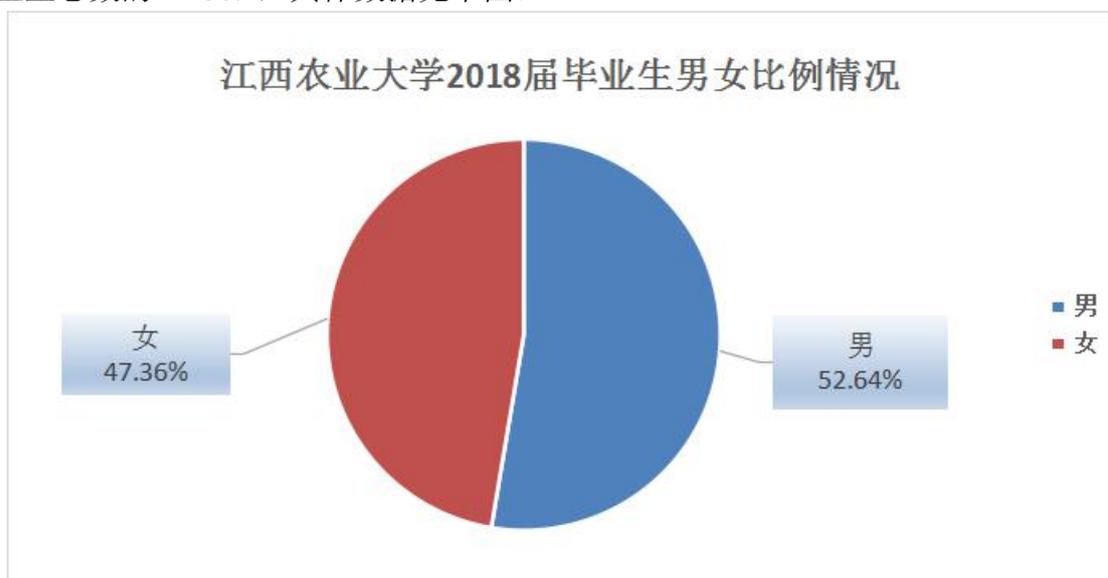
1.1.1.2 毕业生生源地分布

我校 2018 届本科毕业生生源地分布，江西籍的毕业生最多，占 67.48%，其次是河南 3.54%，安徽 3.26%，湖南 2.32%，湖北 2.29%，山东 2.17%，湖北 1.92%，江苏 1.66%，其他省份的生源情况较为平均，具体数据见附表 1：

1.1.2 毕业生的结构分布

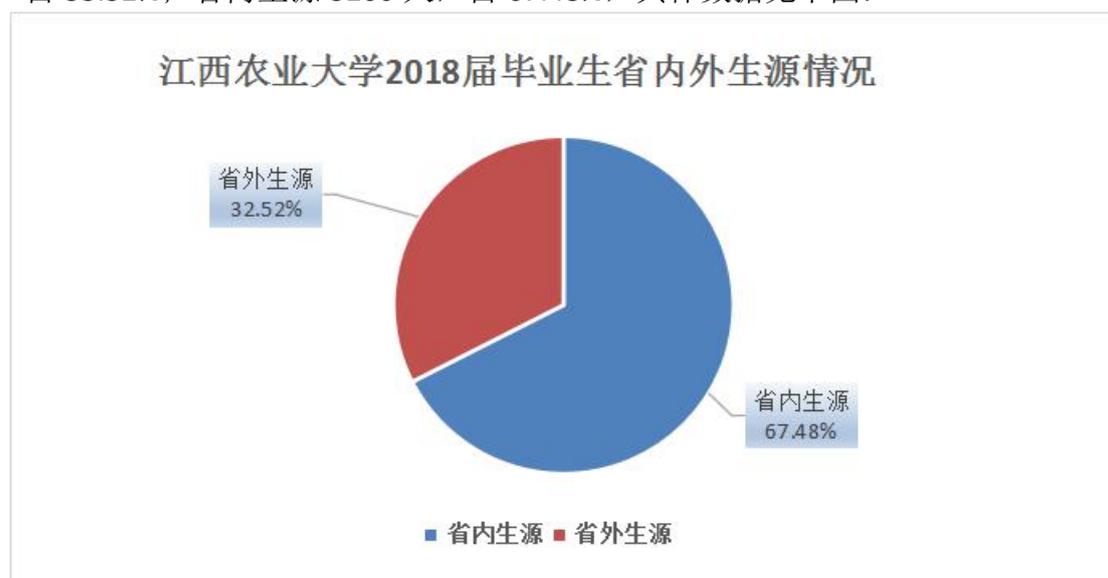
1.1.2.1 毕业生男女比例

2018 届本科毕业生中，男生 2501 人，占毕业生总数的 52.64%；女生 2250 人，占毕业生总数的 47.36%，具体数据见下图：



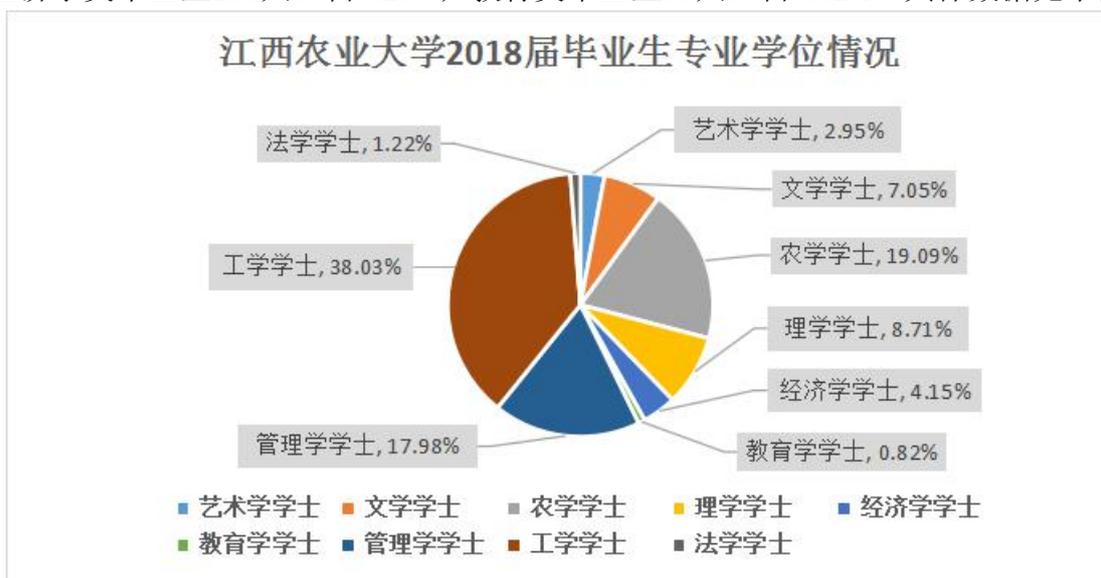
1.1.2.2 毕业生生源地（省内、省外）

2018 届本科毕业生生源地主要分布在 30 个省（市、区），其中，省外生源 1545 人，占 33.52%；省内生源 3206 人，占 67.48%，具体数据见下图：



1.1.2.3 毕业生学科分类

2018届本科毕业生中，理学类毕业生414人，占8.71%；农学类毕业生907人，占19.09%；工科类毕业生1807人，占38.03%；管理学类毕业生854人，占17.98%；法学类毕业生58人，占1.22%；文学类毕业生335人，占7.05%；艺术类毕业生140人，占2.95%；经济学类毕业生197人，占4.15%；教育类毕业生39人，占0.82%。具体数据见下图：



1.2 毕业生就业情况

1.2.1 毕业生就业率

1.2.1.1 毕业生总体就业率

2018届本科毕业生4751人，就业率为90.11%，位居全省高校前列。

1.2.1.2 分学院毕业生就业率

2018届毕业生各学院就业率还是有较大差距，就业率最高的学院是动物科学技术学院94.48%，其次是生物科学与工程学院92.86%，第三是计算机与信息工程学院91.98%，其他学院数据见下表：

院系名称	总人数	就业人数	就业率	升学（含出国）	升学率（含出国）
动物科学技术学院	308	291	94.48%	129	41.88%
生物科学与工程学院	266	247	92.86%	89	33.46%
计算机与信息工程学院	237	218	91.98%	33	13.92%
理学院	185	170	91.89%	56	30.27%
人文与公共管理学院	307	281	91.53%	42	13.68%
工学院	497	454	91.35%	108	21.73%
外国语学院	227	206	90.75%	36	15.86%
职业师范(技术)学院	139	126	90.65%	11	7.91%
软件学院	641	574	89.55%	53	8.27%

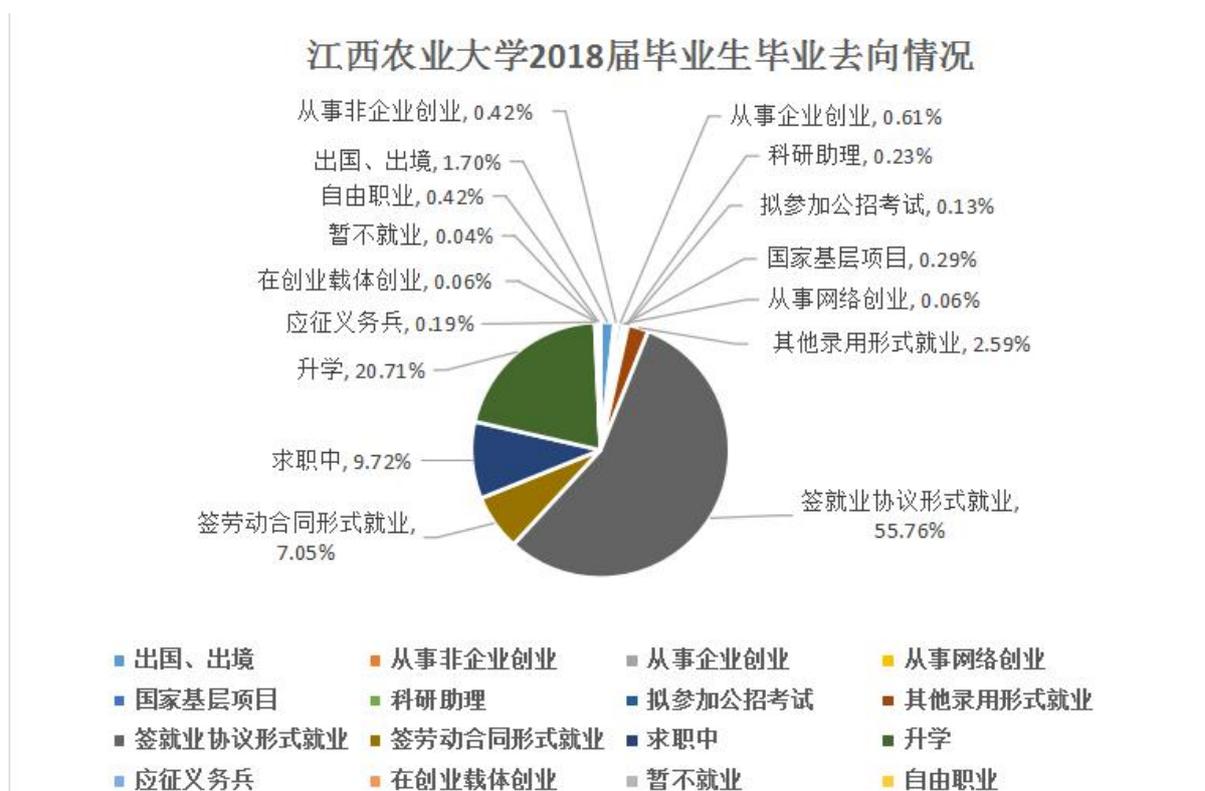
农学院	401	359	89.53%	135	33.67%
经济管理学院	606	540	89.11%	106	17.49%
食品科学与工程学院	194	171	88.14%	56	28.87%
园林与艺术学院	341	296	86.80%	91	26.69%
国土资源与环境学院	402	348	86.57%	120	29.85%
总计	4751	4281	90.11%	1065	22.42%

1.2.1.3 分专业毕业生就业率

2018届本科毕业生各专业就业率中最高的是金融专业，达到98.91%，其它详见附件2。

1.2.2 毕业生的总体流向

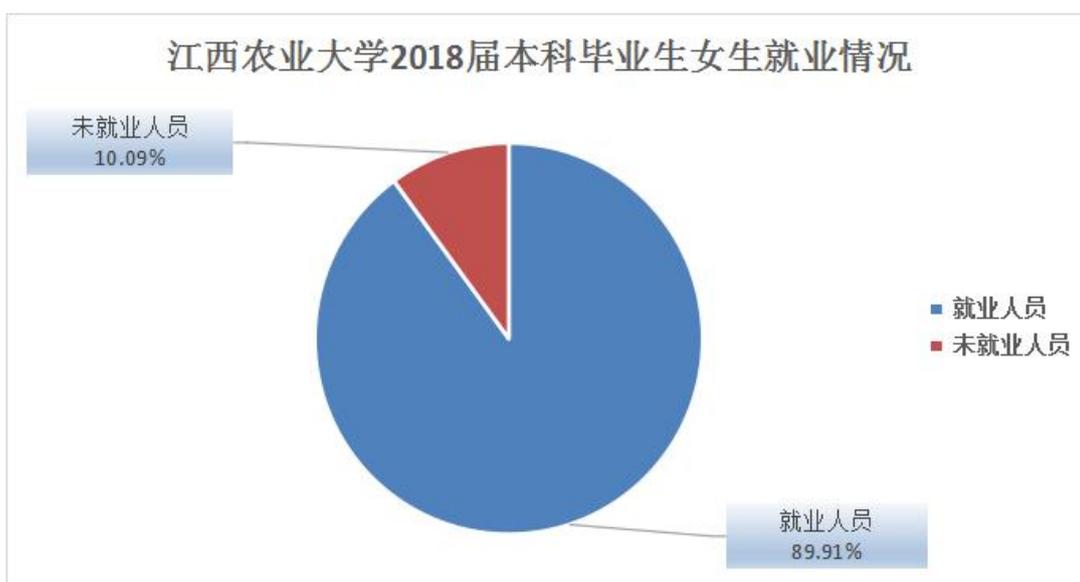
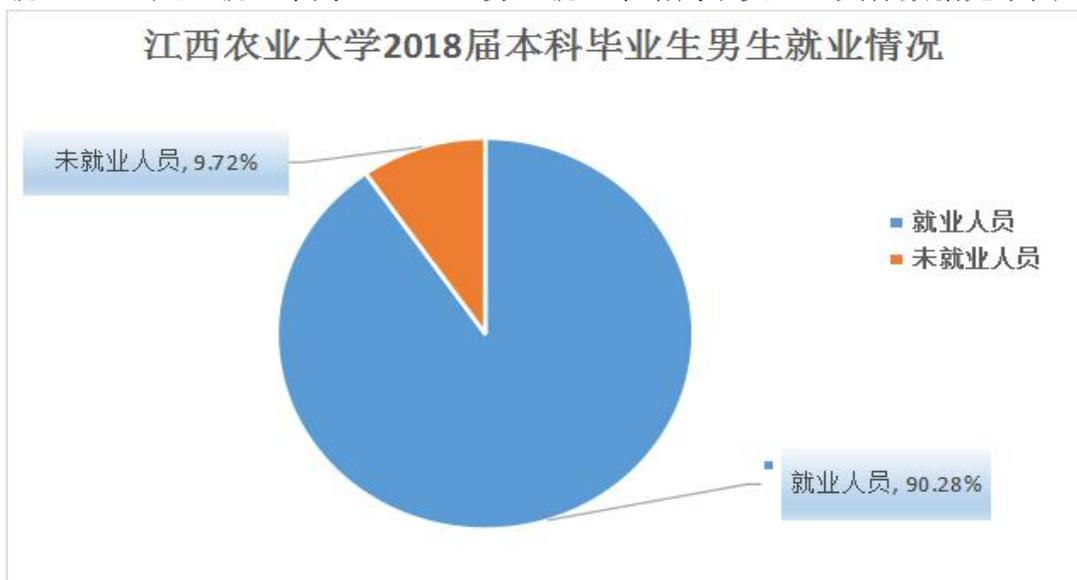
根据省教育厅就业办的就业率统计口径，我校毕业生的毕业去向主要分为签就业协议形式就业（2649人，占55.76%）、升学（含出国、出境）（1065人，占22.41%）、签劳动合同形式就业（335人，占7.05%）、其他录用形式就业（123人，占2.59%）、自主创业及自由职业（75人，占1.58%）、国家、地方基层项目（14人，占0.29%）等形式，具体数据见下图：



1.2.3 毕业生就业单位情况分析

1.2.3.1 就业单位性质分布

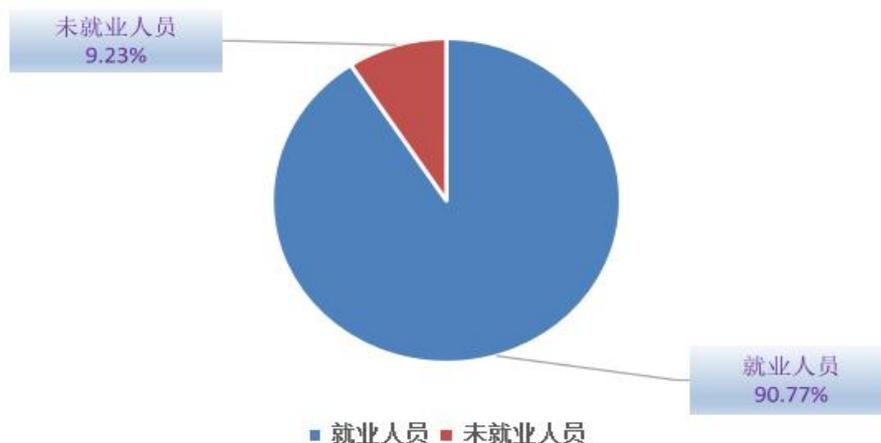
2018 届本科毕业生中男生 2501 人，就业 2258 人，就业率为 90.28%；女生 2250 人，就业 2023 人，就业率为 89.91%。男生就业率略高于女生。具体数据见下图：



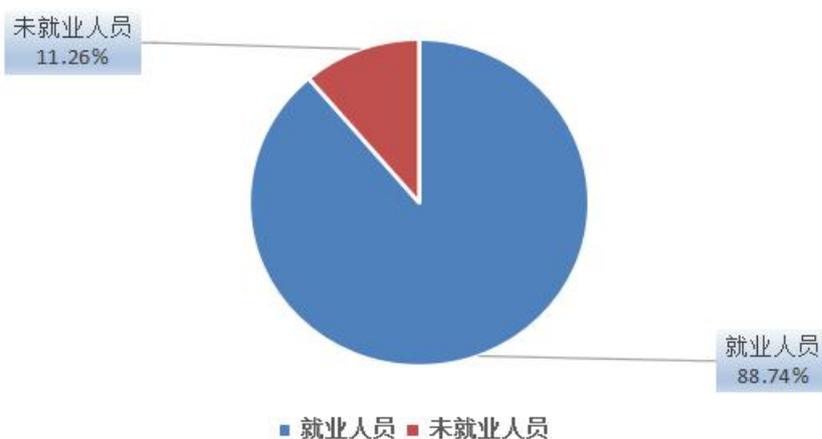
1.2.4.2 省内外生源毕业生就业情况

2018 届本科毕业生中本省生源 3206 人，就业 2910 人，就业率为 90.77%；外省生源 1545 人，就业 1371 人，就业率为 88.74%。本省生源就业率略高于外省生源就业。具体数据见下图：

江西农业大学2018届本科毕业生省内生源就业情况



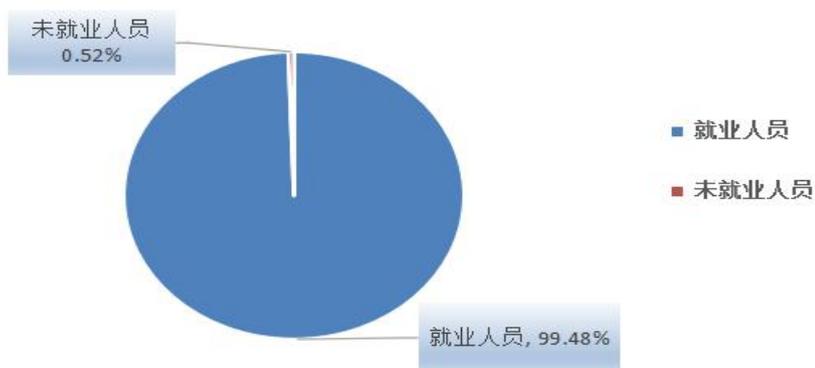
江西农业大学2018届本科毕业生省外生源就业情况



1.2.4.3 贫困毕业生就业情况

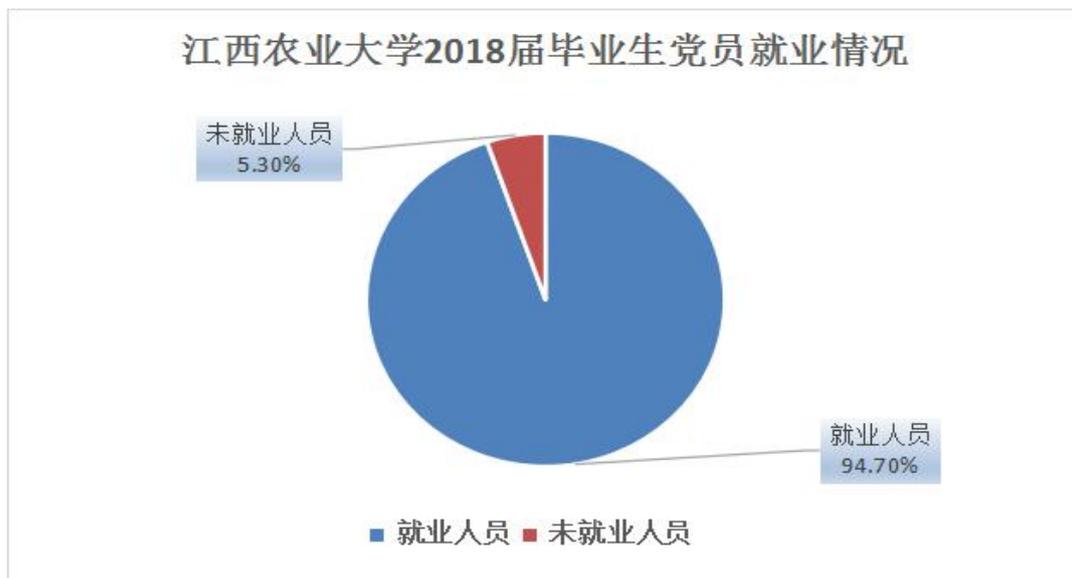
2018届本科毕业生中困难群体学生193人，已落实192人，就业率为99.48%。还有一名毕业生因继续考研，放弃学校就业帮扶。

江西农业大学2018届毕业生困难学生群体就业情况



1.2.4.4 党员毕业生就业情况分析

2018 届本科毕业生中中共党员及中共预备党员 491 人，已落实 465 人，就业率为 94.70%。



1.2.4.5 少数民族毕业生就业情况分析

2018 届本科毕业生中少数民族 94 人，就业人数 81 人，就业率 86.17% ，具体数据见下表：

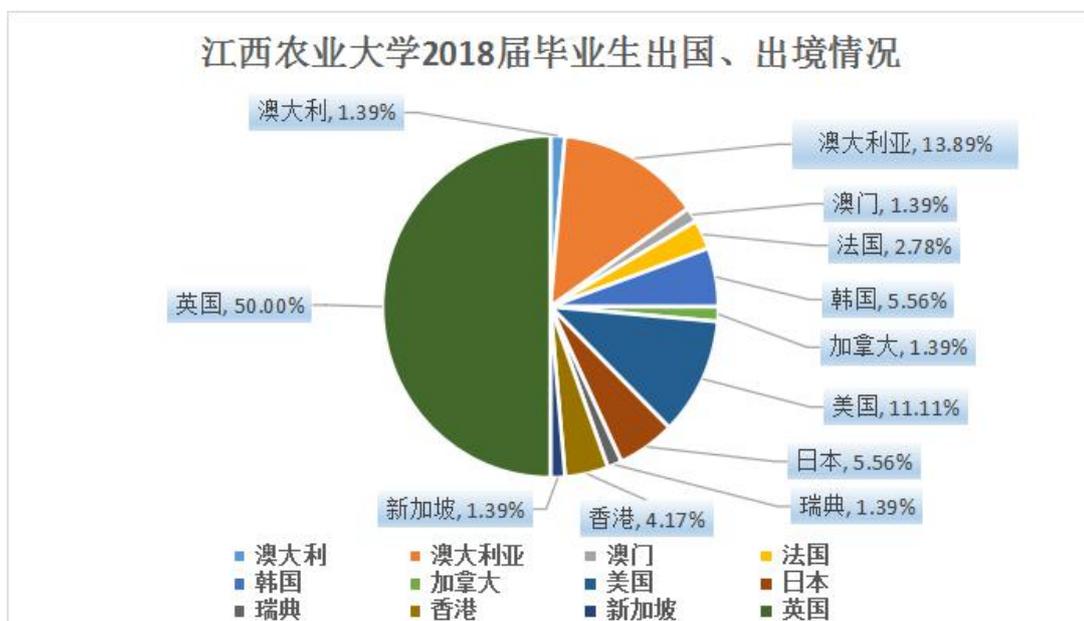
2018 届少数民族毕业生就业情况表

民族	就业人数	总人数	就业率
白族	2	2	100.00%
布依族	5	5	100.00%
藏族	1	1	100.00%
朝鲜族	1	1	100.00%
傣族	1	1	100.00%
侗族	1	2	50.00%
回族	7	9	77.78%
哈尼族	1	1	100.00%
黎族	1	1	100.00%
羌族	2	2	100.00%
满族	8	8	100.00%
蒙古族	7	8	87.50%
苗族	7	7	100.00%
土族	1	1	100.00%
畲族	5	6	83.33%
水族	2	2	100.00%

土家族	11	12	91.67%
瑶族	2	3	66.67%
彝族	7	11	63.64%
壮族	9	11	81.82%
总计	81	94	86.17%

1.3 毕业生出国、出境深造情况

2018 届毕业生中出国、出境有 81 人，出国、出境率为 1.70%，出国、出境毕业生留学国家（地区）分布具体见下图：



1.4 毕业生的创业情况

2018 届毕业生自主创业及自由职业人数为 75 人，其创业的行业情况见下表：

江西农业大学 2018 届本科毕业生自主创业单位行业情况表

单位行业	汇总
餐饮业	1
房地产业	2
广播、电视、电影和影视录音制作业	2
互联网和相关服务	1
货币金融服务	1
机动车、电子产品和日用产品修理业	1
家具制造业	1
建筑装饰业和其他建筑业	1
教育	7
金属制品业	1
科技推广和应用服务业	2
零售业	20
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	2
农业	2
批发业	8
其他服务业	3

其他企业	4
软件和信息技术服务业	2
商务服务业	2
食品制造业	1
体育	3
文化艺术业	5
专业技术服务业	2
装卸搬运和其他运输服务业	1
总计	75

2 毕业生的就业趋势分析

2.1 2016-2018 年毕业生就业率变化趋势

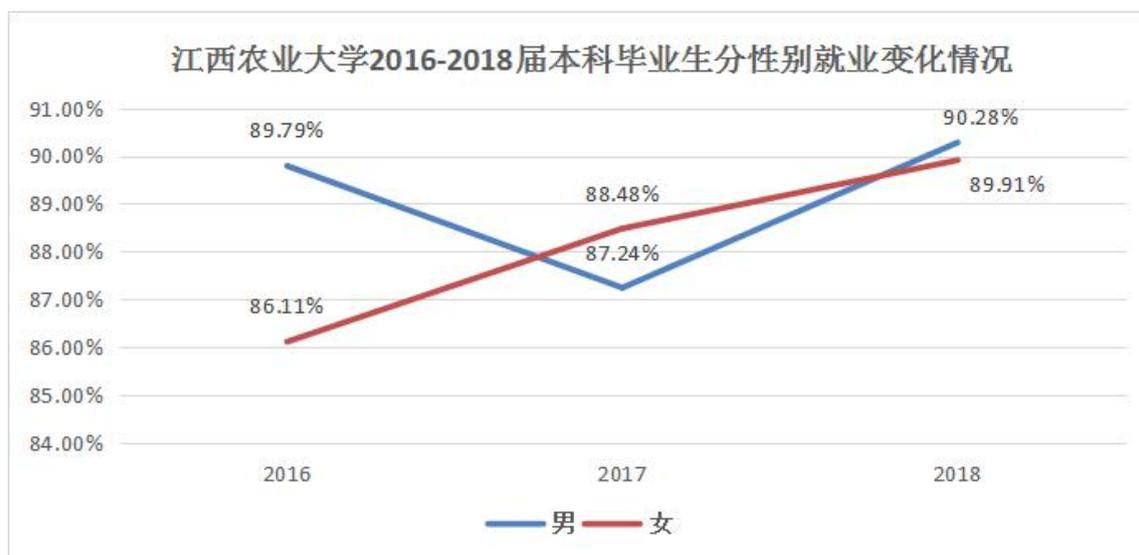
2.1.1 就业率整体变化趋势

2016 届本科毕业生就业率为 87.76%，2017 届本科毕业生就业率为 87.93%，2018 届本科毕业生就业率为 90.11%，可见，我校 2016-2018 年本科毕业生就业率相对稳定，并呈现逐年稳步增长态势，趋势图见下表：



2.1.2 分性别毕业生就业率变化情况

2016 届男性本科毕业生就业率为 89.79%，2017 届男性本科毕业生就业率为 87.24%，2018 届男性本科毕业生就业率为 90.28%，可见，我校 2016-2018 年男性本科毕业生就业率呈现小幅波动；2016 届女性本科毕业生就业率为 86.11%，2017 届女性本科毕业生就业率为 88.48%，2018 届女性本科毕业生就业率为 89.91%，可见，我校 2016-2018 年女性本科毕业生就业率呈明显上升趋势，趋势图见下表：



2.2 2016-2018 年毕业生就业区域情况

纵观我校 2016-2018 年本科毕业生就业区域情况，可以看出，近三年我校本科毕业生的就业区域主要集中在中部，其次是在南部，第三是在东部，具体数据见下图：



2.3 2016-2018 年毕业生就业单位性质情况

纵观我校 2016-2018 年本科毕业生就业单位性质情况，可以看出，近三年我校本科毕业生的就业单位性质以企业为主，出国出境人数稳步增长，升学人数逐年增加，具体数据见下图：



2.4 毕业生就业情况分析

经过分析比较我校 2016-2018 年本科毕业生就业情况，可以得出结论，我校近三年毕业生就业率呈稳步增长趋势，就业区域主要集中在中部地区，就业单位性质以企业为主。

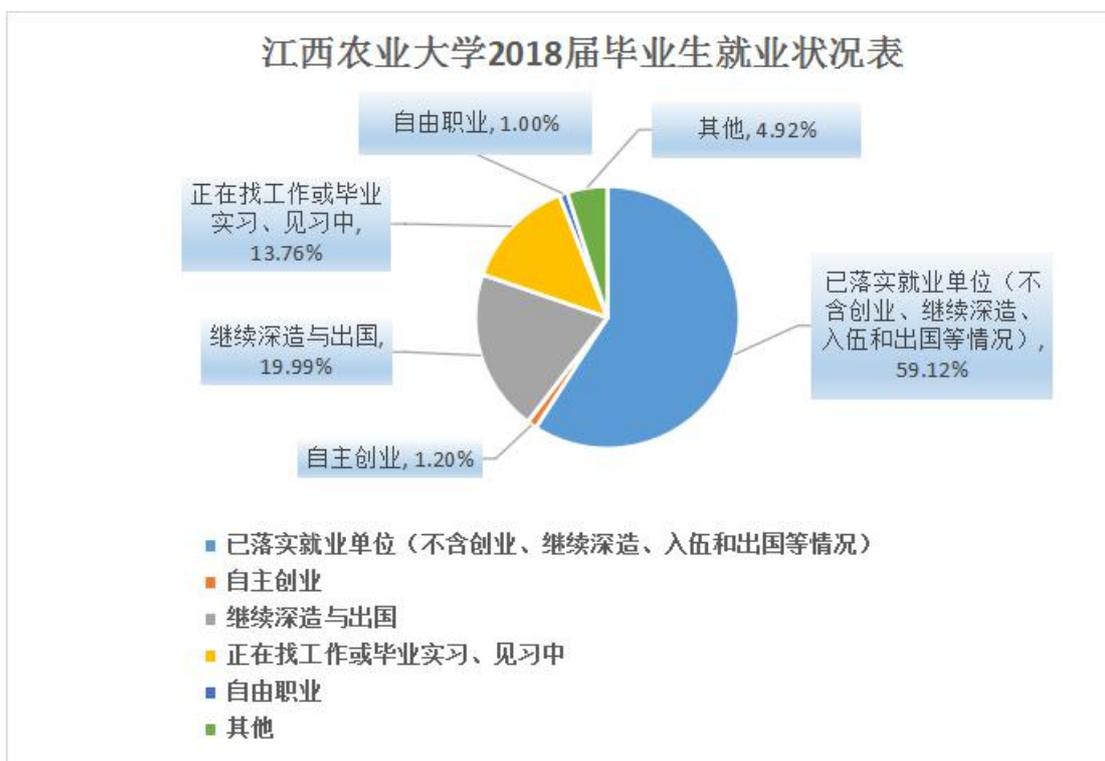
3 毕业生就业情况相关调查与分析

我校 2018 届本科毕业生 4751 人，为做好此次质量报告工作，我们在 2018 年 10 月 1 日针对 2018 届本科毕业生发放电子问卷 4751 份，截止 2018 年 10 月 31 日回收问卷 4083 份，回收率达 85.94%。

3.1 参加问卷调查毕业生的就业情况

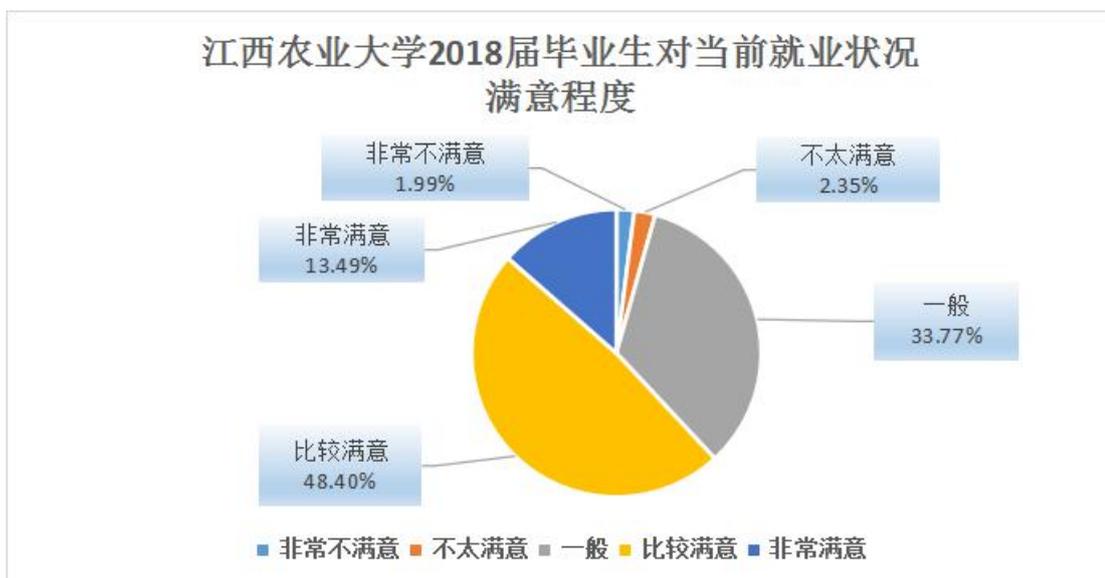
3.2 毕业生就业状况

根据问卷调查反馈，2018 届本科毕业生就业状况大部分是已落实就业单位，具体数据见下图：



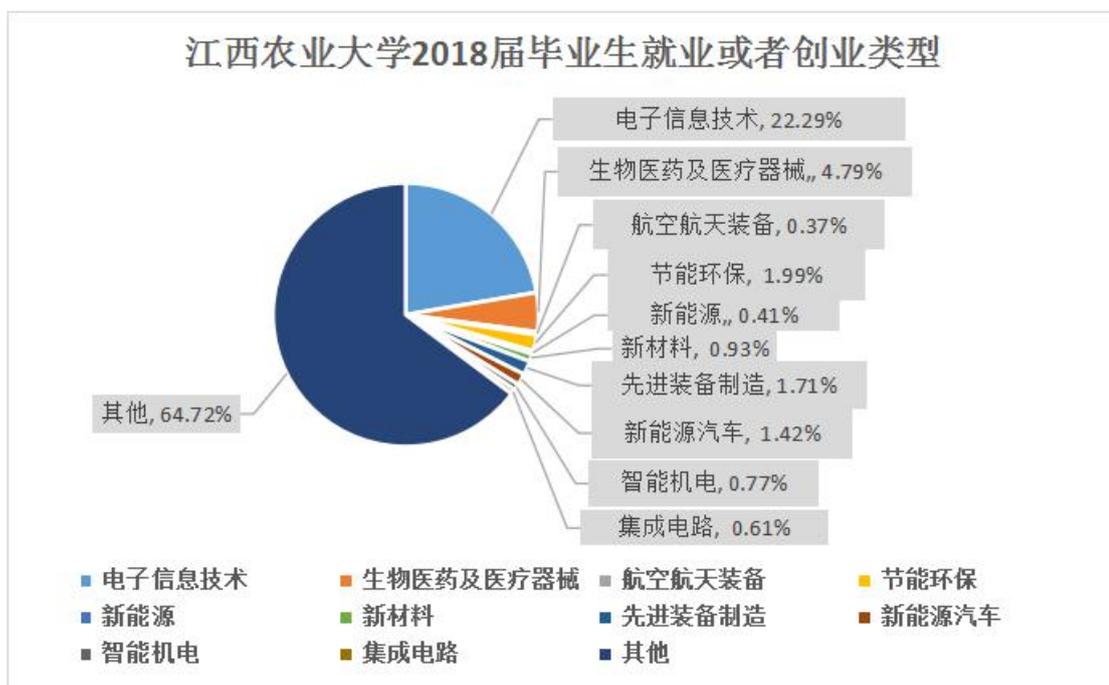
3.3 就业状况满意程度

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生对本人当前的就业状况是比较满意的，具体数据见下图：



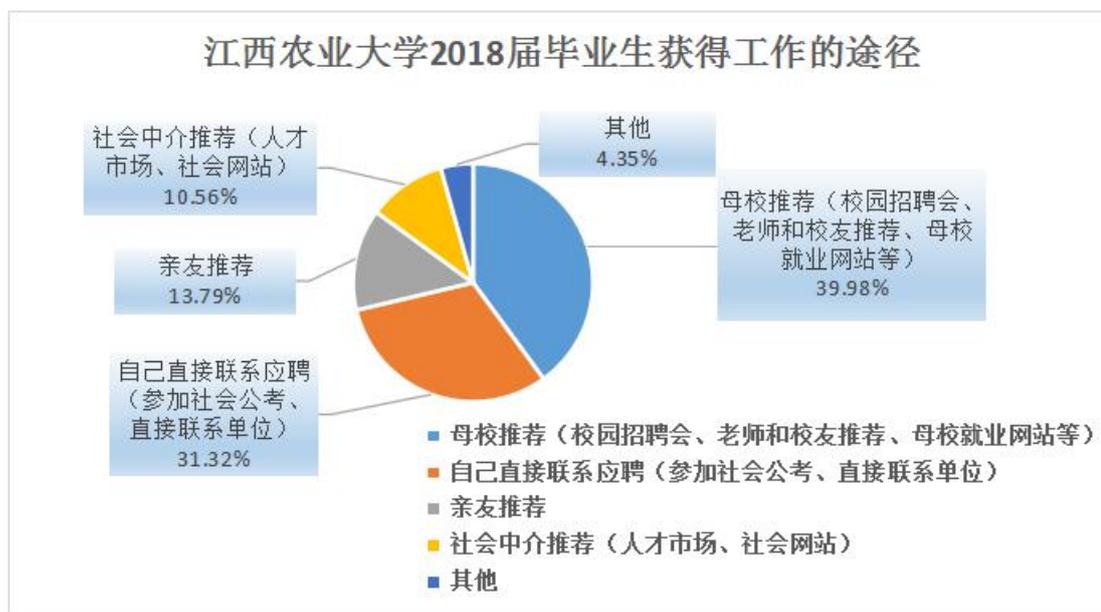
3.4 就业或者创业类型

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生就业或者创业类型以电子信息技术为主，具体数据见下图：



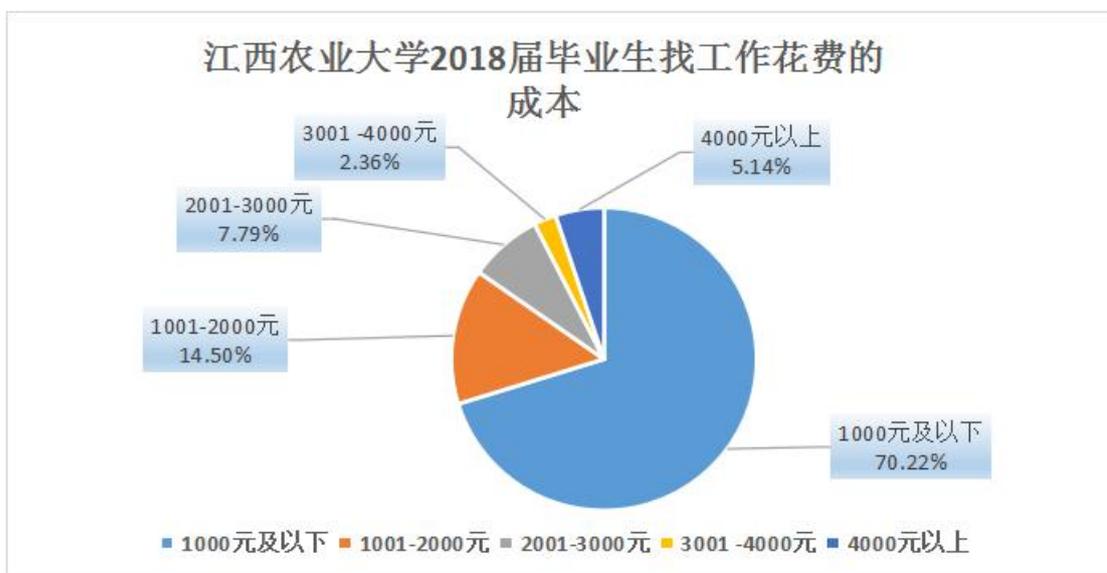
3.5 求职途径

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生求职途径大多为母校推荐应聘，其次为自己直接联系应聘，具体数据见下图：



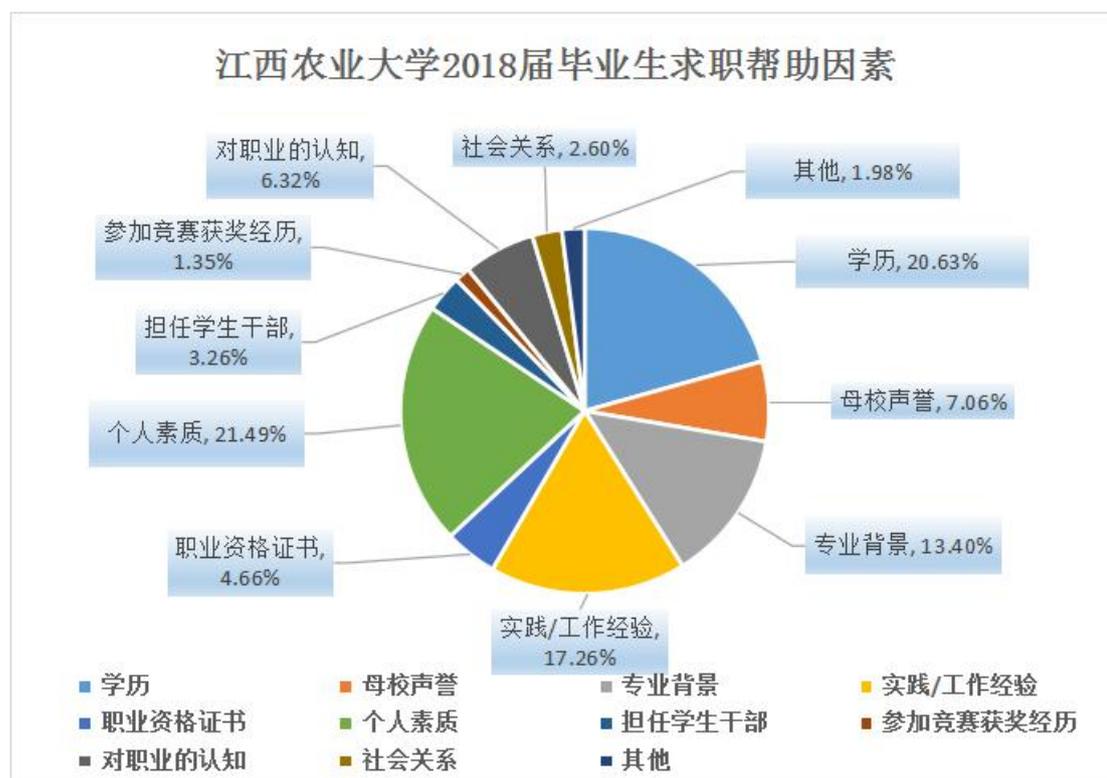
3.6 求职成本

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生求职成本并不高，主要集中在1000元及以下，具体数据见下图：



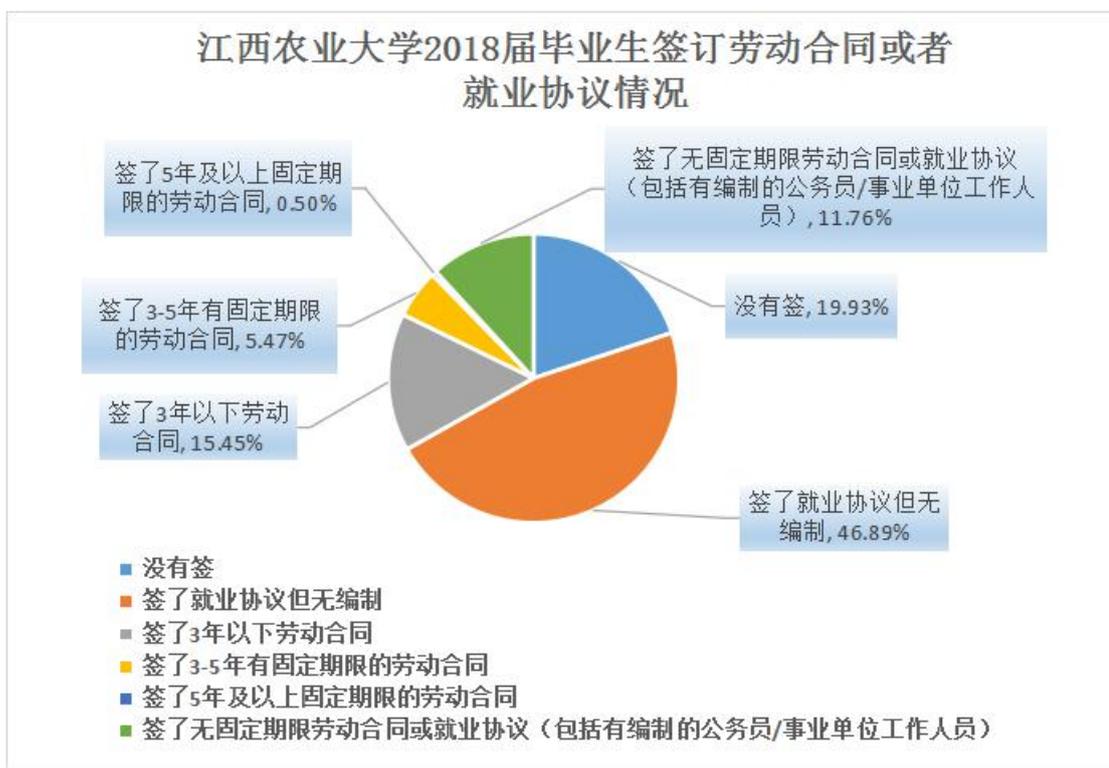
3.7 求职帮助因素

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生认为求职最有帮助的因素中主要包含个人素质、学历、实践/工作经验、专业背景、母校声誉等，具体数据见下图：



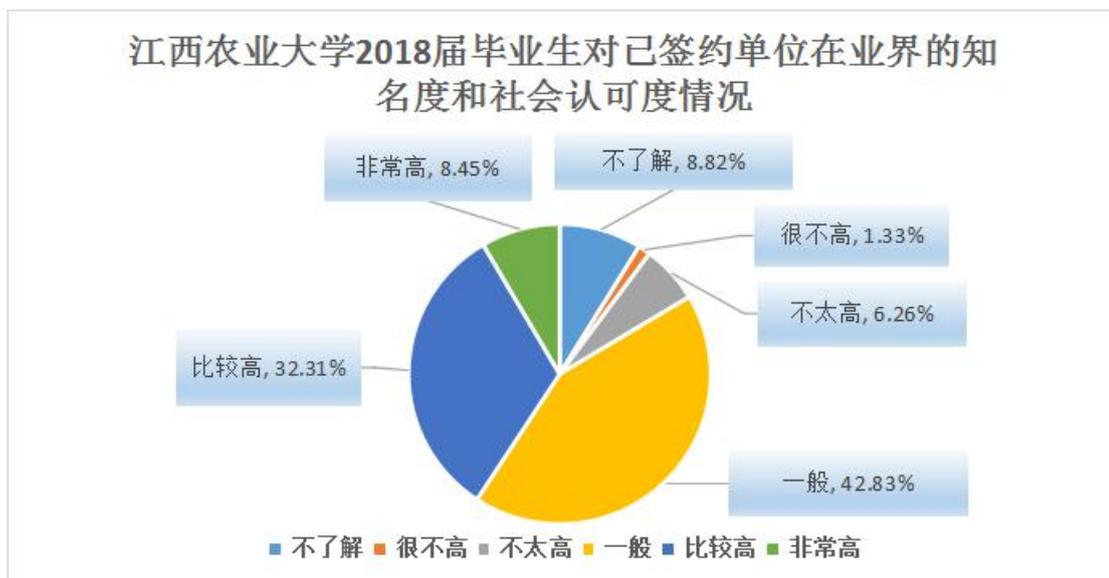
3.8 签订就业协议情况

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生绝大部分是已经签了就业协议但无编制或者劳动合同的，具体数据见下图：



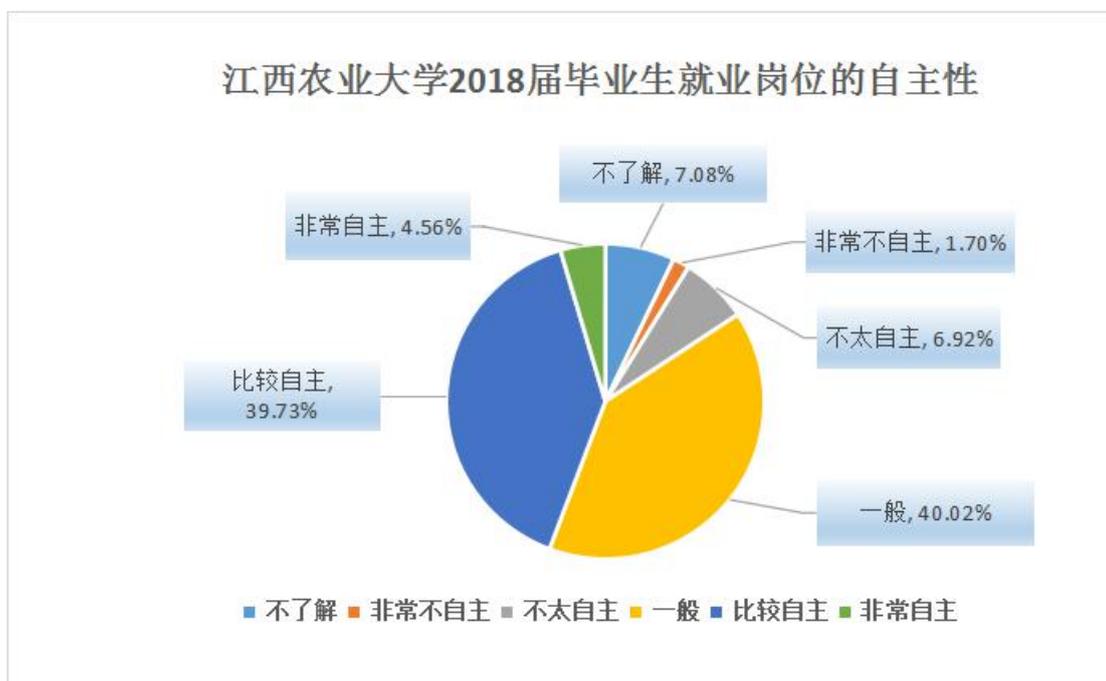
3.9 签约单位在业界的知名度和社会认可度情况

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生签约单位大部分在业界的知名度和社会认可度情况都较高，具体数据见下图：



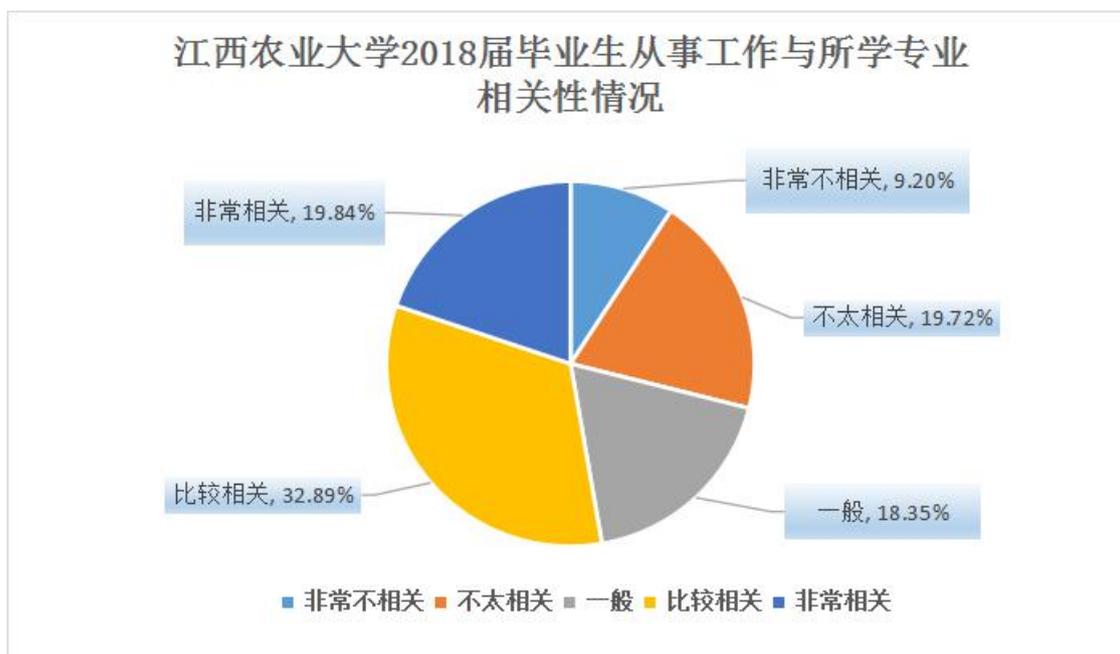
3.10 就业岗位自主性情况

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生就业岗位大部分较为自主，具体数据见下图：



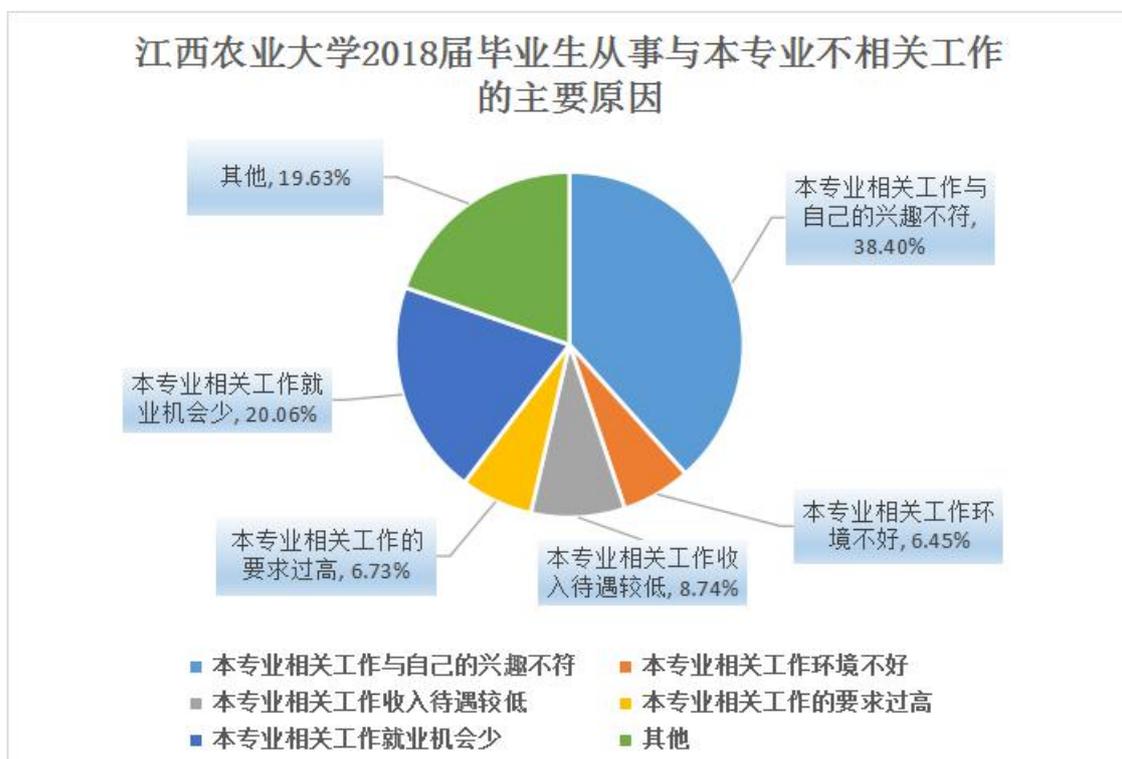
3.11 工作与专业的相关度

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生工作与所学专业的相关度较高，具体数据见下图：



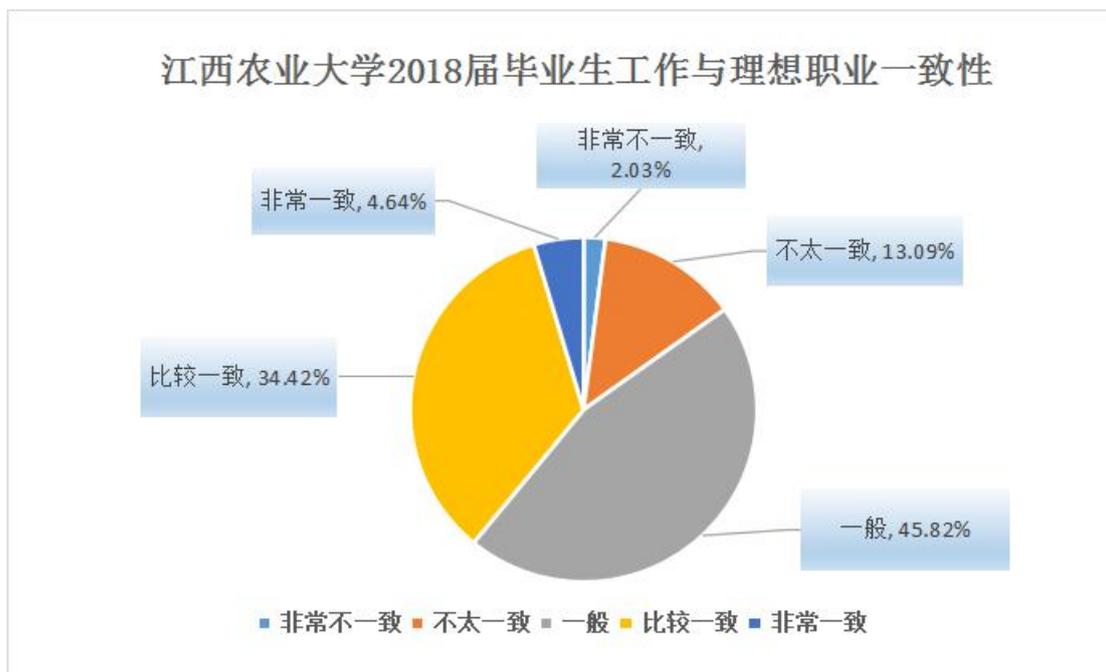
3.12 从事与所学专业不相关工作的主要原因

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生从事与所学专业不相关工作的主要原因有本专业相关工作与自己的兴趣不符和本专业相关工作就业机会少，具体数据见下图：



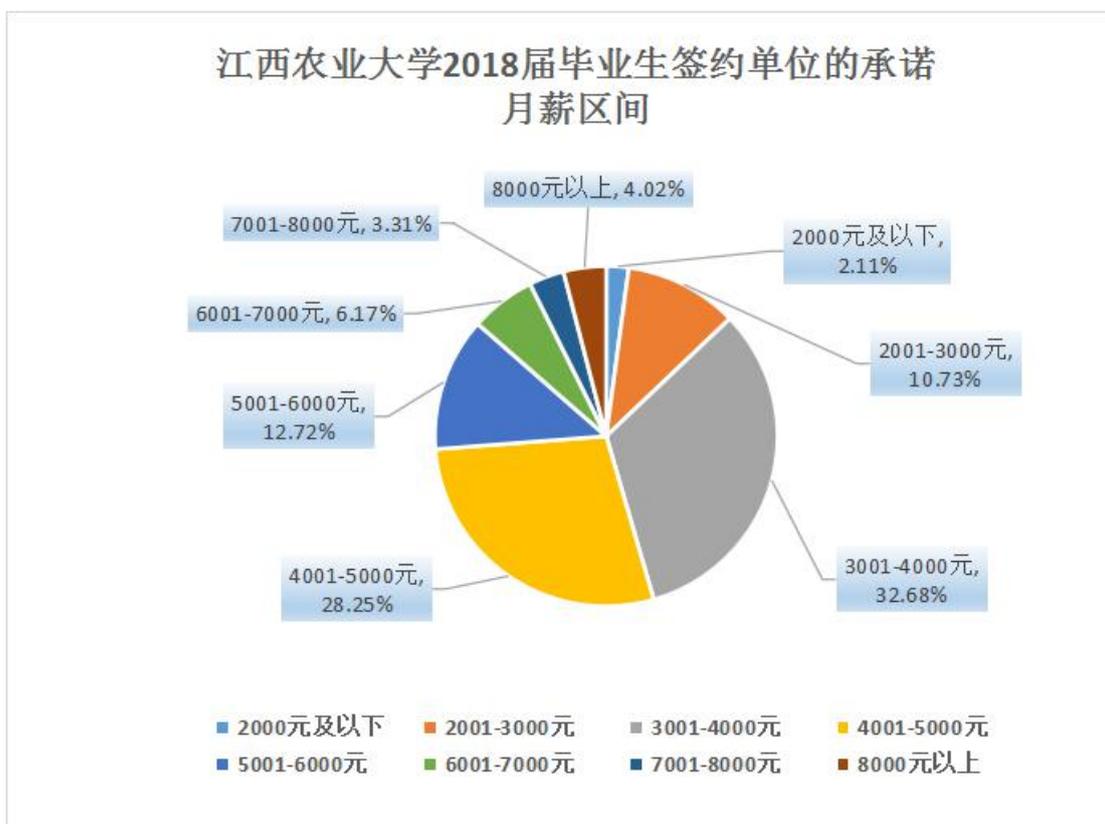
3.13 工作与理想职业一致性

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生工作与理想职业比较一致，具体数据见下图：



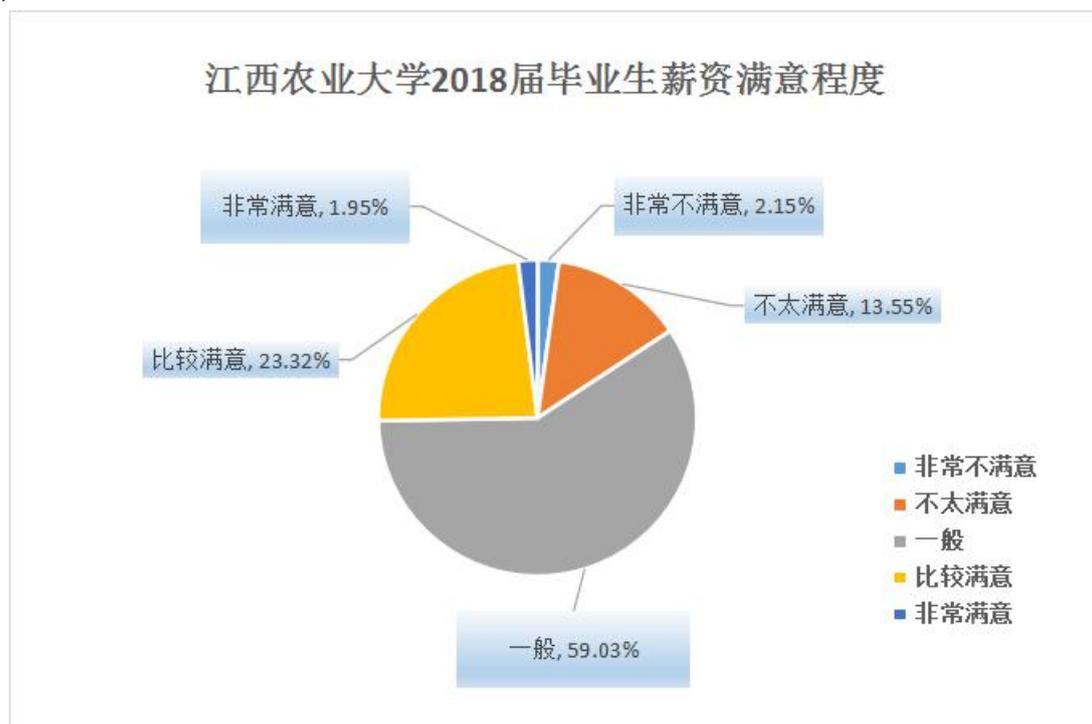
3.14 承诺的月薪区间

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生的月薪区间在2001-8000元不等，其中以3001-4000元区间最多，具体数据见下图：



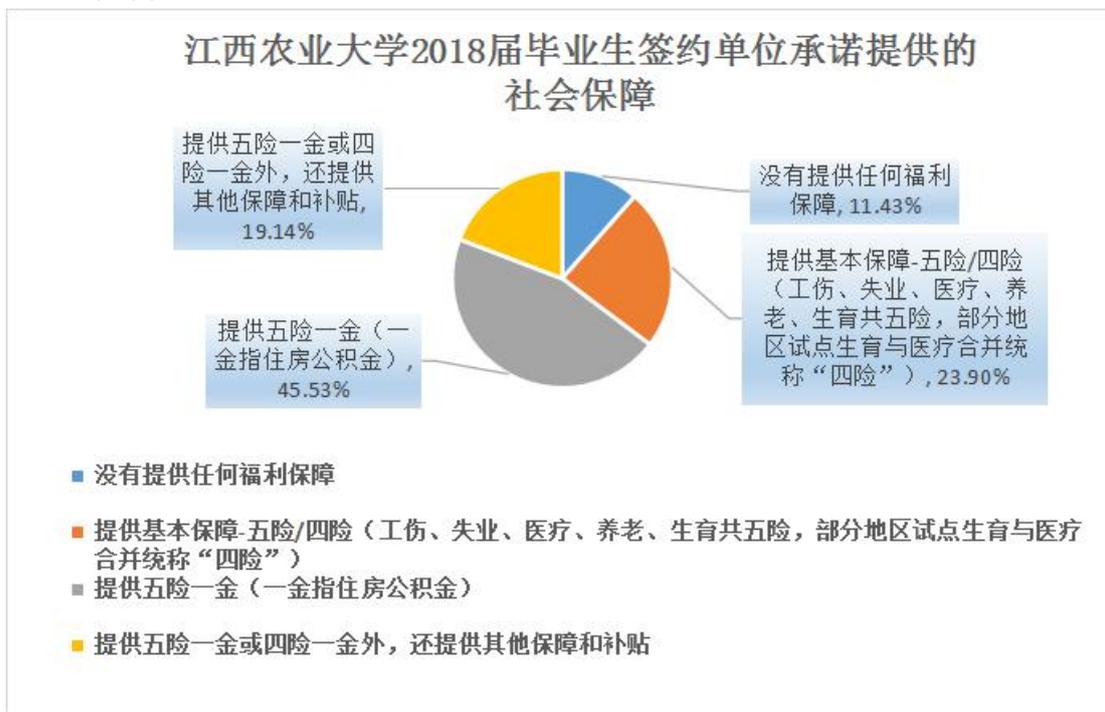
3.15 对月薪的满意程度

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生大部分对月薪是较为满意的，具体数据见下图：



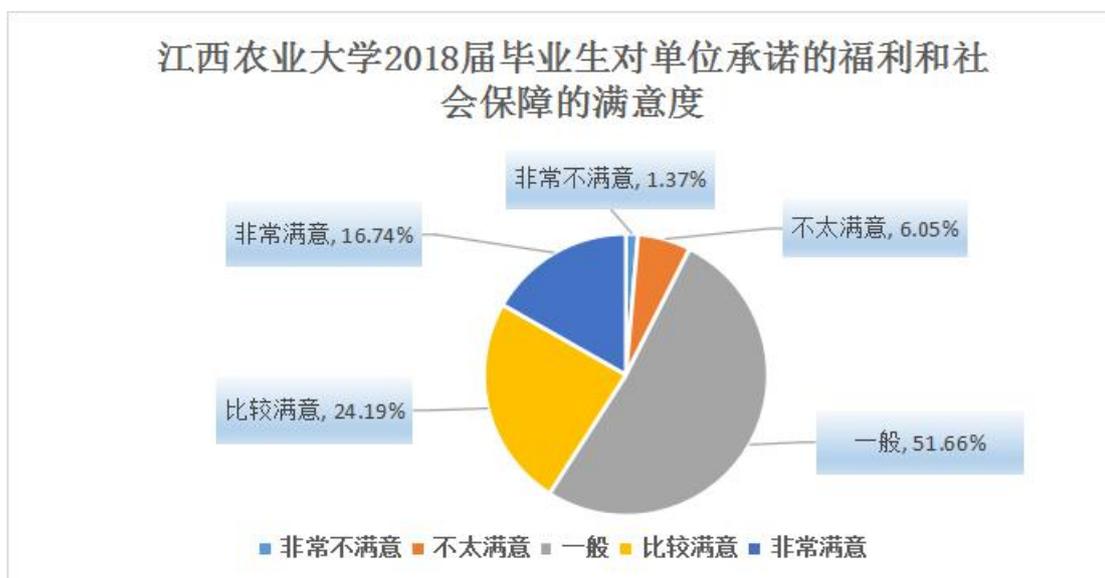
3.16 用人单位承诺的社会保障

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生签约用人单位承诺的社会保障都比较齐全，具体数据见下图：



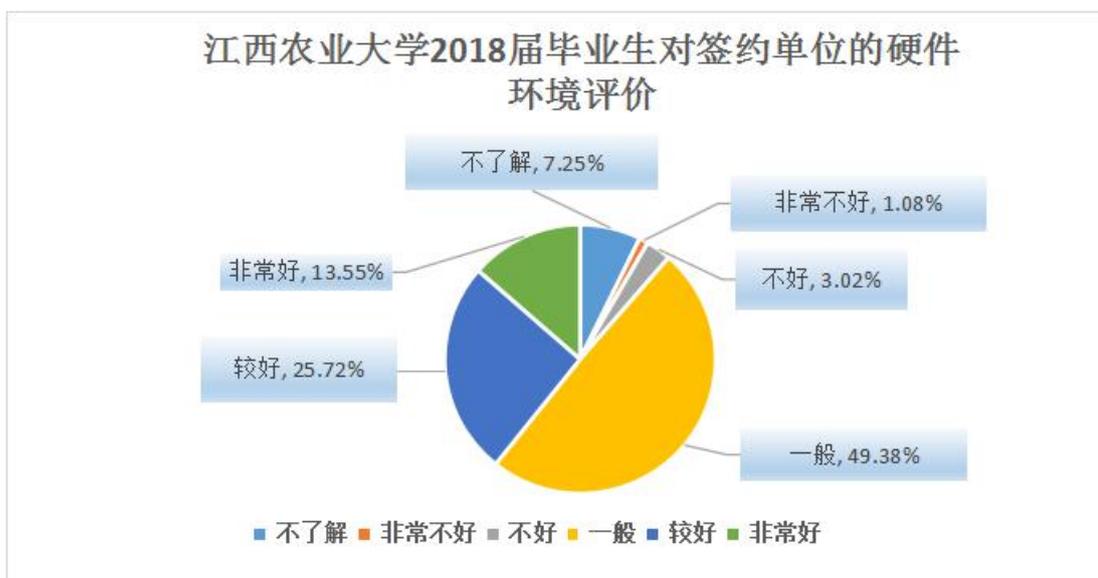
3.17 毕业生对福利和社会保障的满意度

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生对用人单位承诺的福利和社会保障较为满意，具体数据见下图：



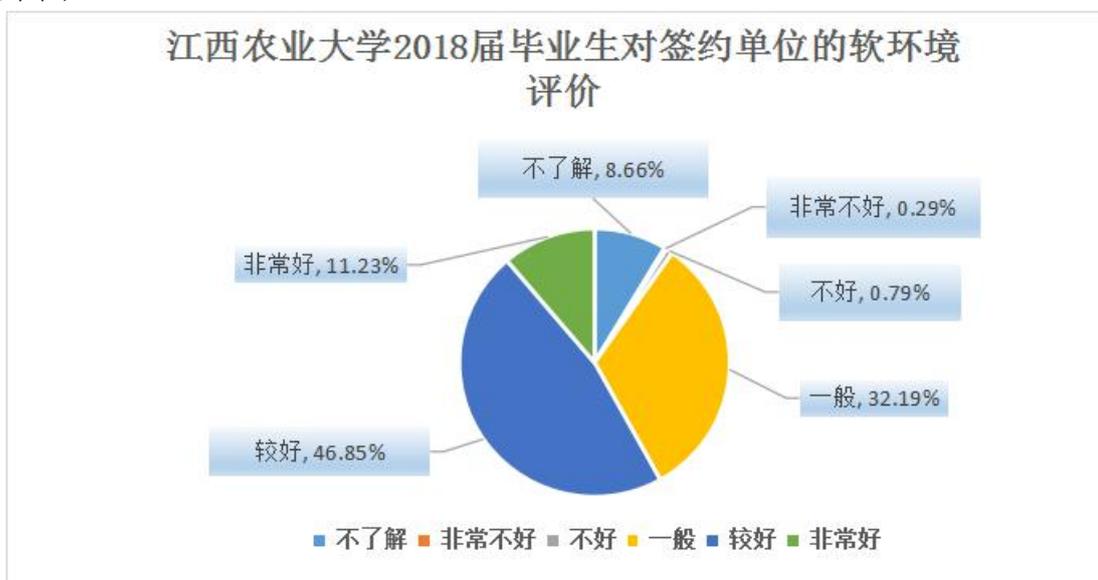
3.18 毕业生对签约单位的硬件环境的评价

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生对签约单位的硬件环境的评价一般，具体数据见下图：



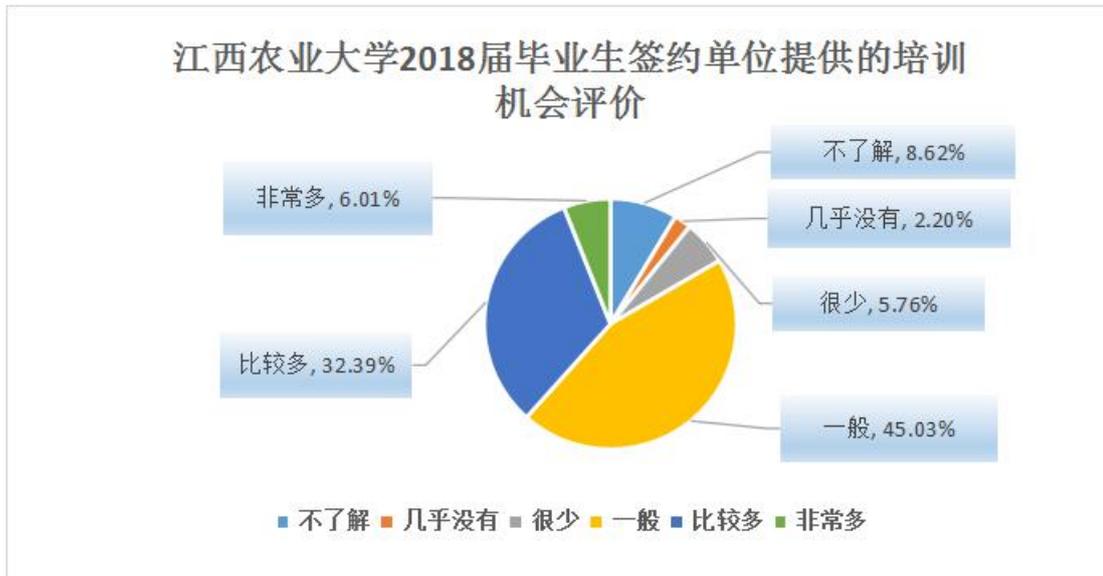
3.19 毕业生对签约单位的软环境的评价

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生对签约单位的软环境的评价较好，具体数据见下图：



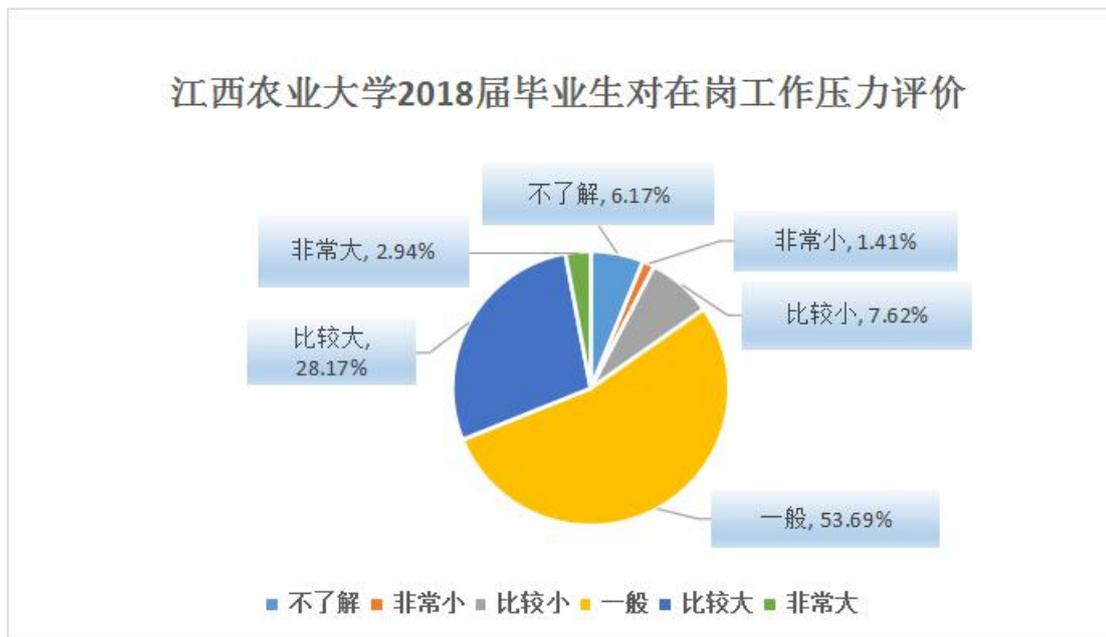
3.20 毕业生单位培训机会

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生签约单位提供的培训机会基本都有，具体数据见下图：



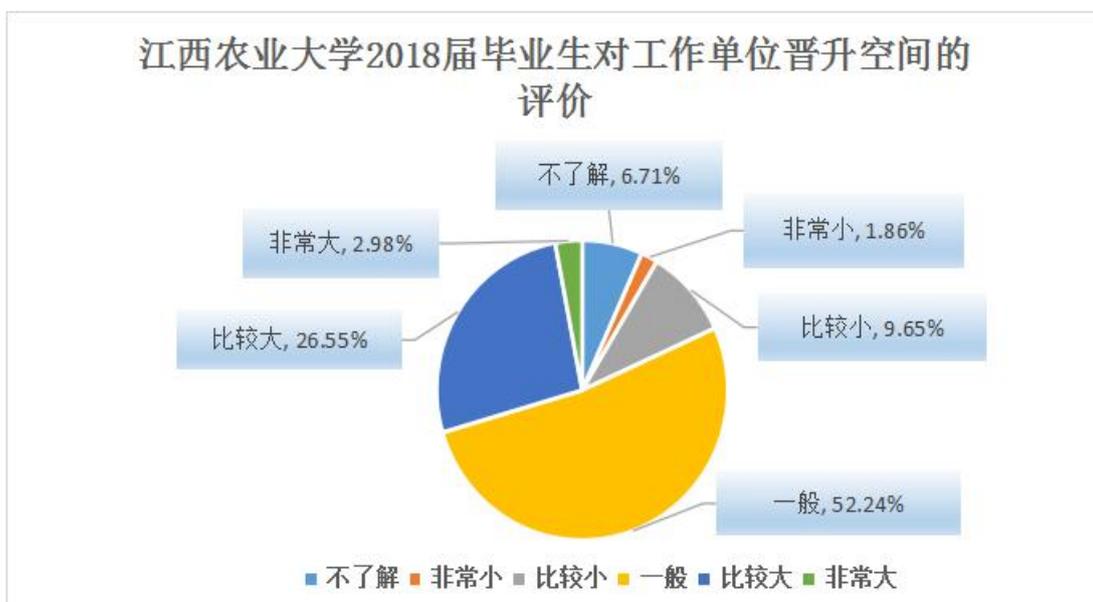
3.21 毕业生对岗位工作压力评价

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生对在岗工作压力感觉一般，具体数据见下图：



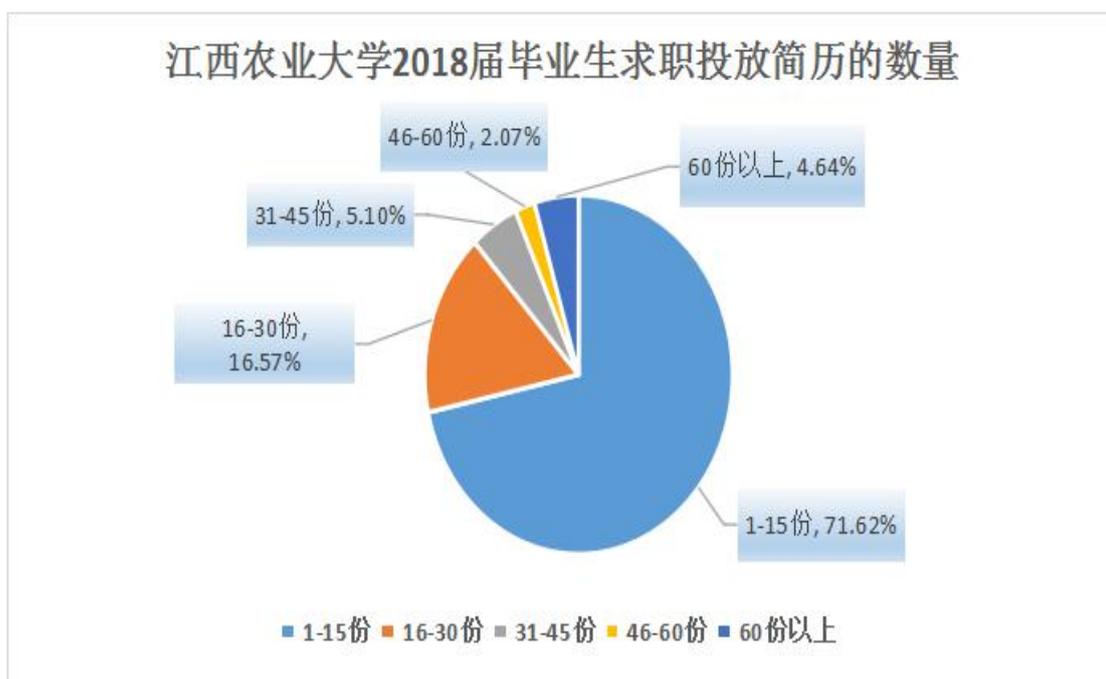
3.22 毕业生对工作单位晋升空间的评价

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生对工作单位晋升空间评价一般，具体数据见下图：



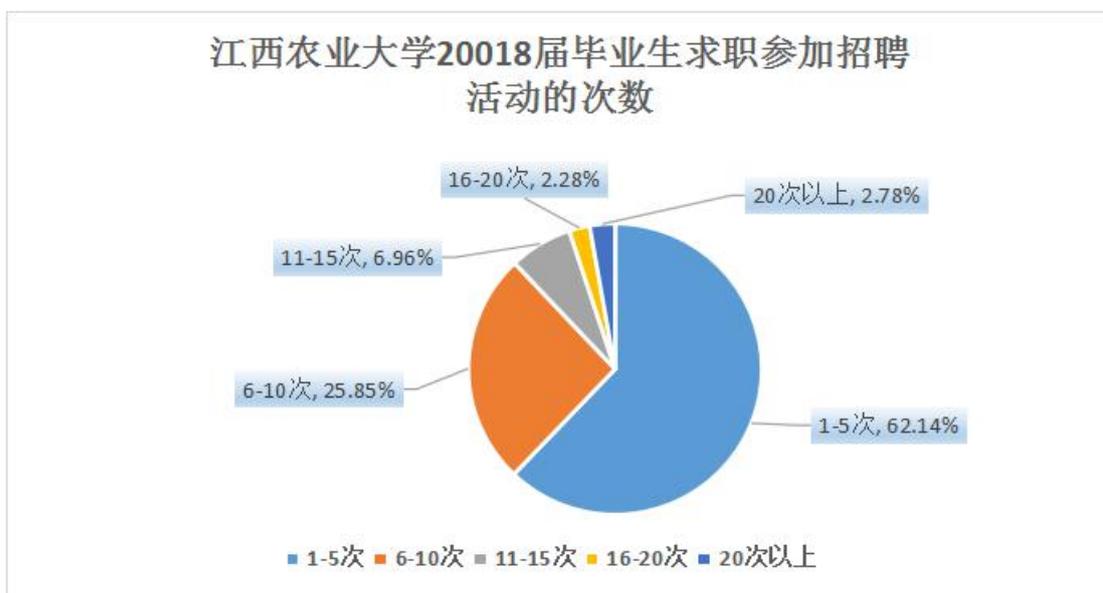
3.23 毕业生求职简历投放数量

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生在求职过程中简历投放数量集中在1-15份，具体数据见下图：



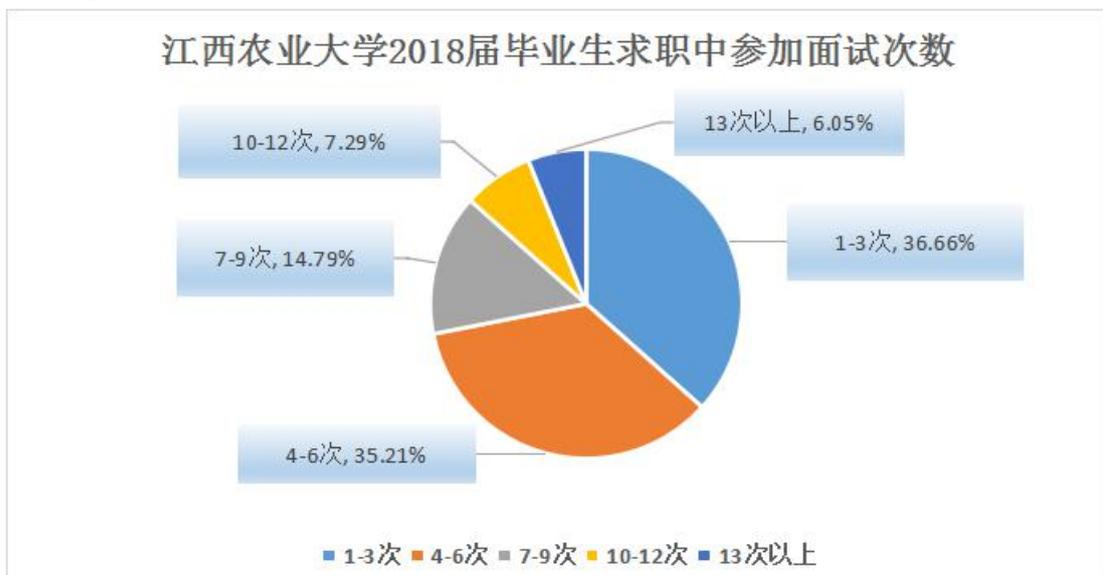
3.24 毕业生求职参加招聘活动次数

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生在求职中参加招聘活动的次数集中在1-5次，具体数据见下图：



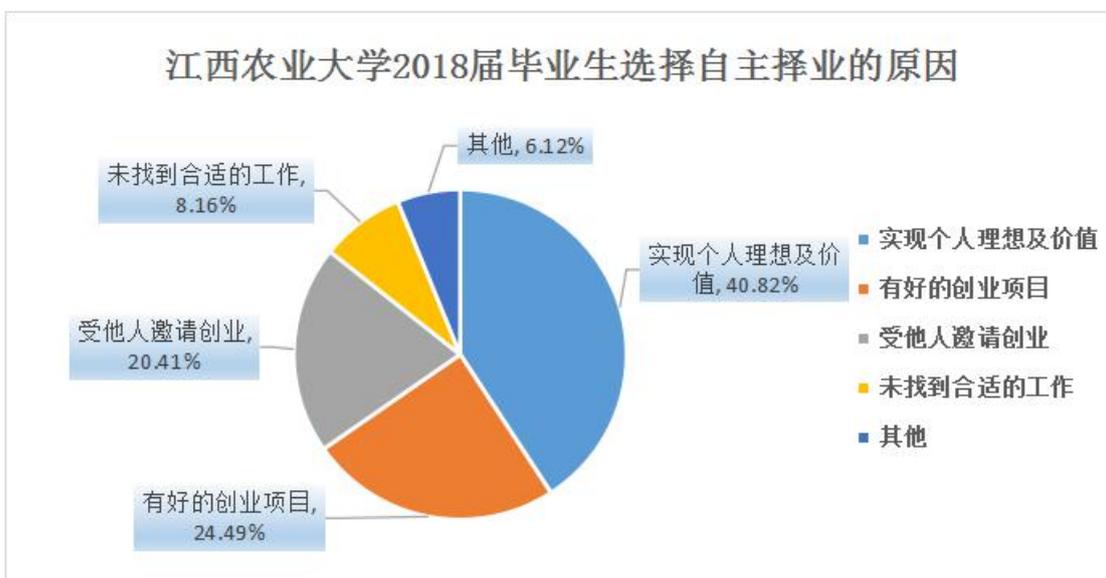
3.25 毕业生求职参加面试的次数

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生在求职中参加面试的次数集中在1-6次，具体数据见下图：



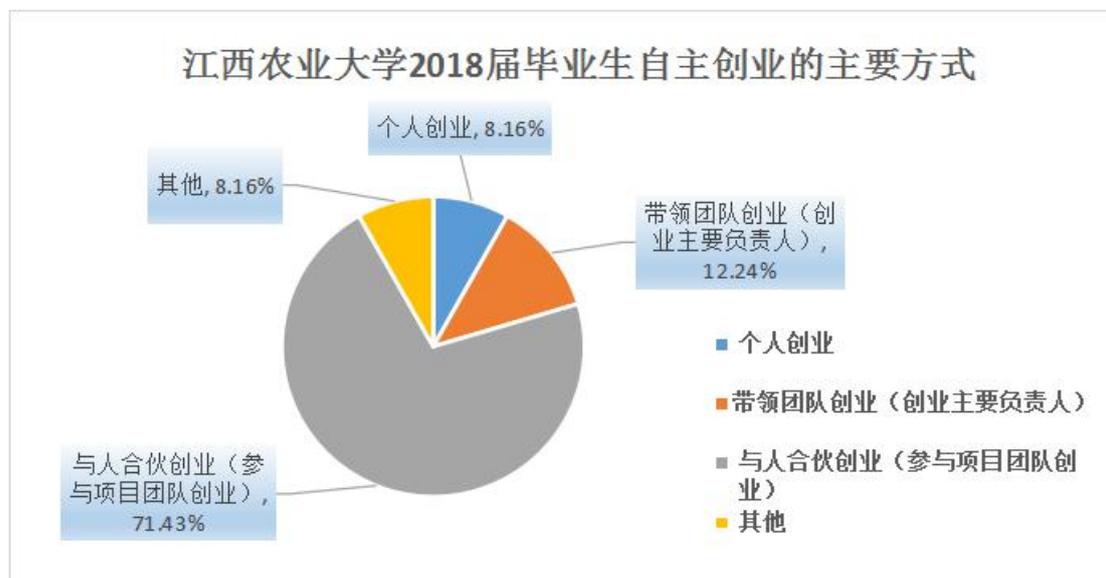
3.26 毕业生选择自主创业的原因

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生选择自主创业的原因主要以实现个人理想及价值为主，具体数据见下图：



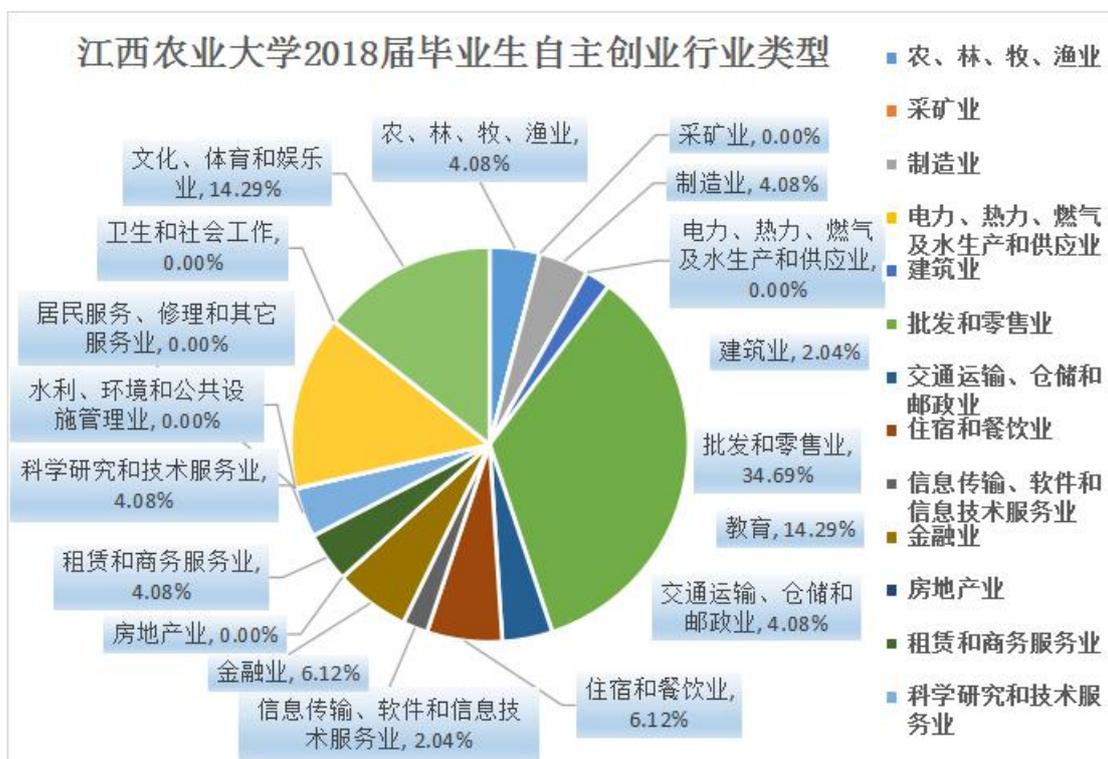
3.27 毕业生自主创业的主要方式

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生自主创业的主要方式以与人合伙创业和带领团队创业为主，具体数据见下图：



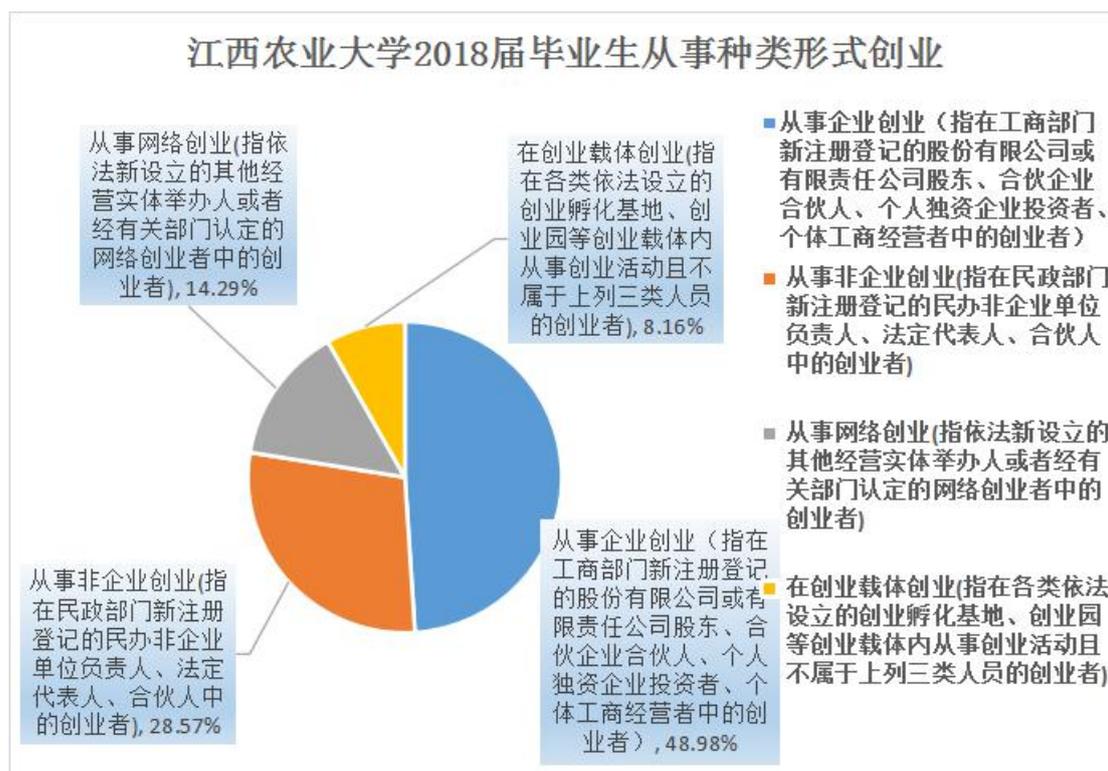
3.28 毕业生自主创业的行业类别

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生自主创业的行业类别以批发和零售业为主，具体数据见下图：



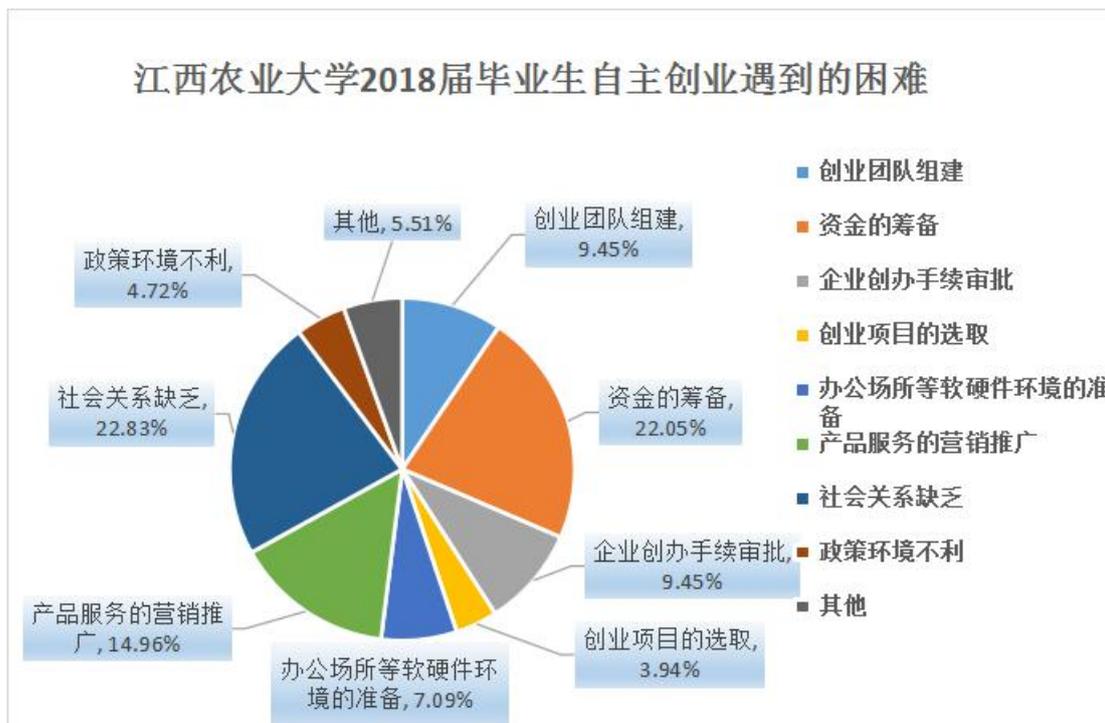
3.29 毕业生从事种类形式创业

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生从事种类形式创业以从事企业创业和从事非企业创业为主，具体数据见下图：



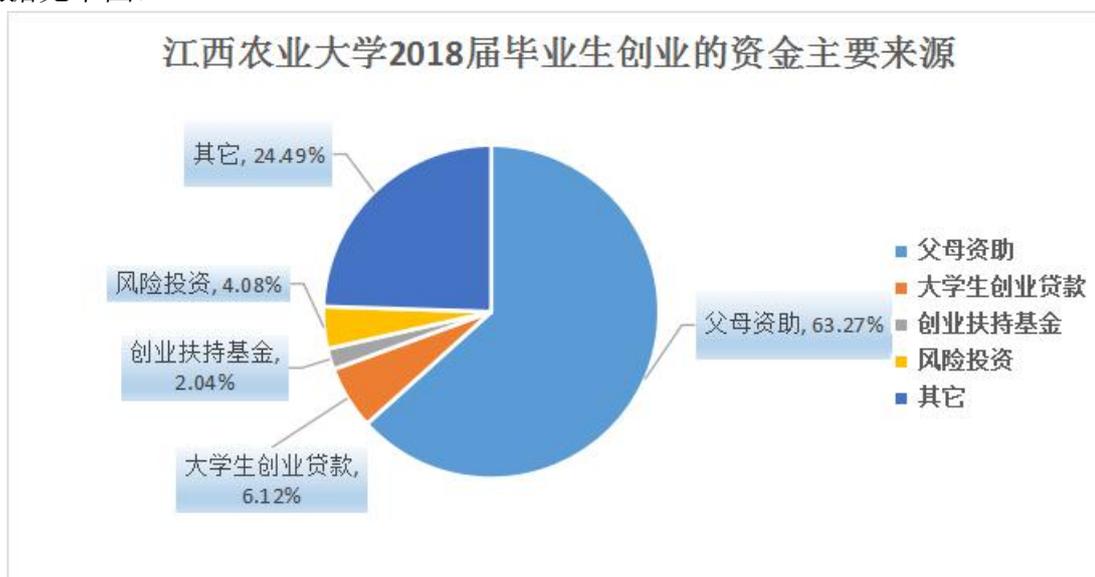
3.30 毕业生自主创业遇到的困难

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生自主创业遇到的最大困难是社会关系缺乏，其次是资金的筹备，具体数据见下图：



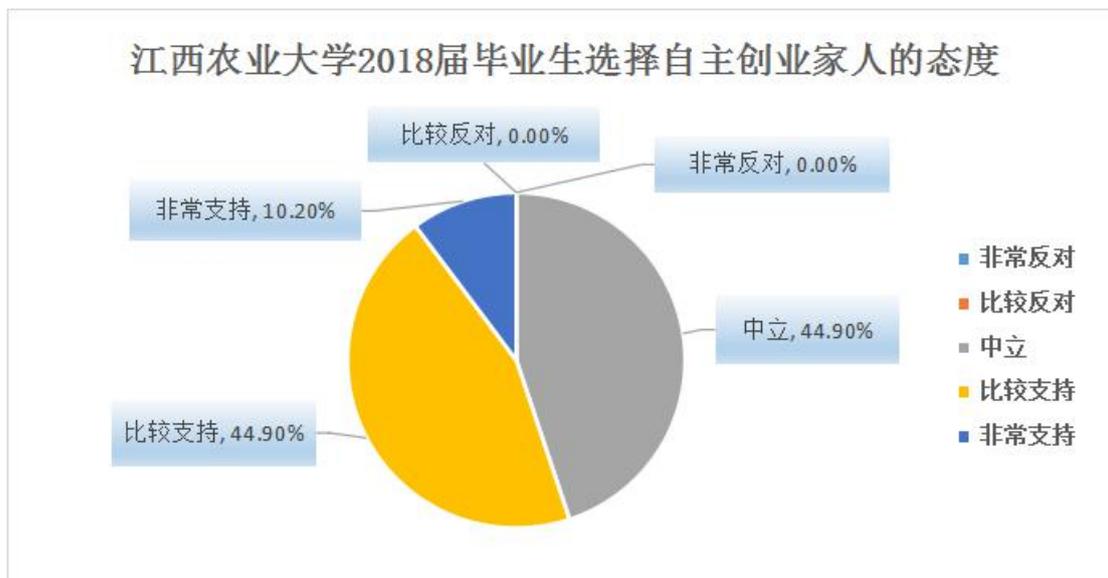
3.31 毕业生创业的资金主要来源

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生创业的资金主要来源以父母资助为主，具体数据见下图：



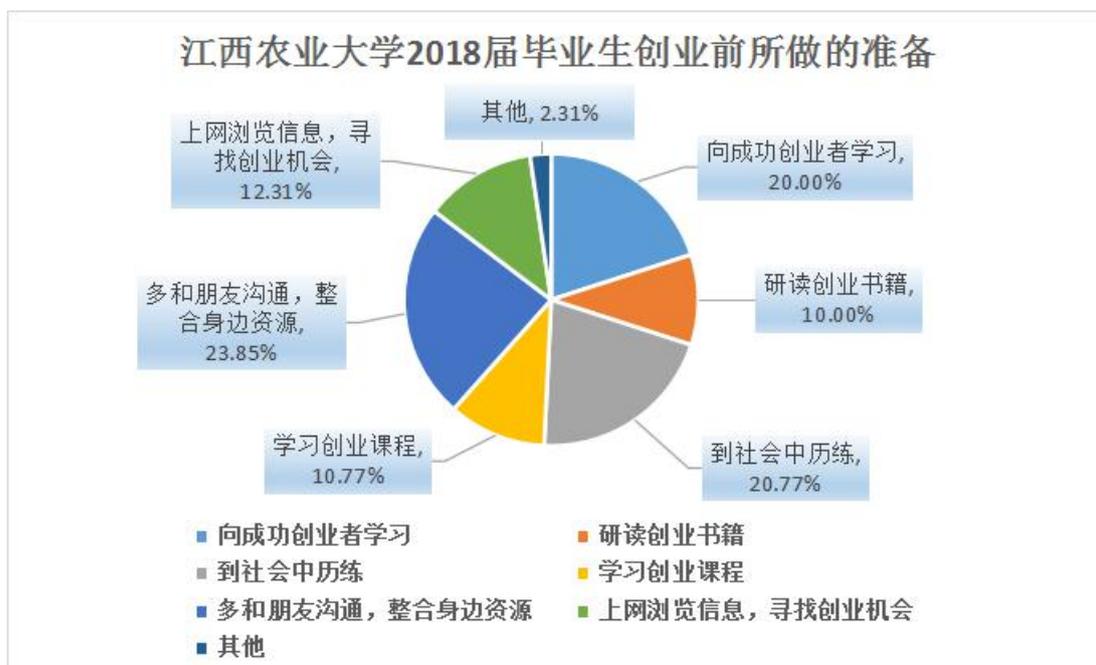
3.32 毕业生选择自主创业家人的态度

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生选择自主创业，家人的态度大多是比较支持的，具体数据见下图：



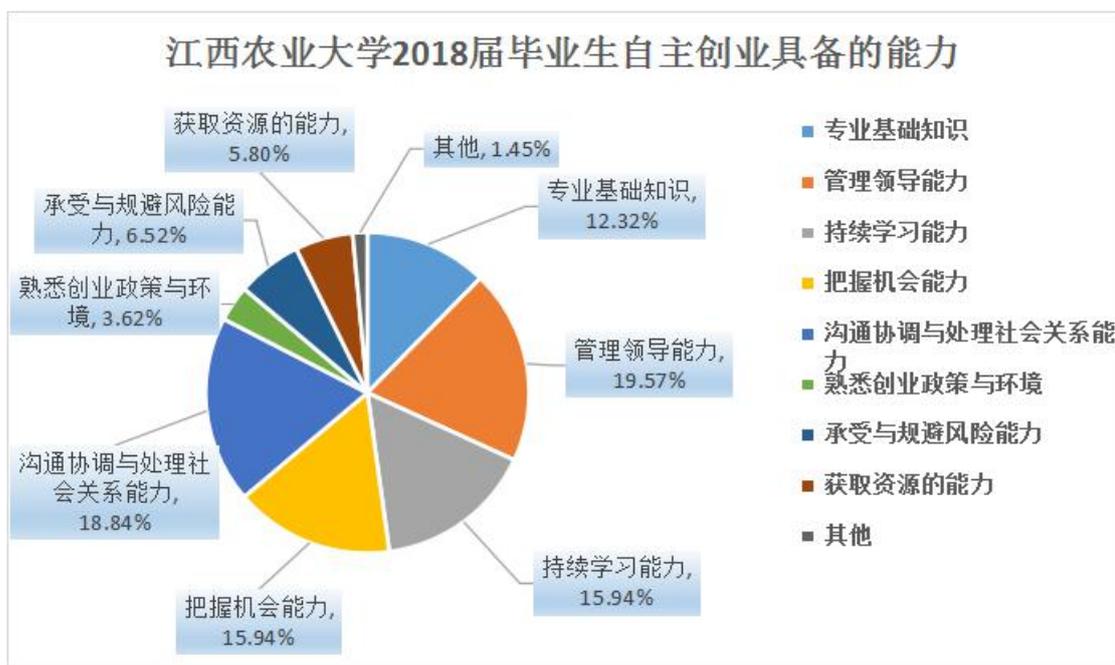
3.33 毕业生创业前所做准备

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生创业前所做准备以多和朋友沟通，整合身边资源；到社会中历练以及向成功创业者学习为主，具体数据见下图：



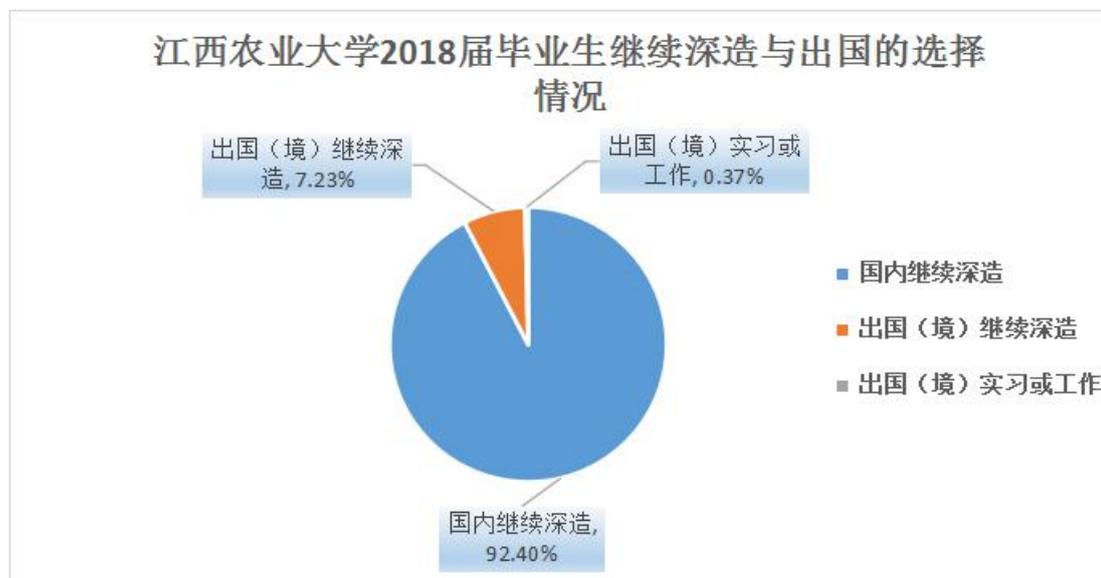
3.34 毕业生创业具备的能力

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生创业前具备的能力以管理领导能力、沟通协调与处理社会关系能力为主，具体数据见下图：



3.35 毕业生选择继续深造与出国的情况

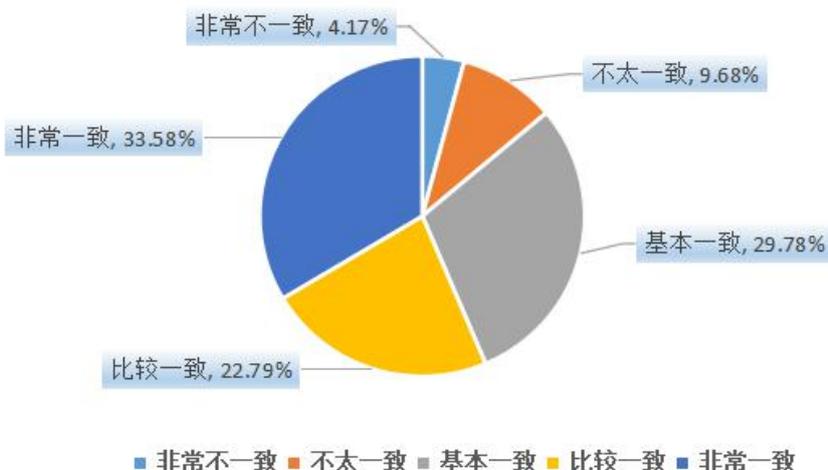
根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生选择在国内继续深造为主，具体数据见下图：



3.36 毕业生深造或出国从事专业与所读专业一致性情况

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生选择深造或出国从事专业与所读专业一致性较高，具体数据见下图：

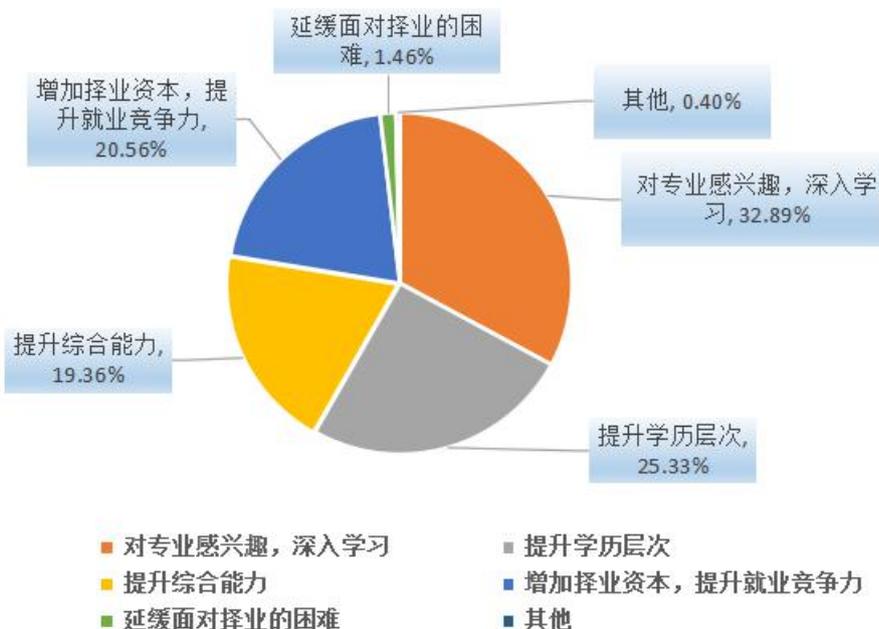
江西农业大学2018届毕业生深造或出国从事专业与所读专业的一致性情况



3.37 毕业生选择国内深造的原因

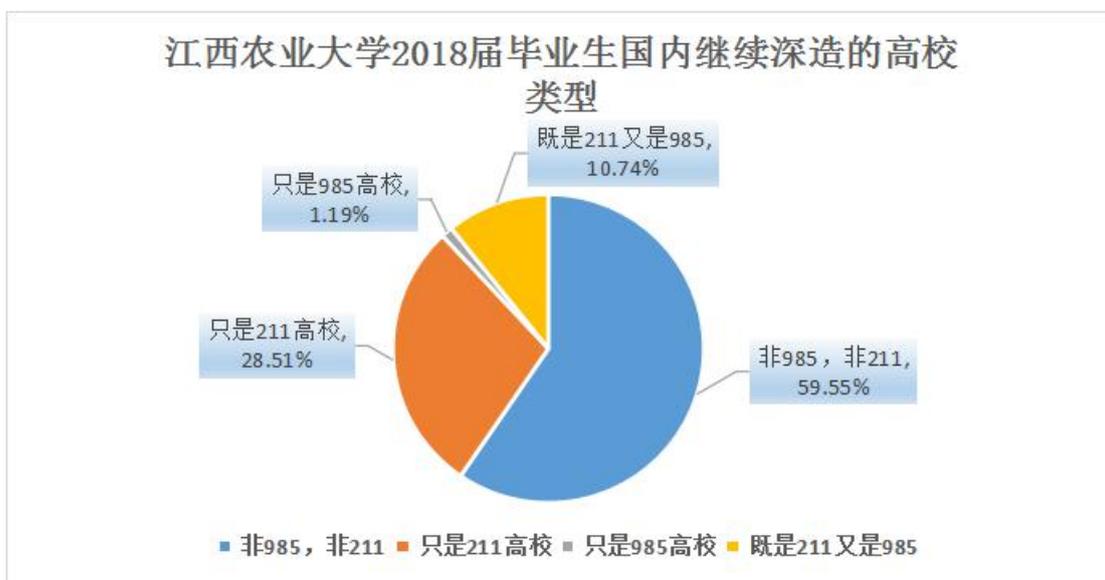
根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生选择国内深造的原因，以对专业感兴趣深入学习和提升学历层次为主，具体数据见下图：

江西农业大学2018届毕业生选择国内继续深造的原因



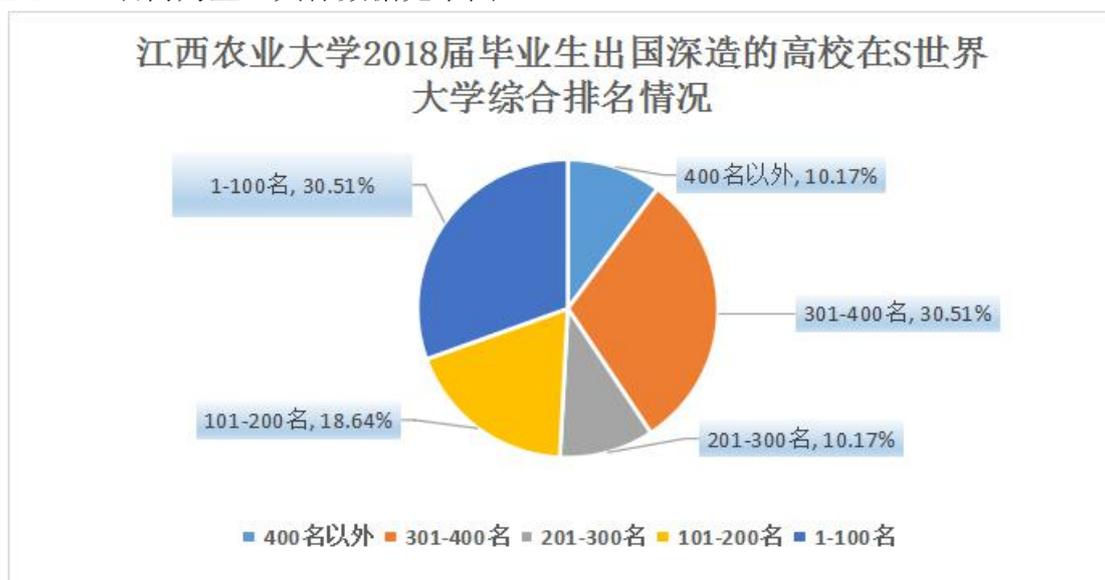
3.38 毕业生国内继续深造的高校类型

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生选择国内继续深造的高校类型以非985，非211为主，具体数据见下图：



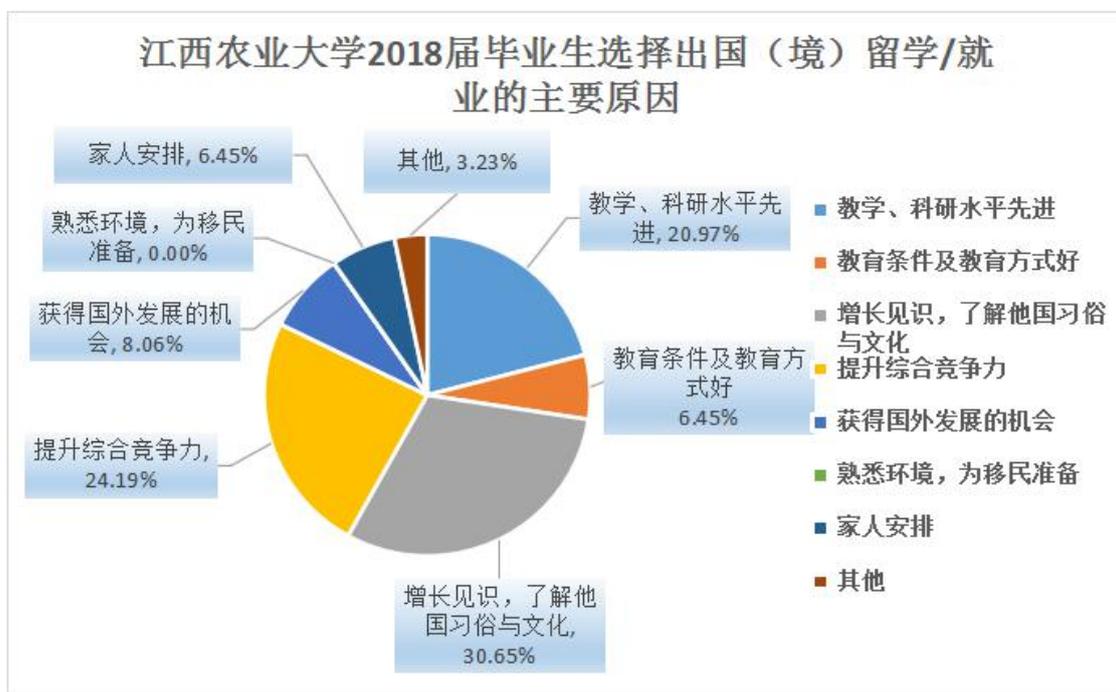
3.39 毕业生出国深造的高校在 S 世界大学综合排名情况

根据问卷调查反馈，2018 届本科毕业生出国深造的高校在 S 世界大学综合排名集中在 1-400 名内为主，具体数据见下图：



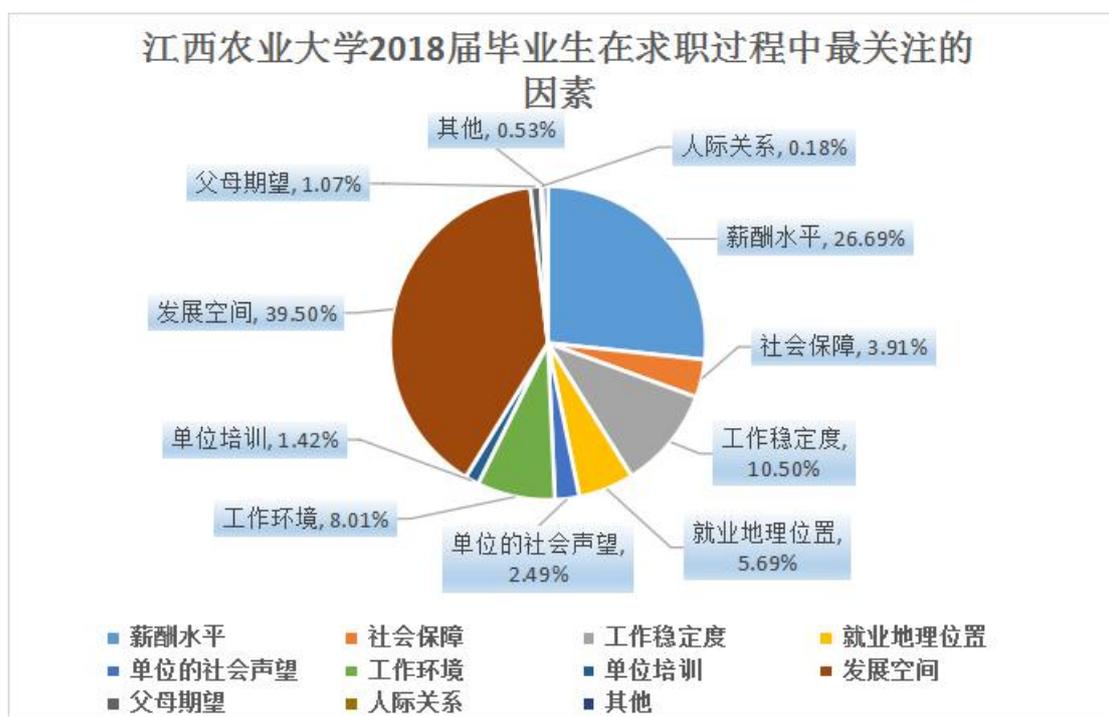
3.40 毕业生选择出国（境）留学/就业的主要原因

根据问卷调查反馈，2018 届本科毕业生选择出国（境）留学/就业的主要原因集中在增长见识，了解他国的习俗与文化和提升综合竞争力，具体数据见下图：



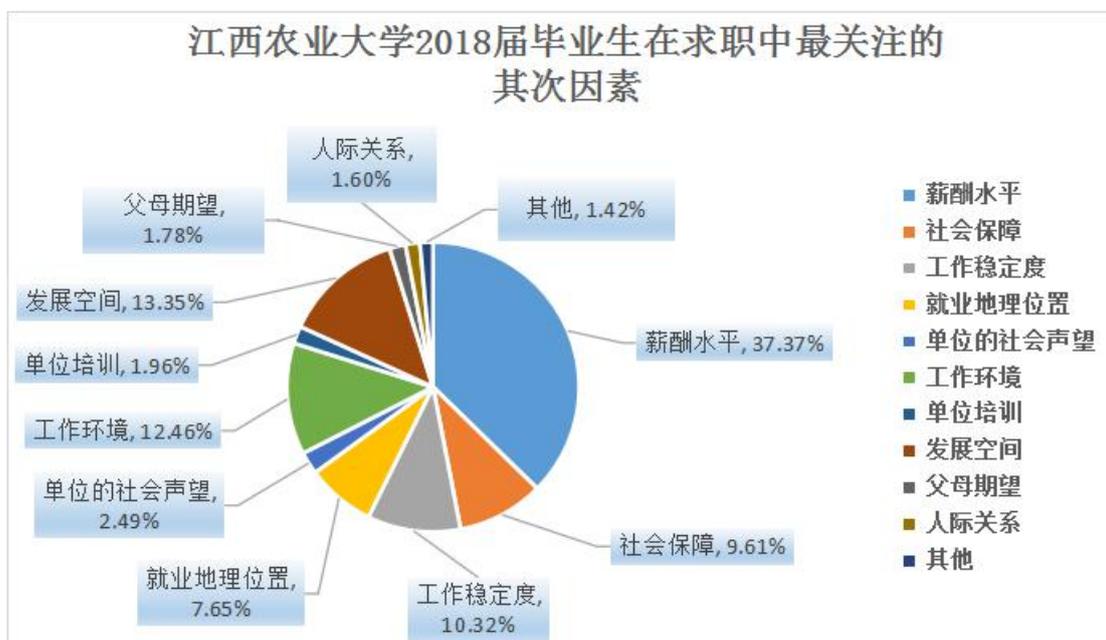
3.41 毕业生在求职过程中最关注的因素

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生在求职过程中最关注的因素以发展空间为主，具体数据见下图：



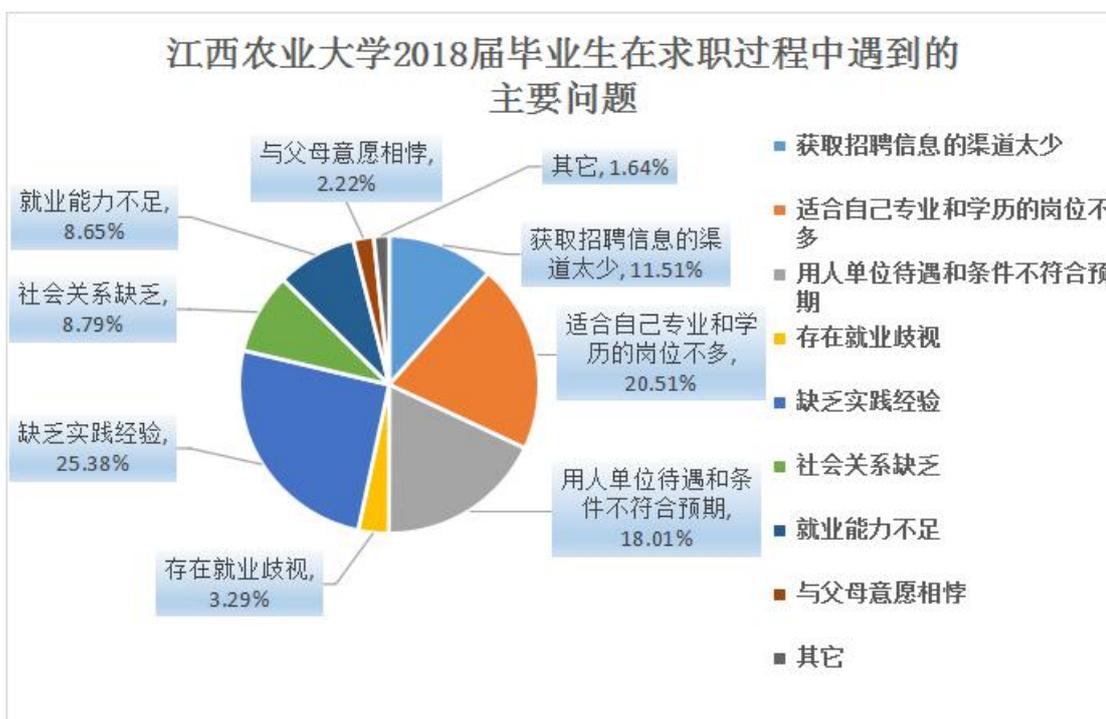
3.42 毕业生求职中最关注的其次因素

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生求职中最关注的其次因素以薪酬水平为主，具体数据见下图：



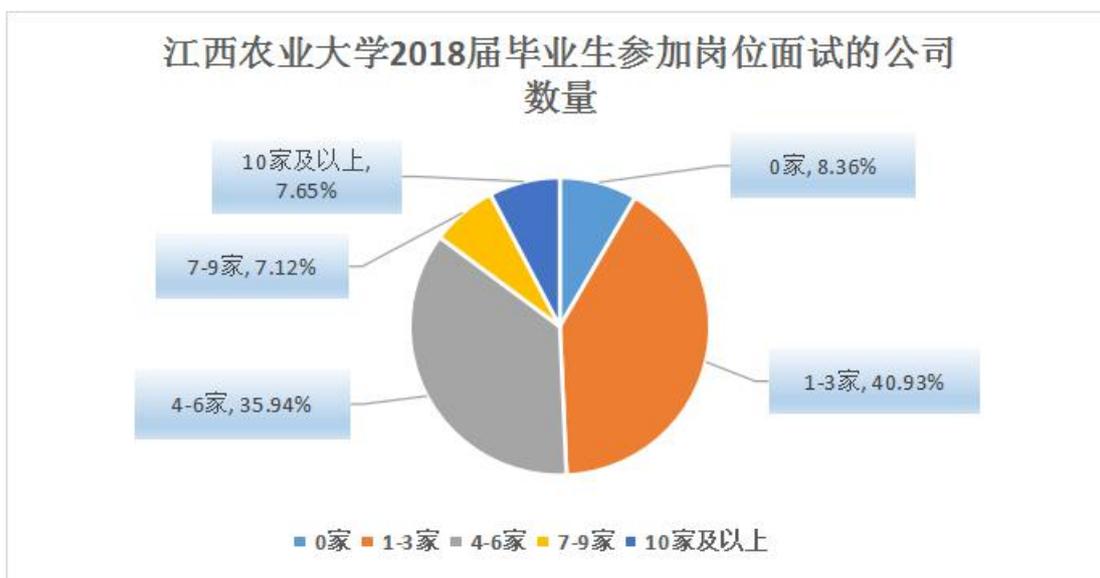
3.43 毕业生求职遇到的主要问题

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生求职中遇到的主要问题，以与父母意愿相悖、缺乏实践经验与适合自己职业和学历的岗位不多为主，具体数据见下图：



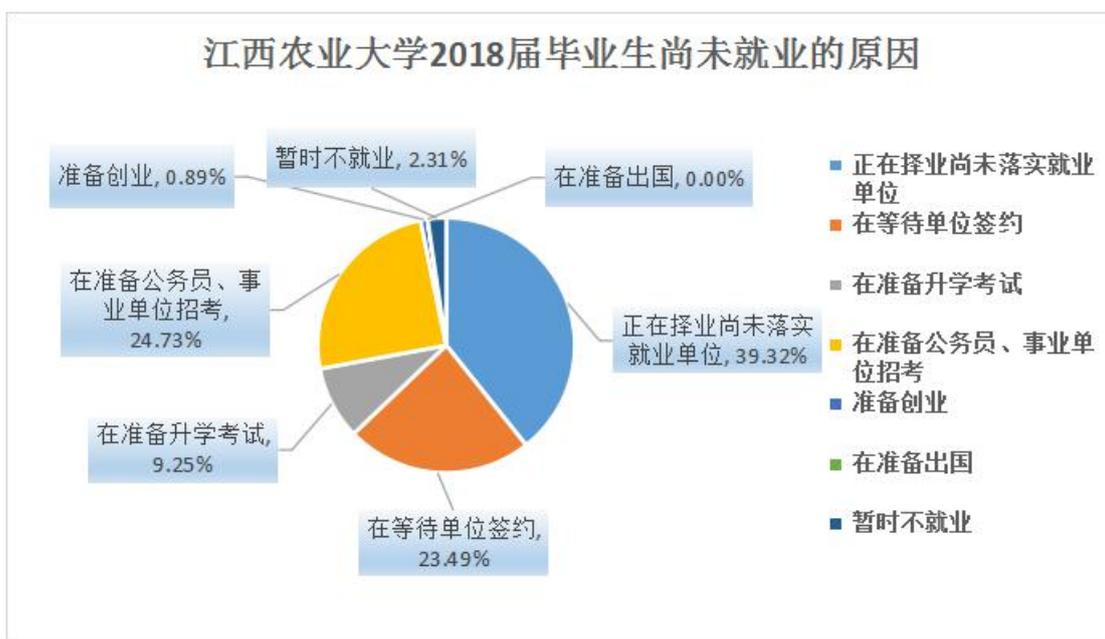
3.44 毕业生参加岗位面试的公司数量

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生参加岗位面试的公司数量以1-6家为主，具体数据见下图：



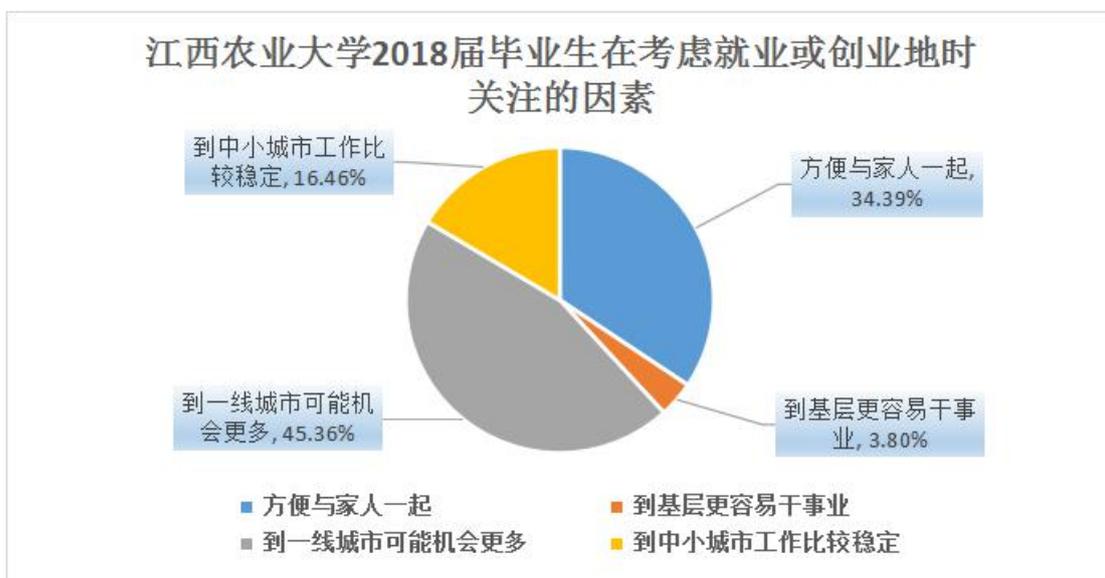
3.45 毕业生尚未就业的原因

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生尚未就业的原因，以正在择业尚未落实就业单位和在准备公务员、事业单位招聘为主，具体数据见下图：



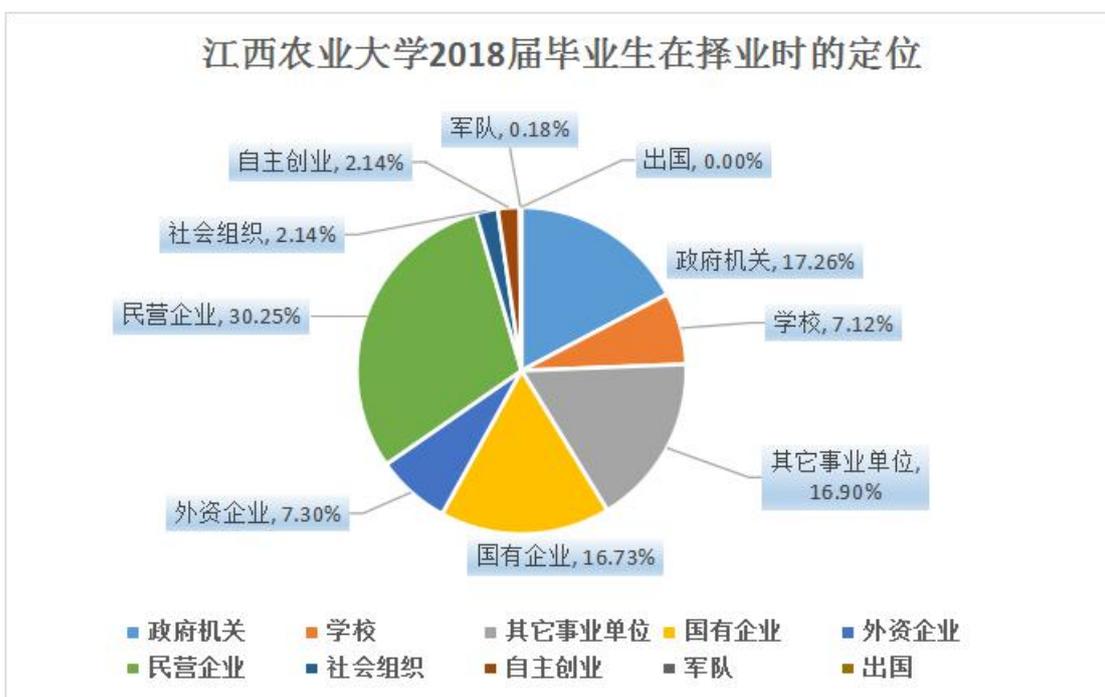
3.46 毕业生考虑就业创业地域时关注的因素

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生考虑就业创业地域时关注的因素，以到一线城市可能机会更多为主，具体数据见下图：



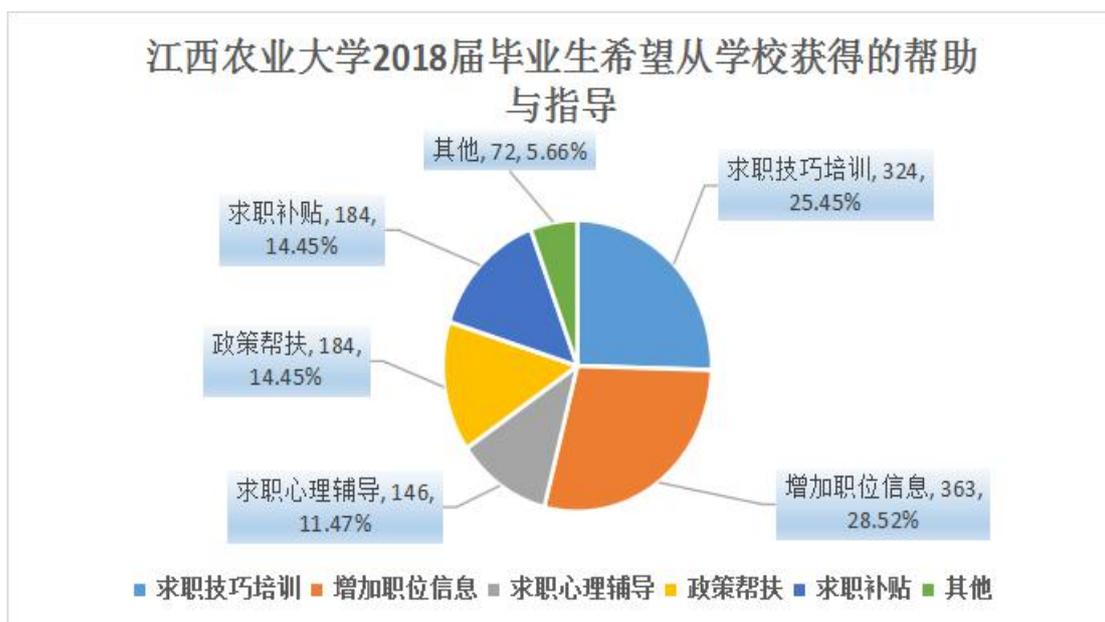
3.47 毕业生择业时的定位

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生择业时的定位，以民营企业和其他事业单位及政府机关为主，具体数据见下图：



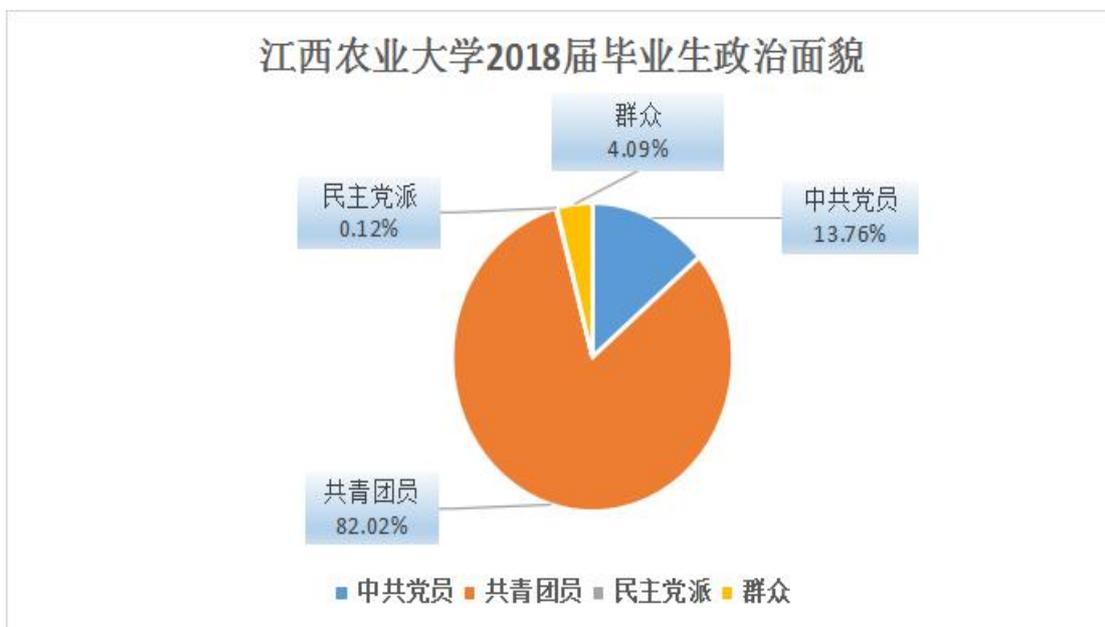
3.48 毕业生希望从学校获得的帮助与指导

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生希望从学校获得的帮助与指导，以增加职位信息和求职技巧培训为主，具体数据见下图：



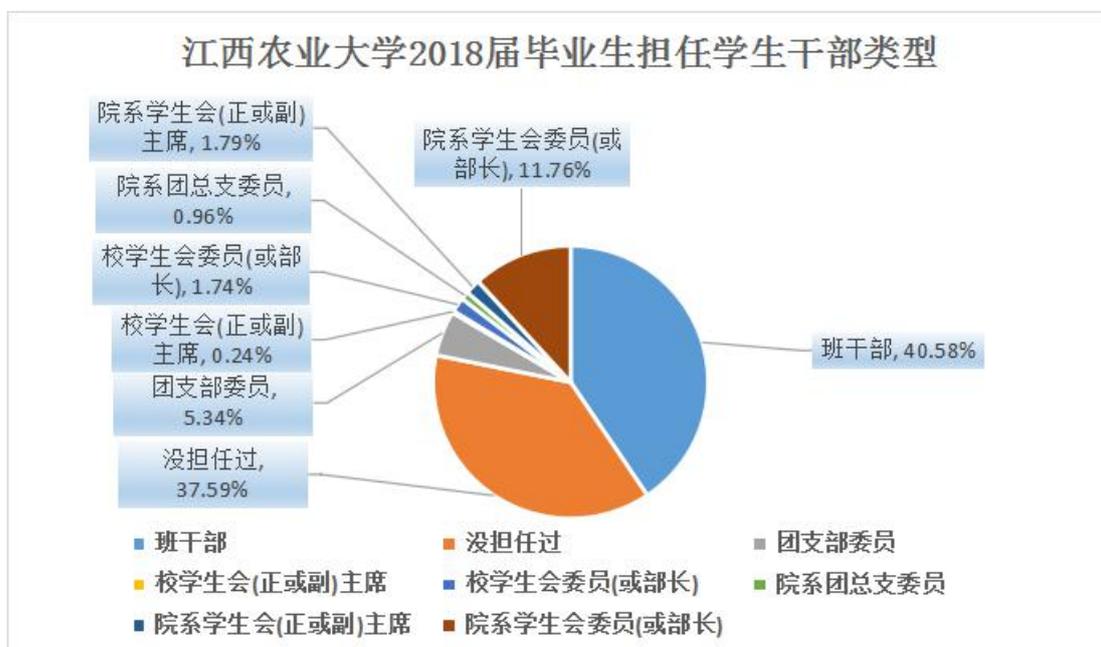
3.49 毕业生政治面貌

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生政治面貌，以共青团员为主，具体数据见下图：



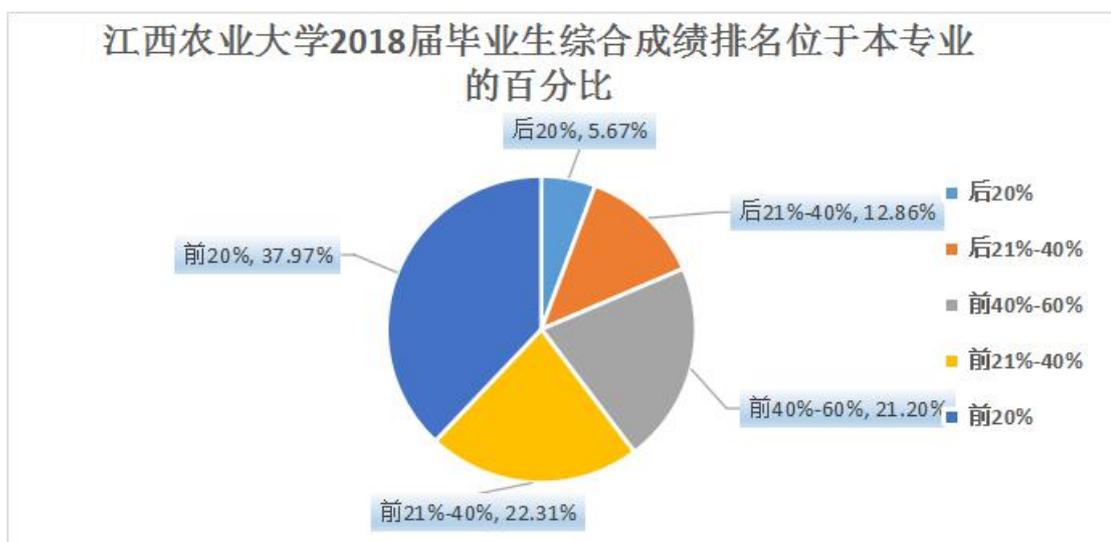
3.50 毕业生担任学生干部类型

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生担任学生干部类型，以担任过班干部为主，具体数据见下图：



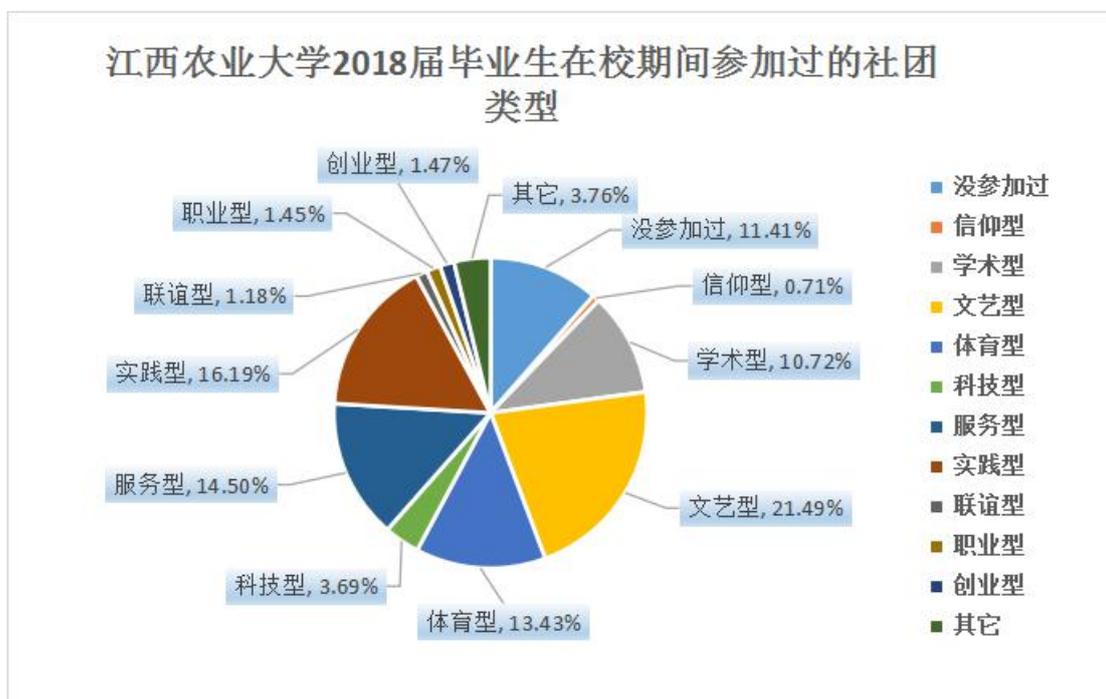
3.51 毕业生综合成绩排名

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生综合成绩排名位于本专业的百分比，以前20%为主，具体数据见下图：



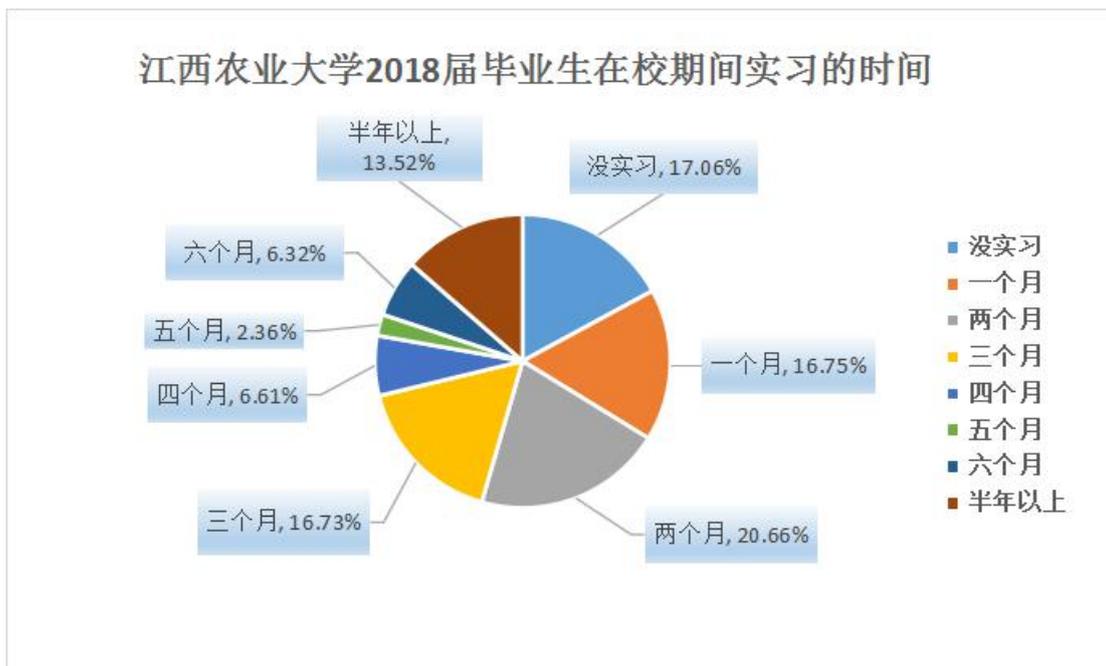
3.52 毕业生参加过的社团类型

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生在校期间参加过的社团类型，以文艺型为主，具体数据见下图：



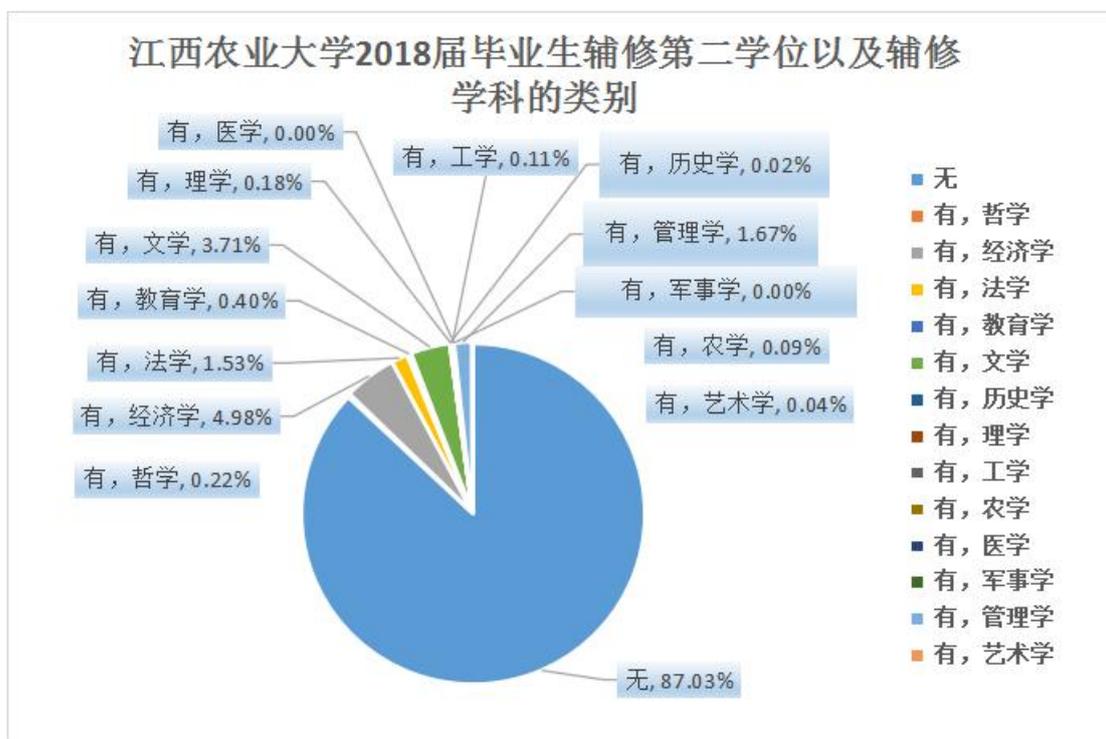
3.53 毕业生在校期间的实习时间

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生在校期间实习的时间，以两个月为主，具体数据见下图：



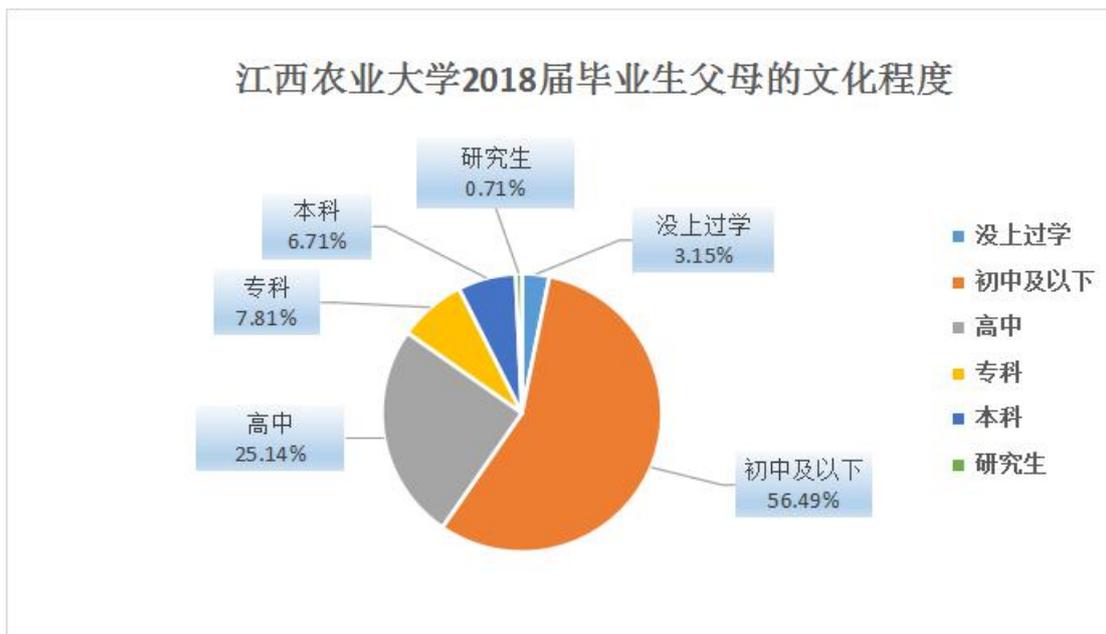
3.54 毕业生辅修第二学位及辅修的学科类别

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生辅修第二学位以及辅修学科类别，大部分毕业生未辅修第二学位，辅修第二学位以经济学为主，具体数据见下图：



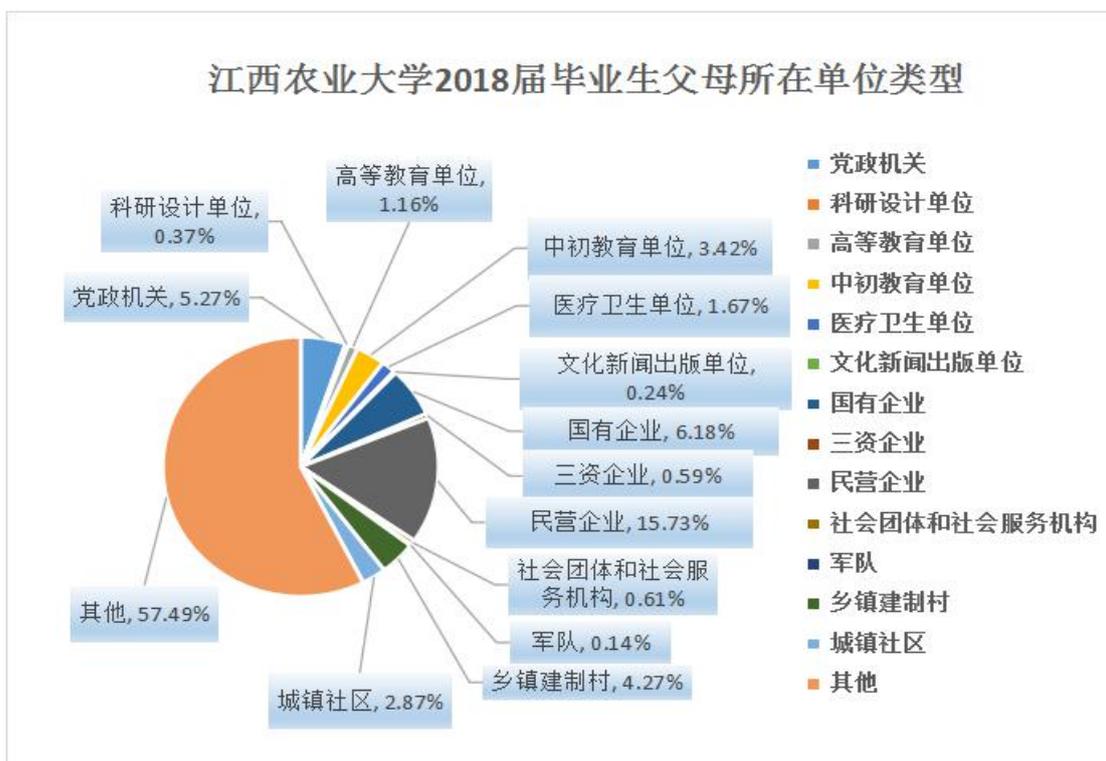
3.55 毕业生父母的文化程度

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生父母的文化程度以初中及以下为主，具体数据见下图：



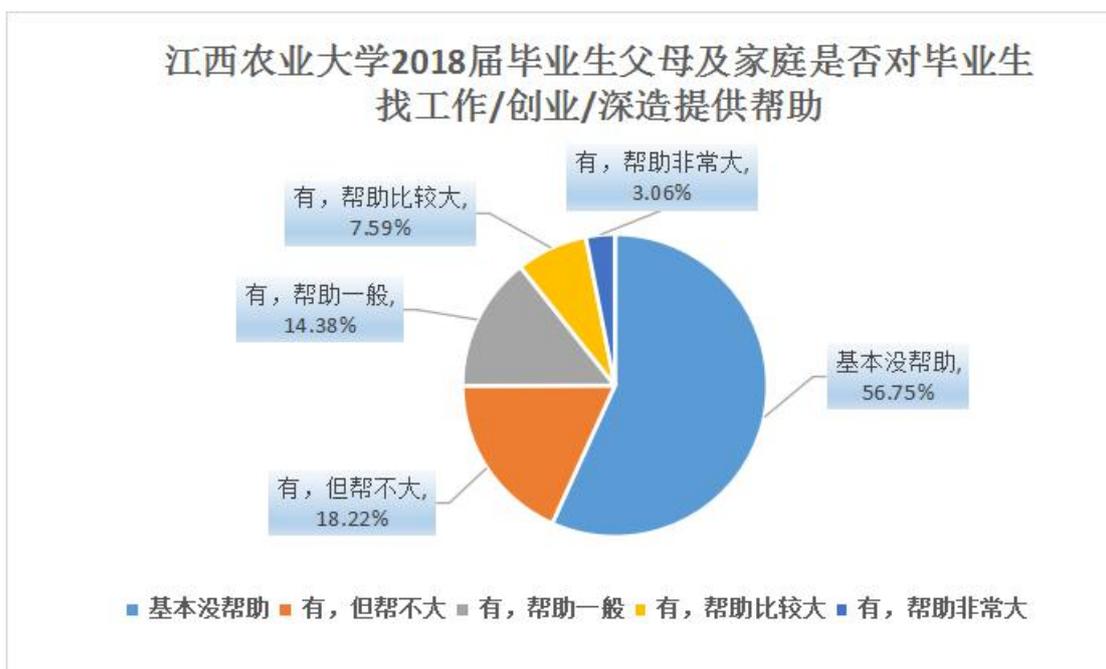
3.56 毕业生父母所在单位类型

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生父母所在单位类型以其他和民营企业为主，具体数据见下图：



3.57 毕业生父母及家庭对毕业生找工作/创业/深造的帮助

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生父母及家庭对毕业生找工作/创业/深造基本没有帮助，具体数据见下图：

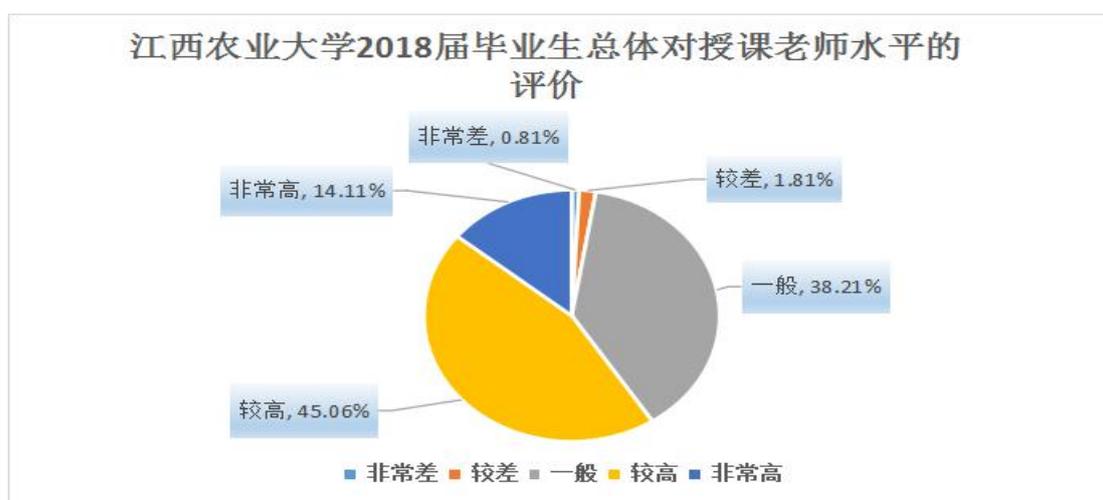


4 毕业生对母校的满意度及评价

毕业生对母校教学质量、课程设置、专业设置、就业指导等方面的满意程度是促进学校提升学生培养、教育、指导质量的重要指标之一，关注毕业生的满意度有利于毕业生素质和学校教育水平的提高。

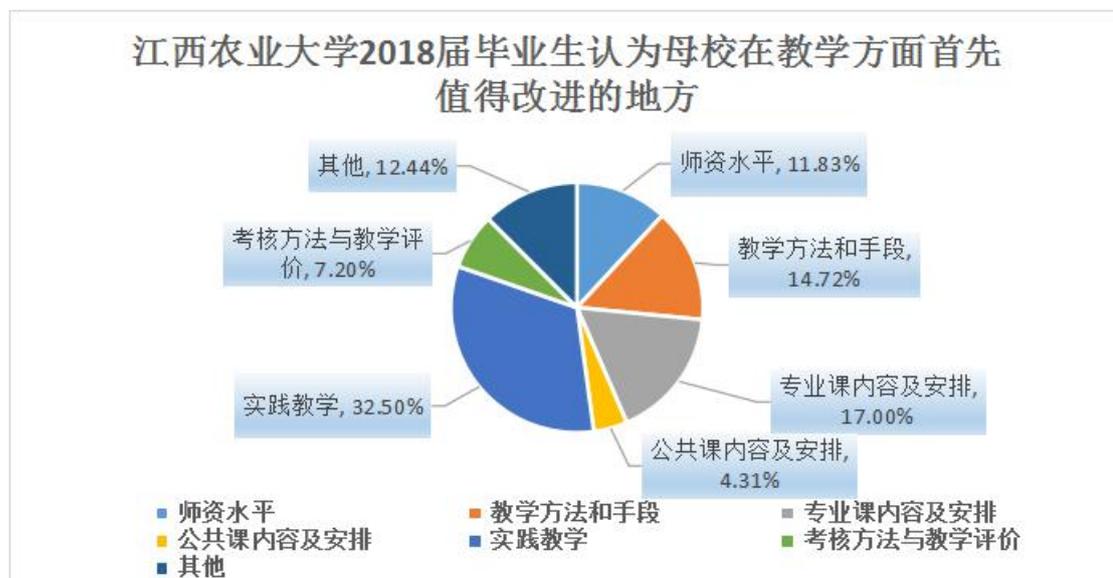
4.1 毕业生对母校老师们的授课水平评价

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生认为母校老师们的授课水平大多都是较高的，具体数据见下图：



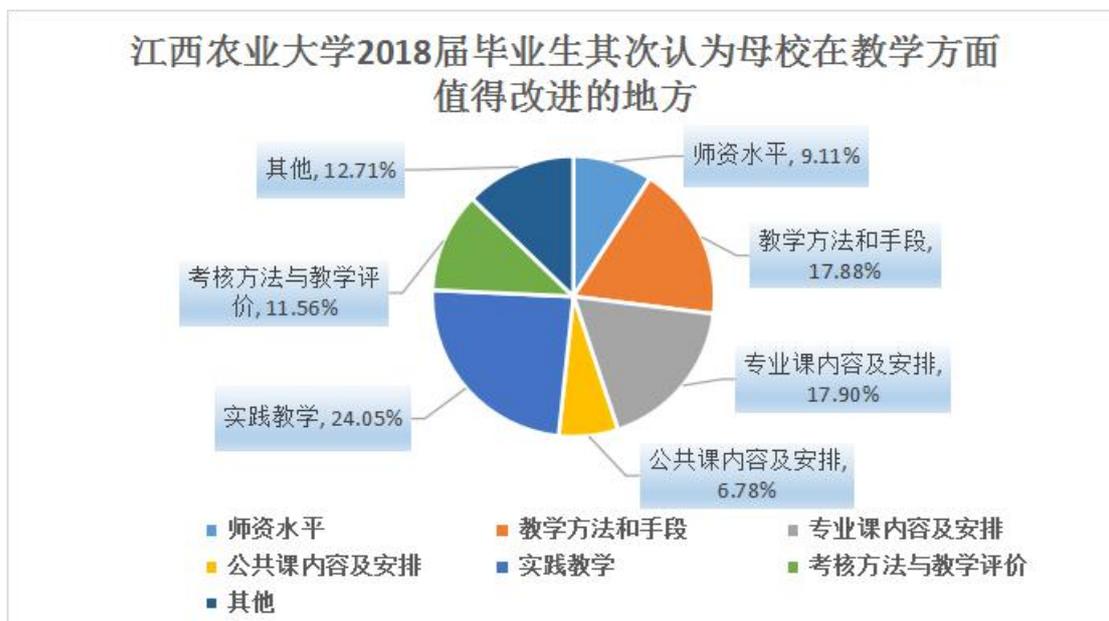
4.2 毕业生认为母校在教学方面首先值得改进的地方

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生认为母校在教学方面首先值得改进的地方以教学实践和专业课内容及安排为主，具体数据见下图：



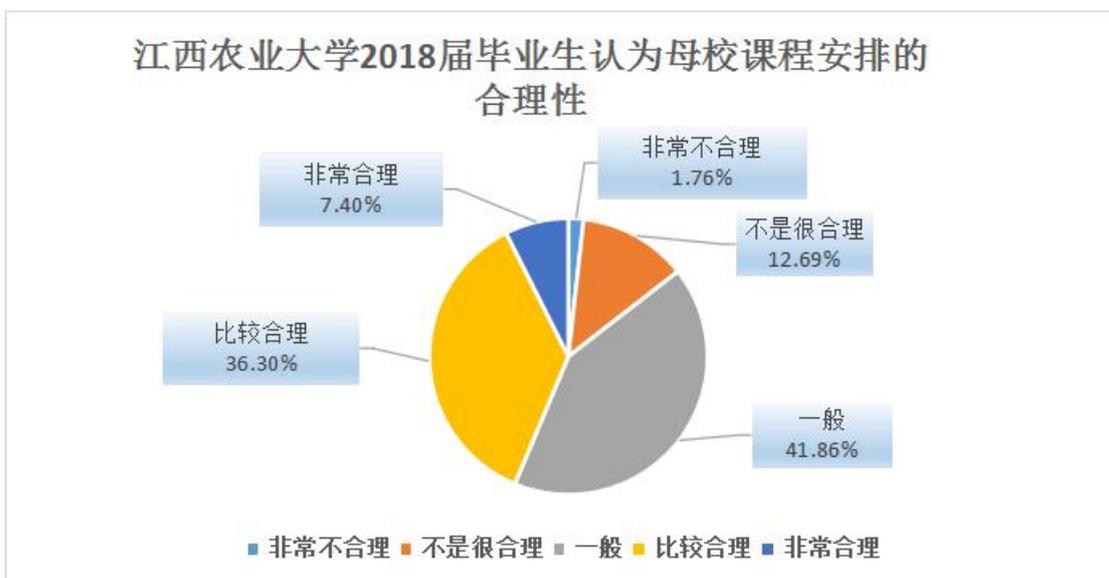
4.3 毕业生认为母校在教学方面其次值得改进的地方

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生认为母校在教学方面其次值得改进的地方以教学实践和专业课内容及安排、教学方法和手段为主，具体数据见下图：



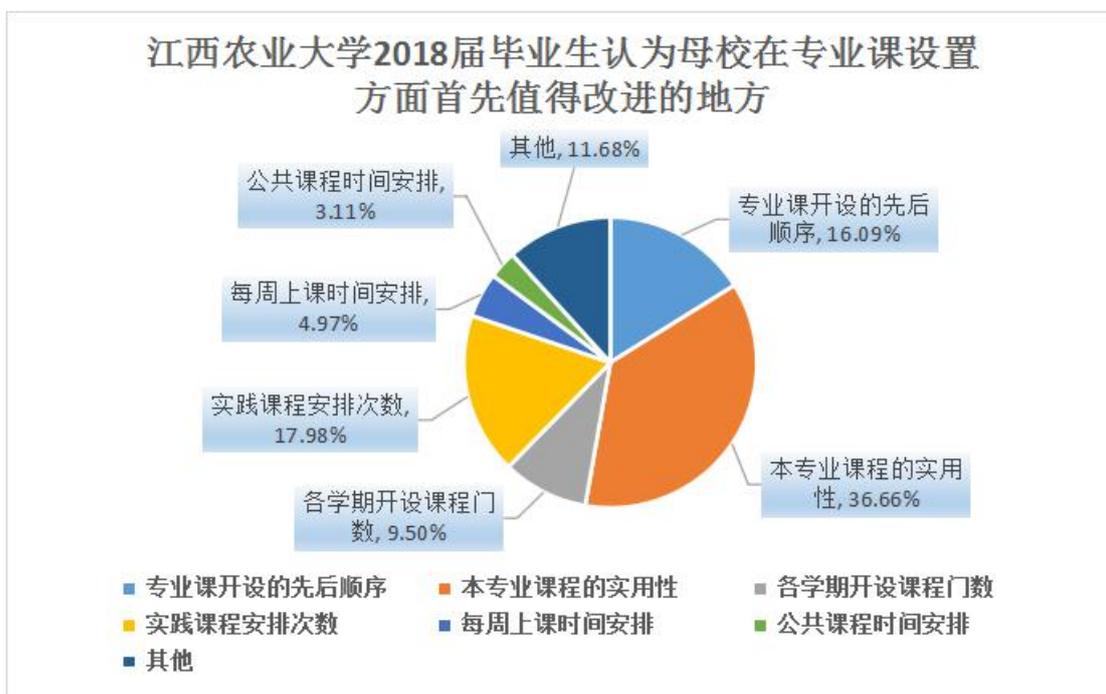
4.4 毕业生课程安排的合理性

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生大部分认为课程安排大多较为合理，具体数据见下图：



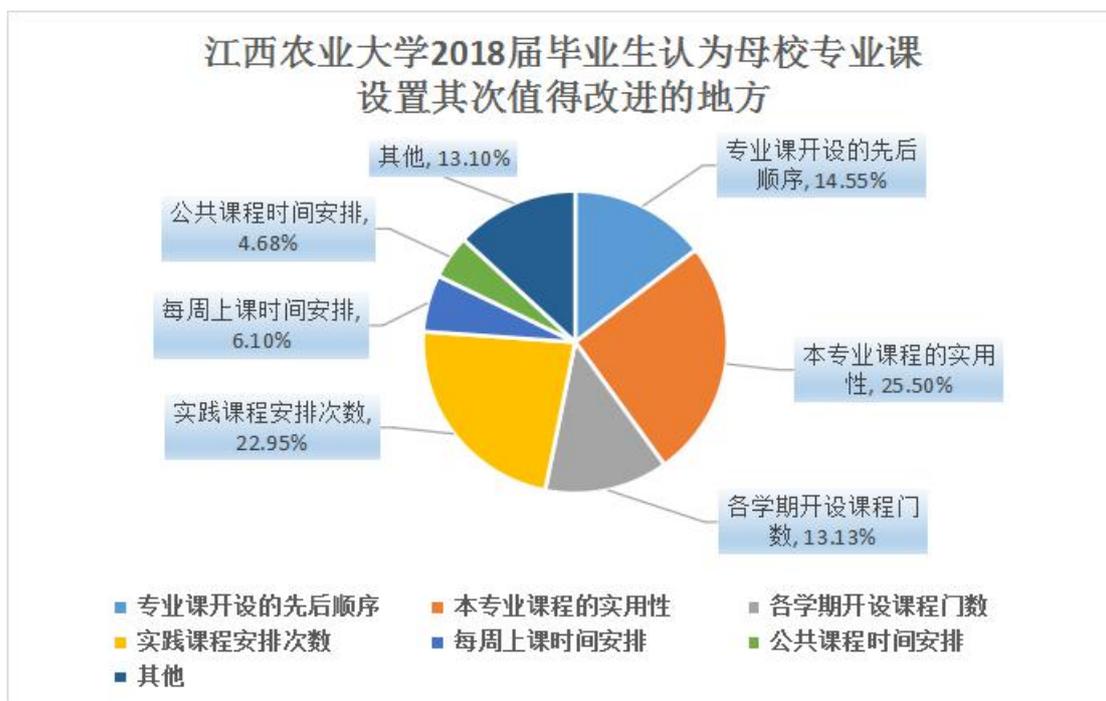
4.5 毕业生认为母校在专业设置方面首先值得改进的地方

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生认为母校在专业设置方面首先值得改进的方面以本专业课程的实用性为主，具体数据见下图：



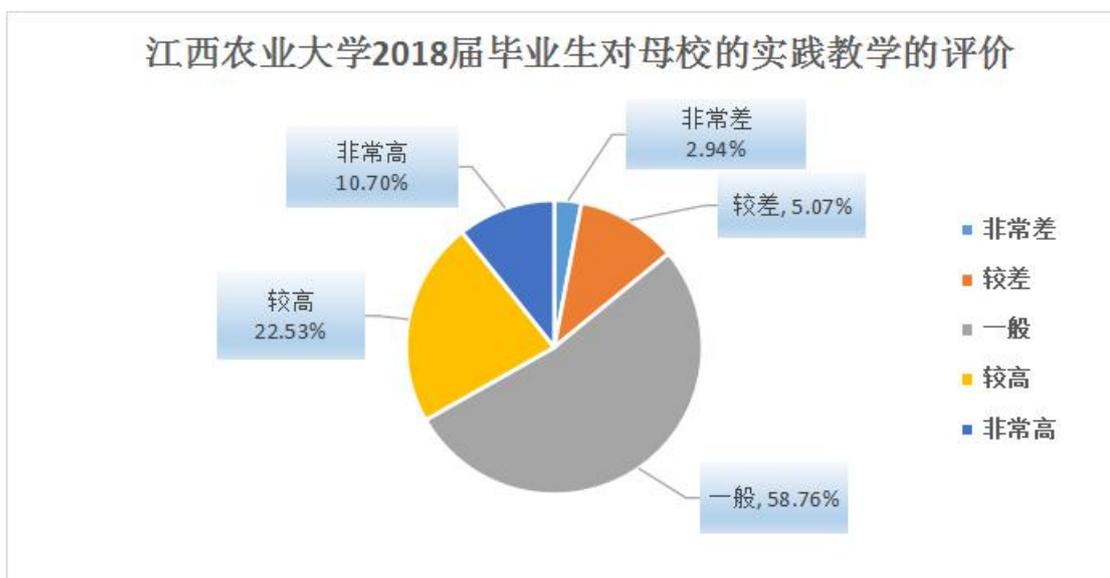
4.6 毕业生认为母校在专业设置方面其次值得改进的地方

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生认为母校在专业设置方面其次值得改进的方面以实践课程安排次数为主，具体数据见下图：



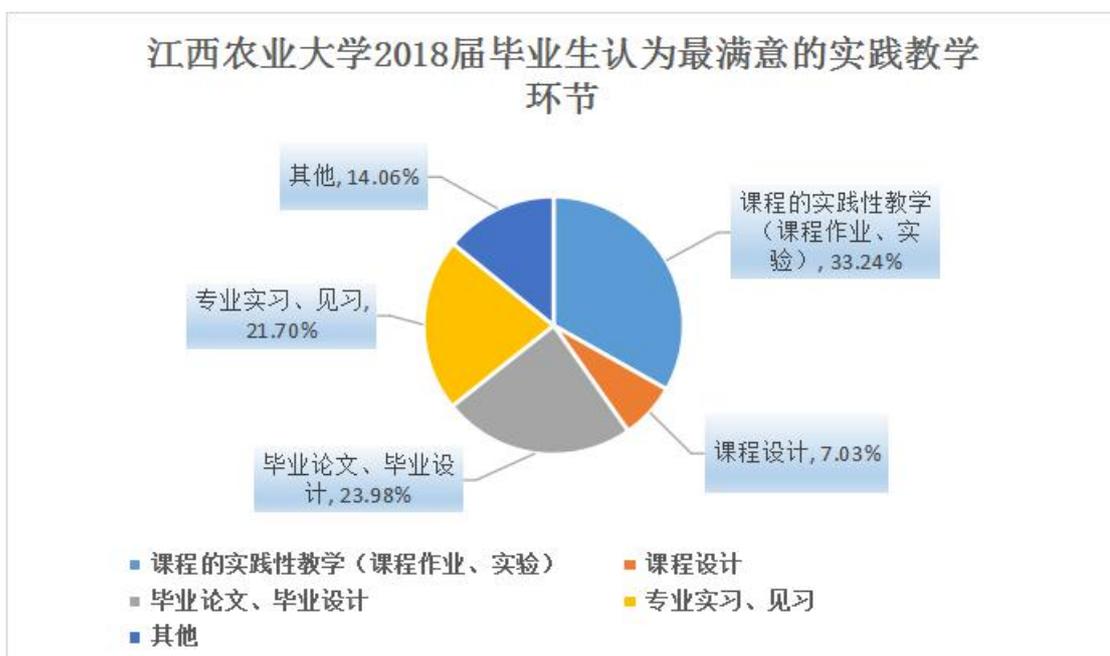
4.7 毕业生对母校实践教学的评价

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生对母校实践教学的评价以一般为主，具体数据见下图：



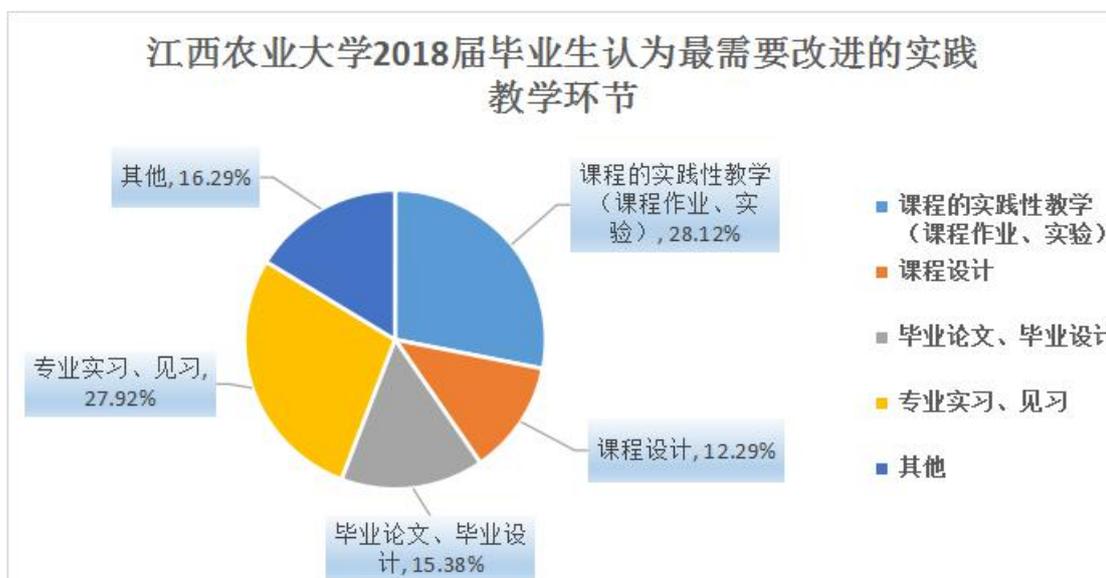
4.8 毕业生认为最满意的实践教学环节

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生认为最满意的实践教学环节，以课程的实践性教学（课程作业、实验）和毕业论文、毕业设计为主，具体数据见下图：



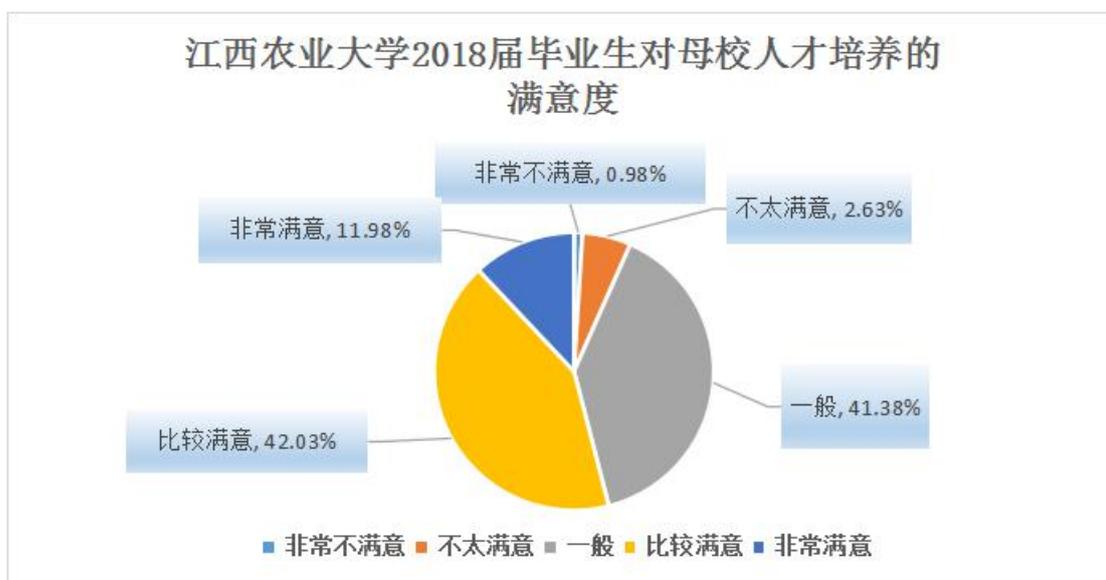
4.9 毕业生认为最需要改进的实践教学环节

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生认为最需要改进的实践教学环节，以课程的实践性教学（课程作业、实验）和专业实习、见习为主，具体数据见下图：



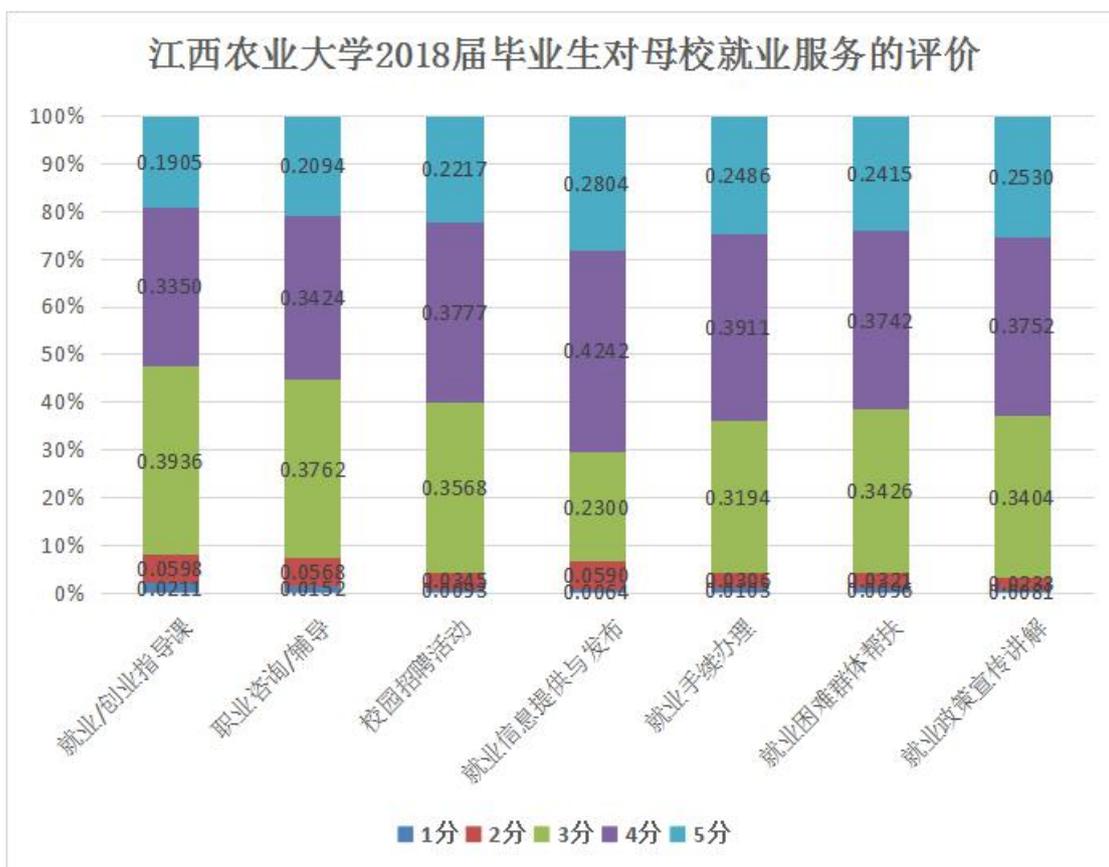
4.10 毕业生人才培养满意度

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生对母校人才培养大多都是比较满意的，具体数据见下图：



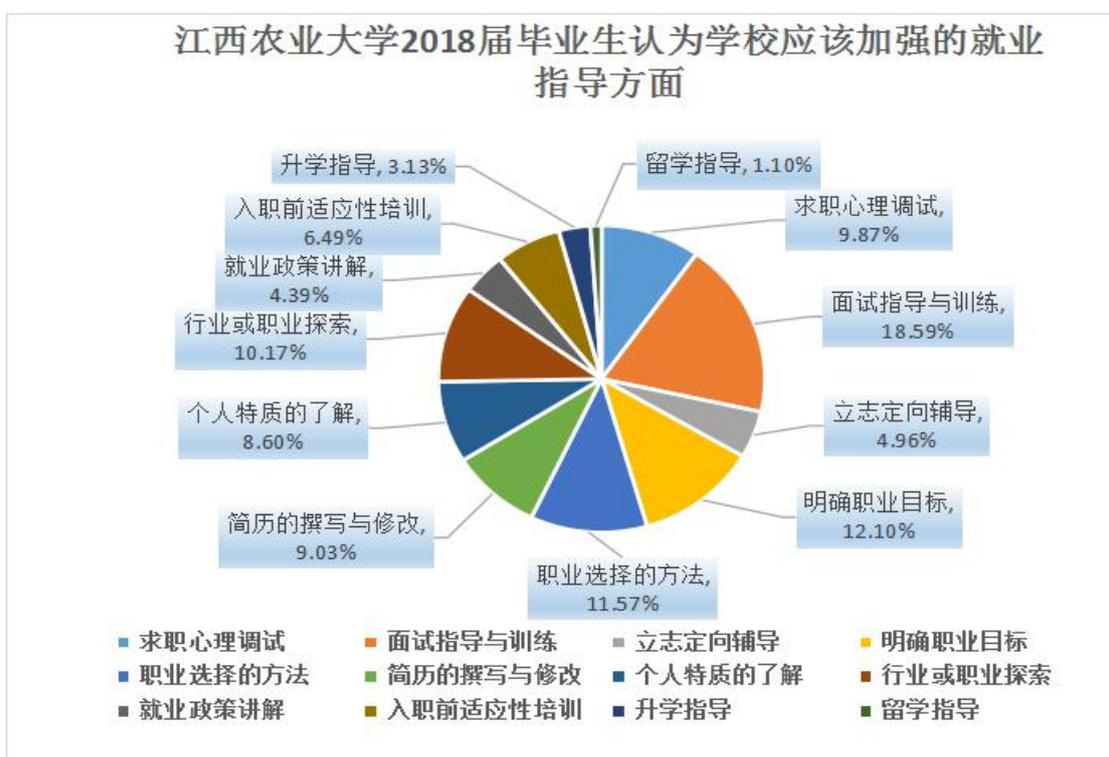
4.11 毕业生对母校就业服务的评价

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生对母校就业服务的评价较高，以4-5分（满分）为主，具体数据见下图：



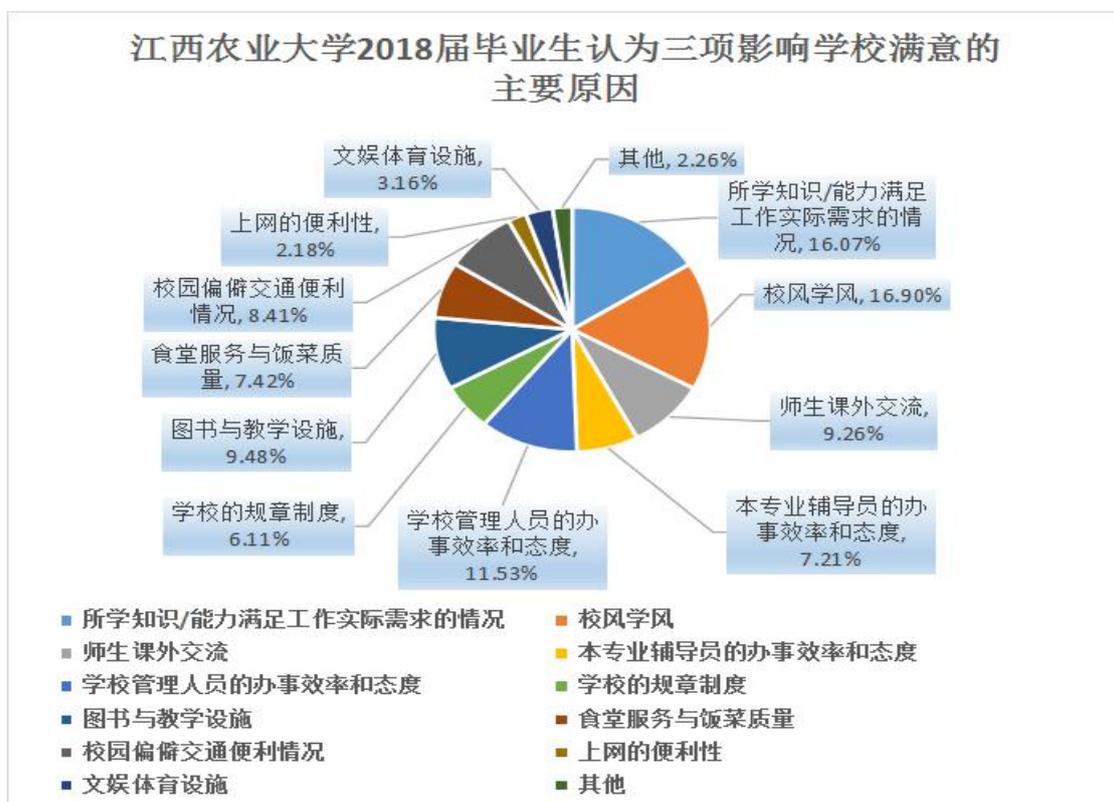
4.12 毕业生认为学校应该加强的就业指导

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生认为学校应该加强的就业指导方面，以面试指导与训练为主，具体数据见下图：



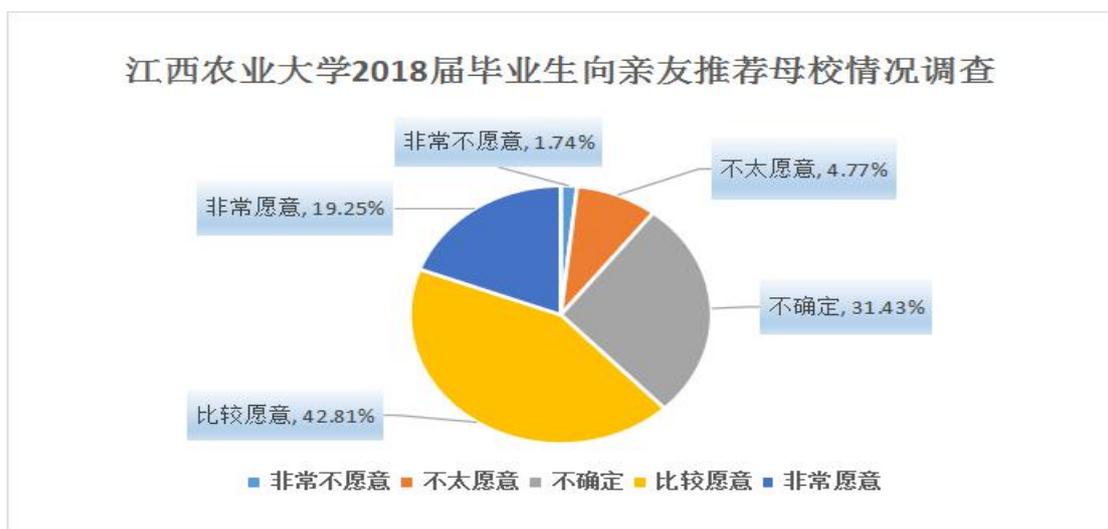
4.13 毕业生认为三项影响学校满意度的主要原因

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生认为三项影响学校满意度的主要原因，以校风学风、所学知识/能力满足工作实际需求的情况以及学校管理人员的办事效率和态度为主。具体数据见下图：



4.14 毕业生向亲友推荐母校情况调查

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生大多都是比较愿意向亲友推荐母校的，具体数据见下图：

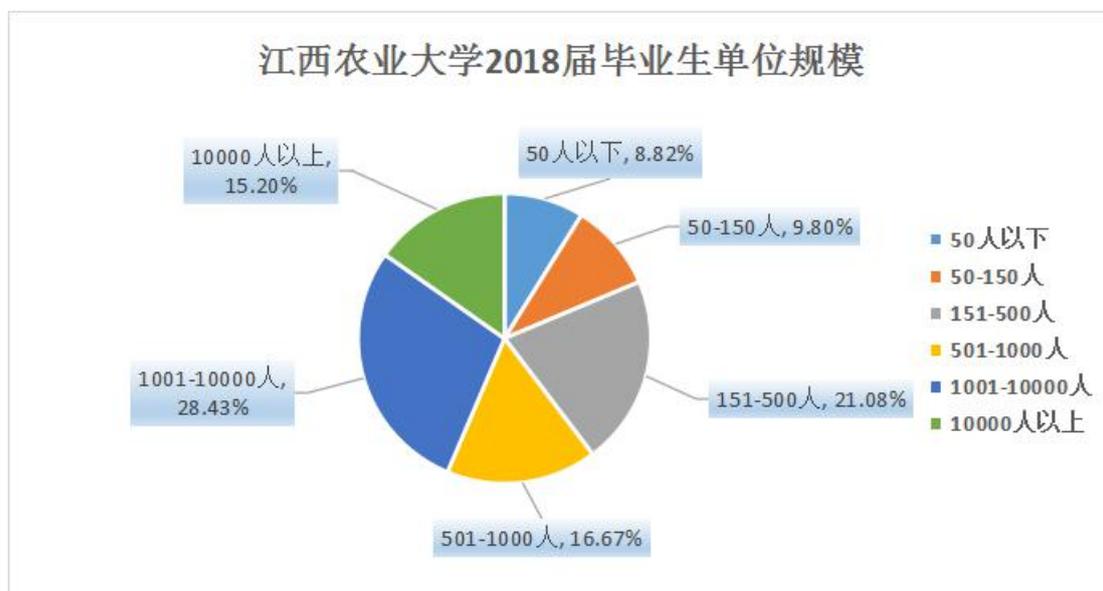


5 用人单位满意度调查

用人单位对毕业生的满意度也是体现毕业生质量的重要指标之一，因此，对用人单位进行满意度调查也是我们的重点工作之一，我们针对 354 家优质单位发放了调查问卷，204 家回复了问卷，问卷回复率为 57.63%。

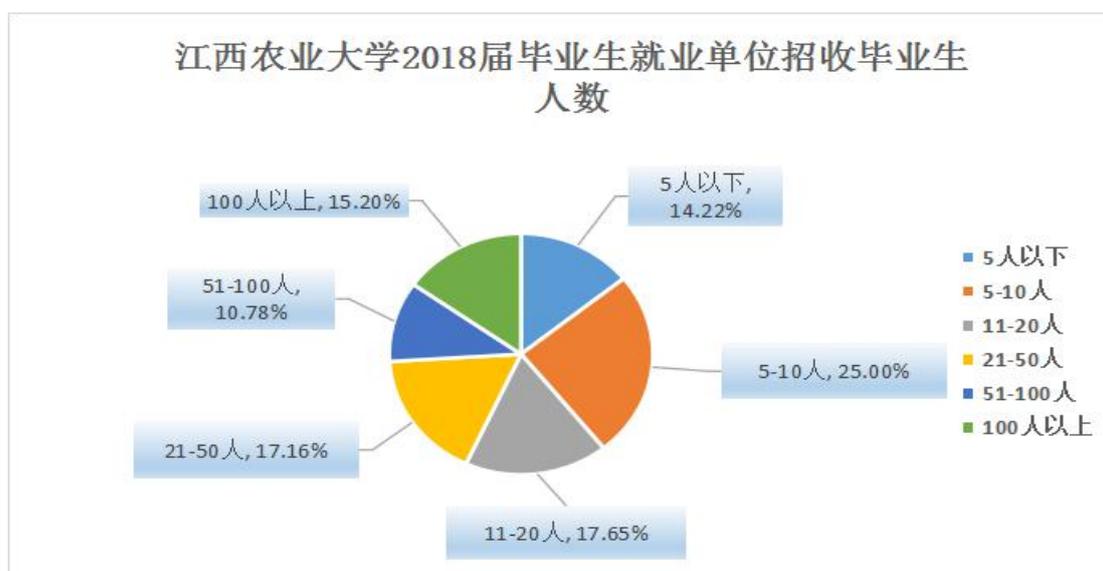
5.1 毕业生单位规模

根据问卷调查反馈，2018 届本科毕业生用人单位规模，以 151-500 人和 1001-10000 人为主，具体数据见下图：



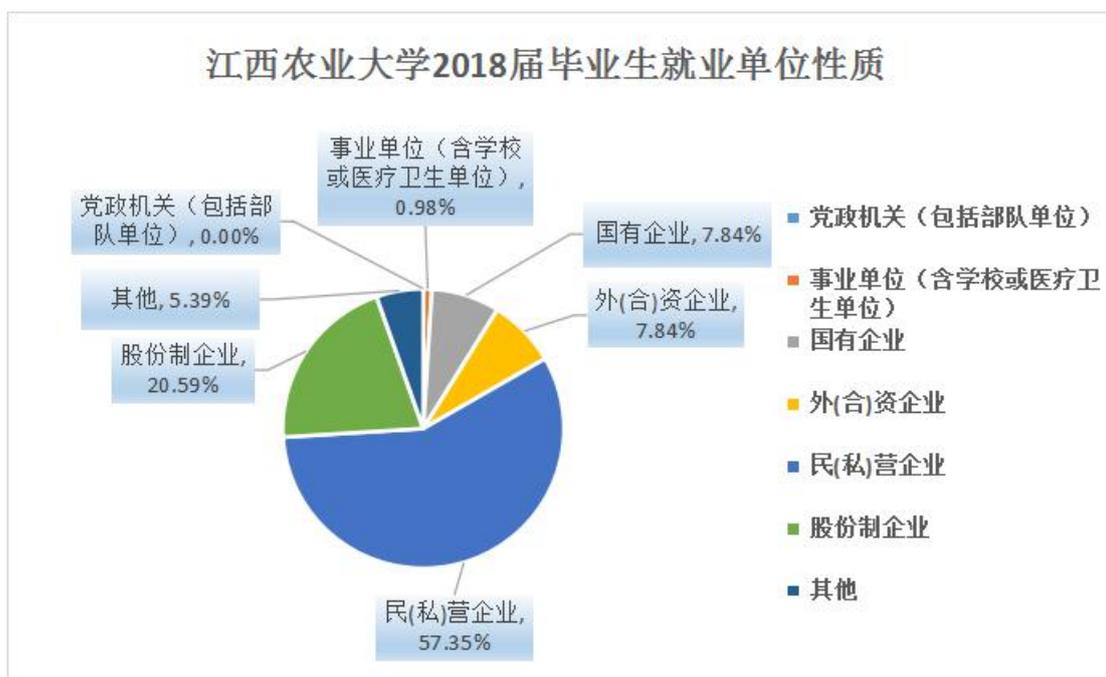
5.2 毕业生就业单位招收毕业生人数

根据问卷调查反馈，2018 届本科毕业生用人单位招收毕业生人数，以 5-50 人区间为主，具体数据见下图：



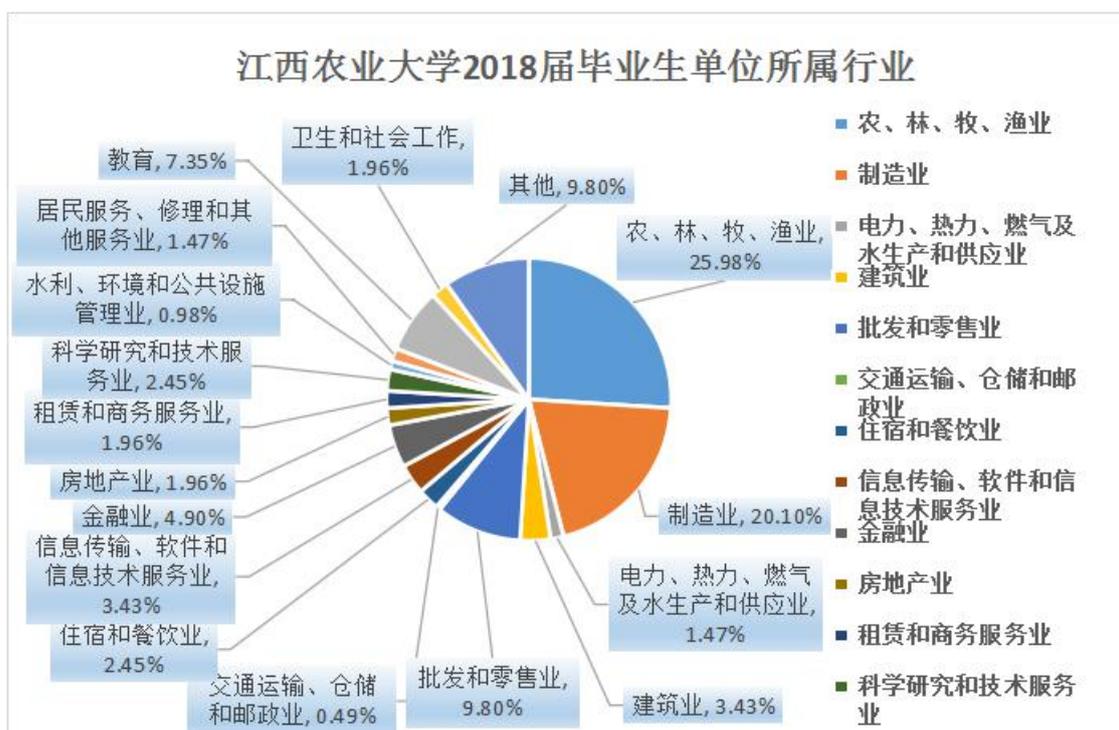
5.3 毕业生就业单位性质

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生用人单位性质，以民（私）营企业为主，具体数据见下图：



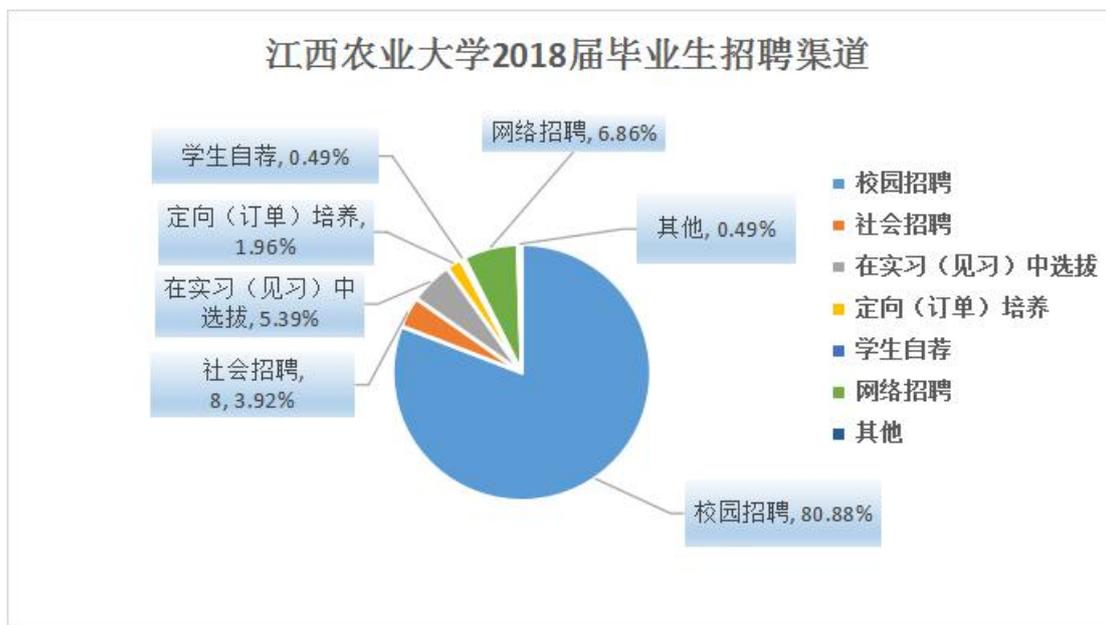
5.4 毕业生单位所属行业

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生单位所属行业，以农、林、牧、渔业为主，具体数据见下图：



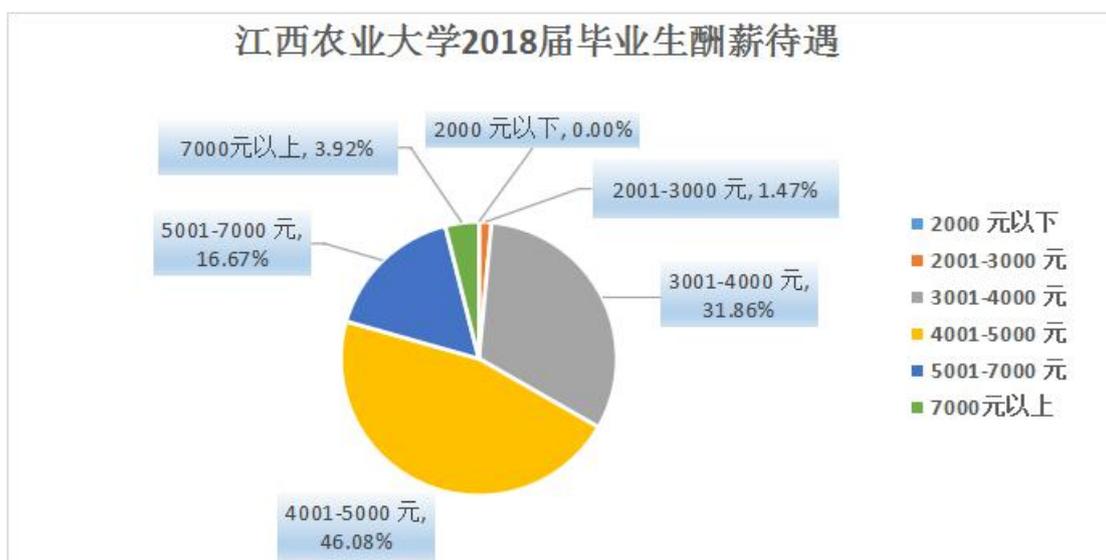
5.5 毕业生招聘渠道

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生招聘渠道，以校园招聘为主，具体数据见下图：



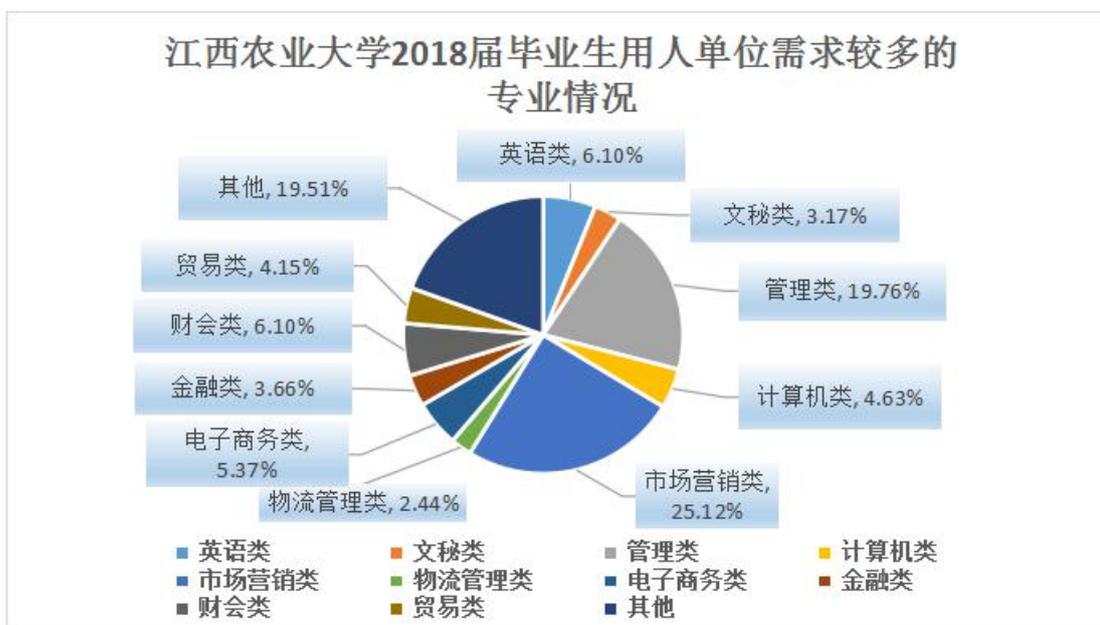
5.6 毕业生薪酬待遇

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生薪酬待遇，以4001-5000元为主，具体数据见下图：



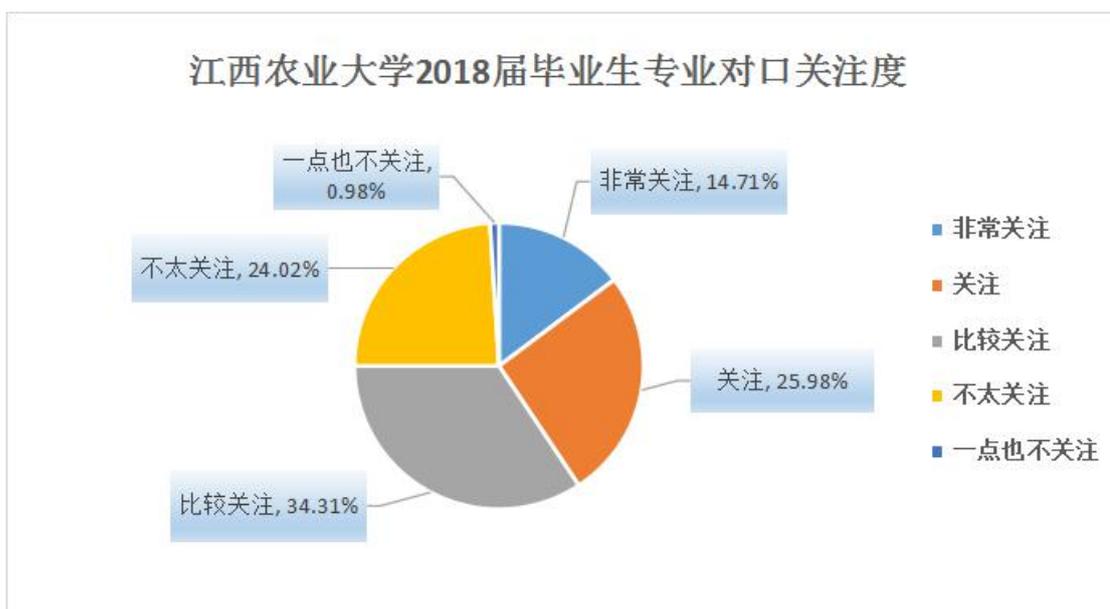
5.7 毕业生用人单位对专业需求情况

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生用人单位需求较多的专业以市场营销和管理类为主，具体数据见下图：



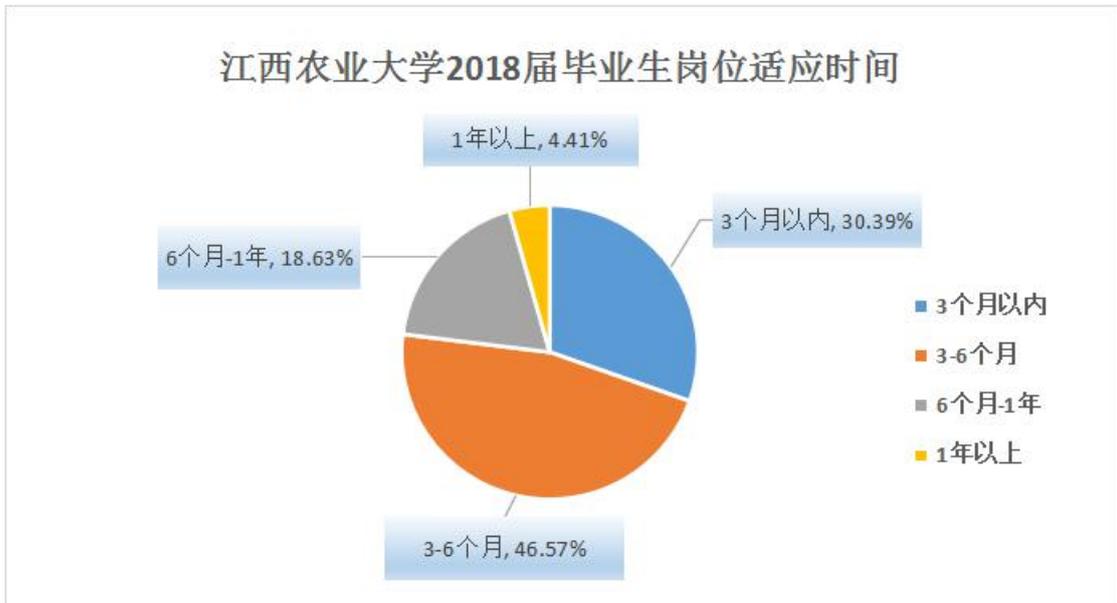
5.8 毕业生专业对口关注度

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生大多都是比较关注专业对口的，具体数据见下图：



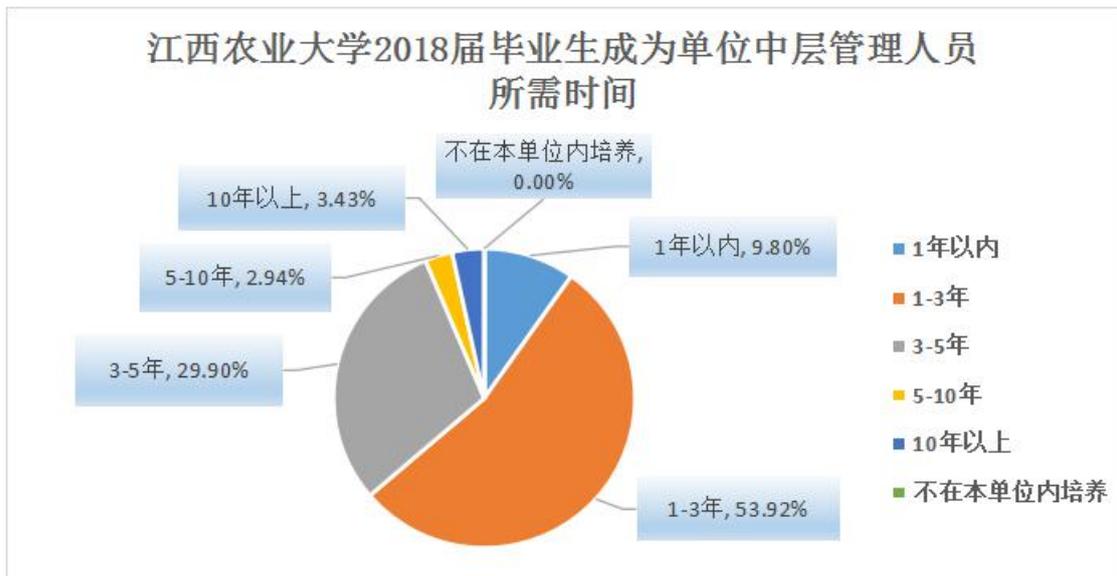
5.9 毕业生岗位适应时间

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生岗位适应时间，以3-6个月为主，具体数据见下图：



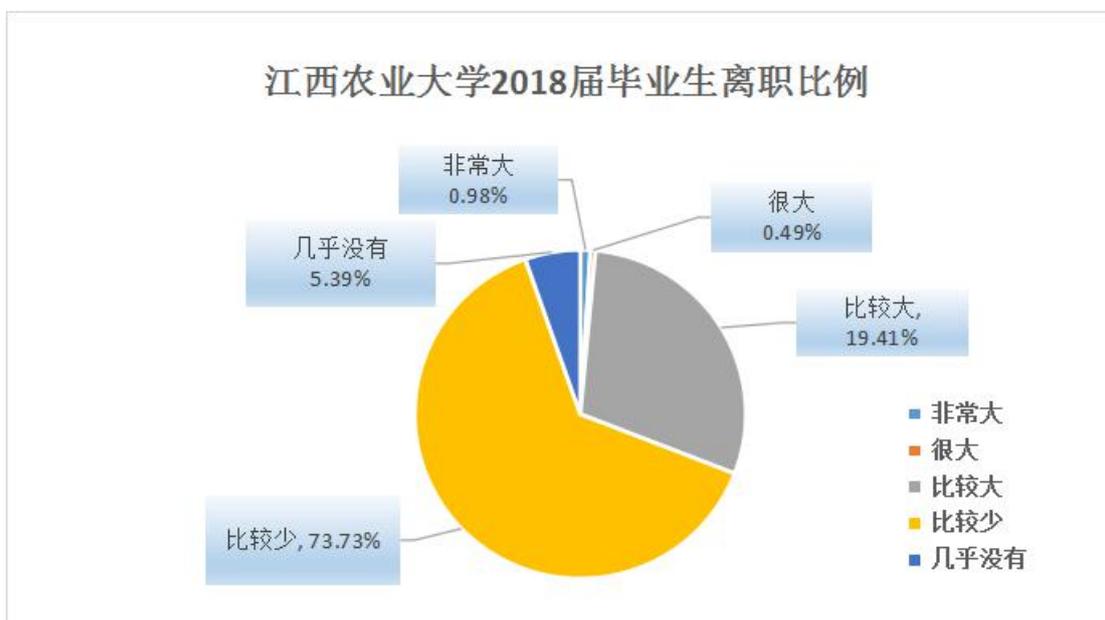
5.10 毕业生成为单位中层管理所需时间

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生成为单位中层管理所需时间，以1-3年为主，具体数据见下图：



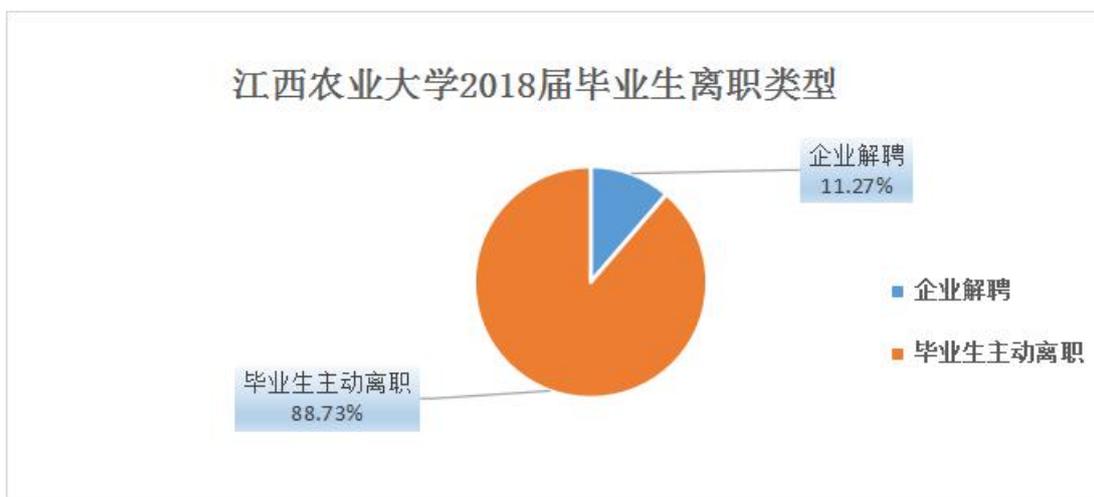
5.11 毕业生离职比例

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生离职比例比较少，具体数据见下图：



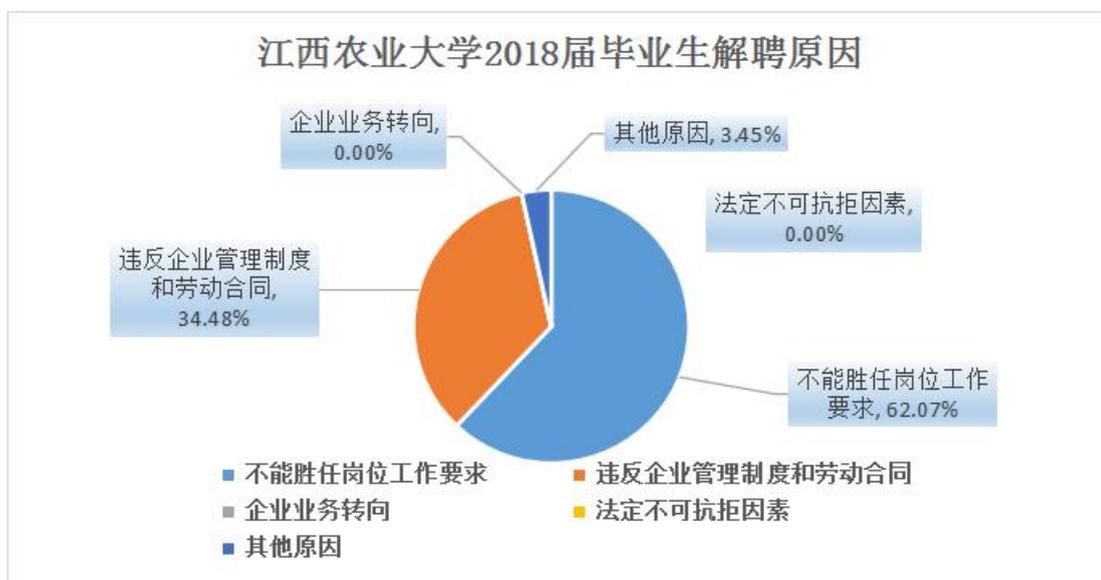
5.12 毕业生离职类型

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生离职类型，以毕业生主动离职为主，具体数据见下图：



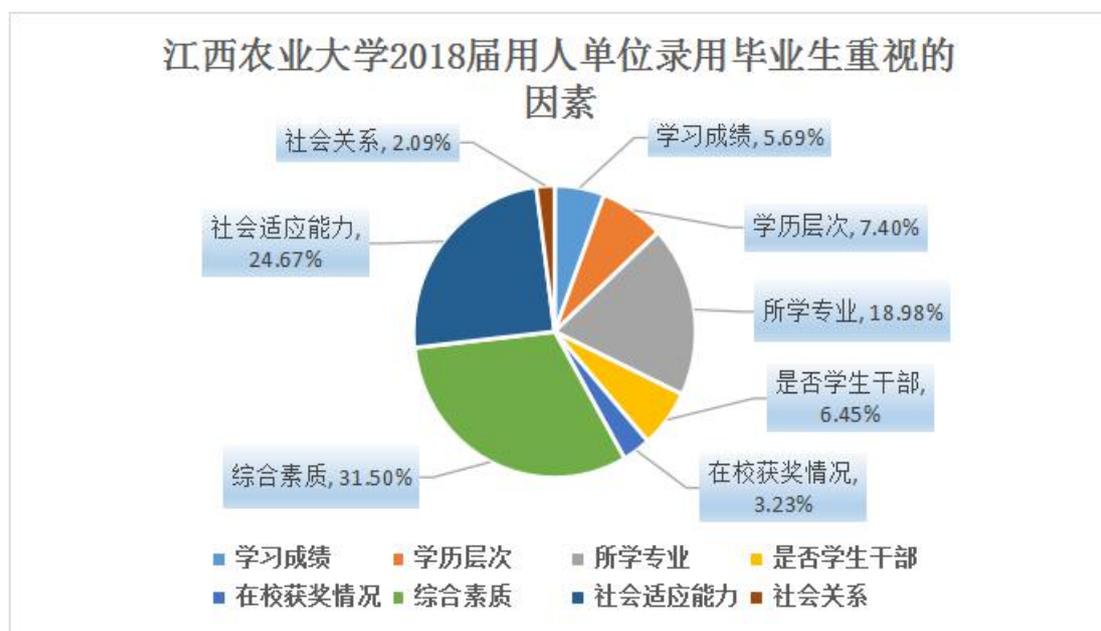
5.13 毕业生解聘原因

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生解聘原因，以不能胜任岗位要求和违反企业管理制度和劳动合同为主，具体数据见下图：



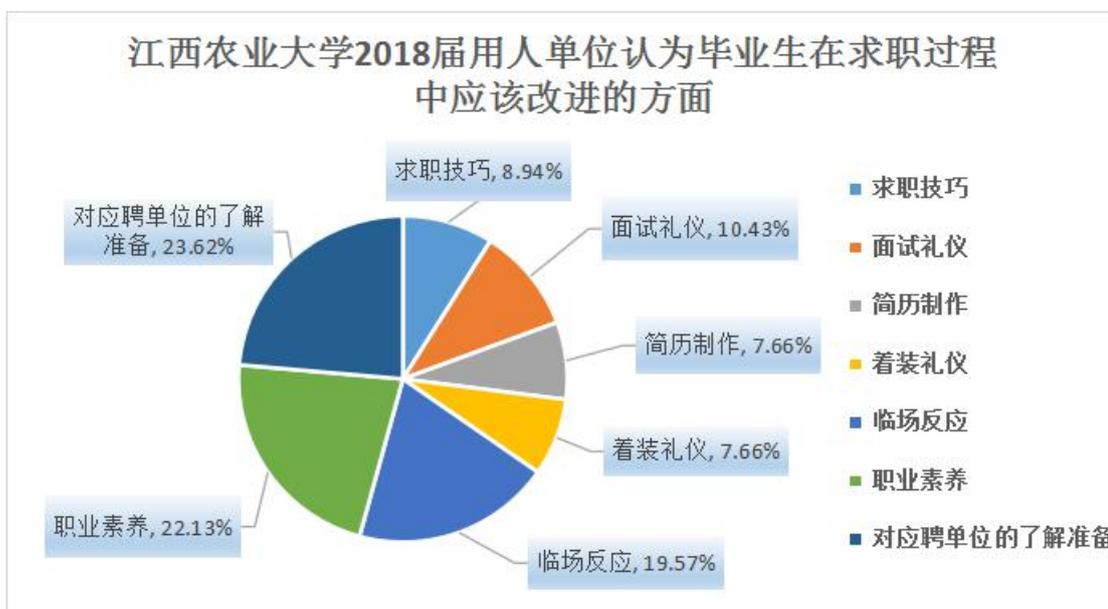
5.14 毕业生重视因素

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生用人单位录用毕业生重视的因素，以综合素质和社会适应能力为主，具体数据见下图：



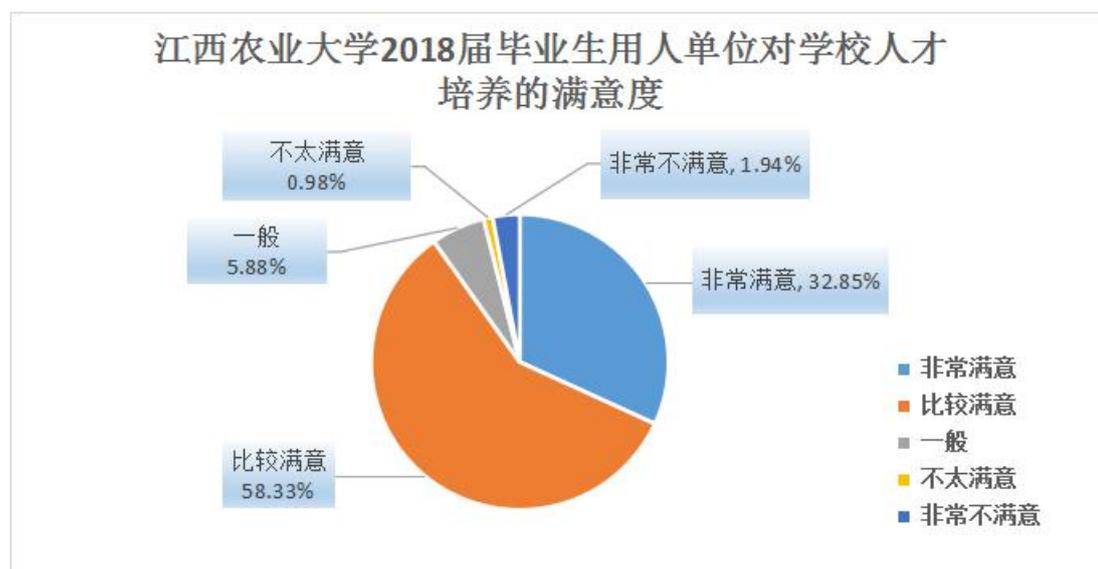
5.15 用人单位认为毕业生求职应该改进的方面

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生用人单位认为毕业生在求职过程中应该改进的方面，以对应聘单位的了解准备和职业素养为主，具体数据见下图：



5.16 用人单位对毕业生的满意程度

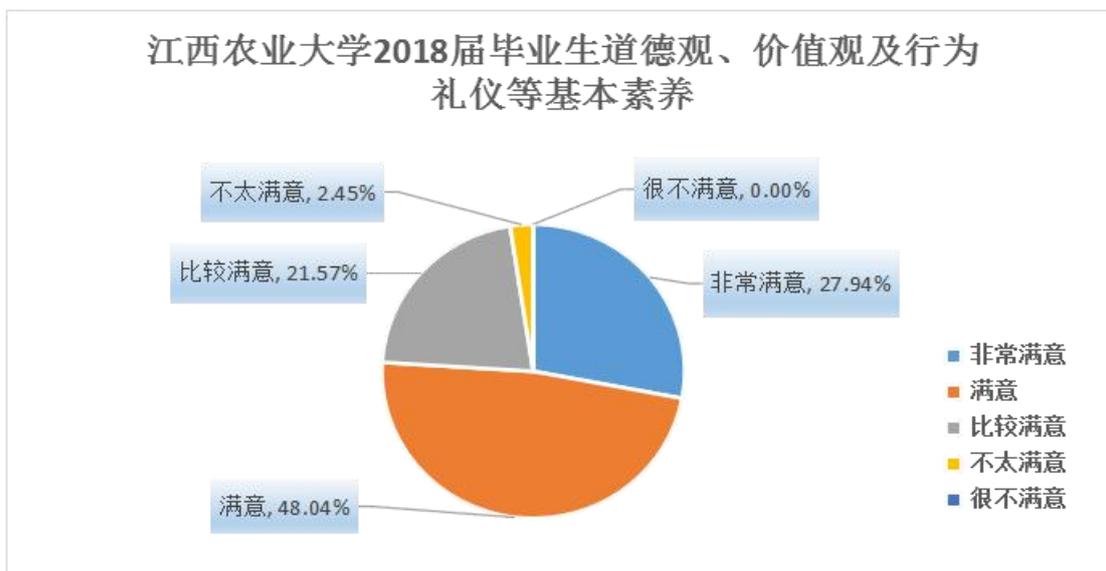
根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生用人单位对毕业生的总体满意程度，以比较满意为主，具体数据见下图：



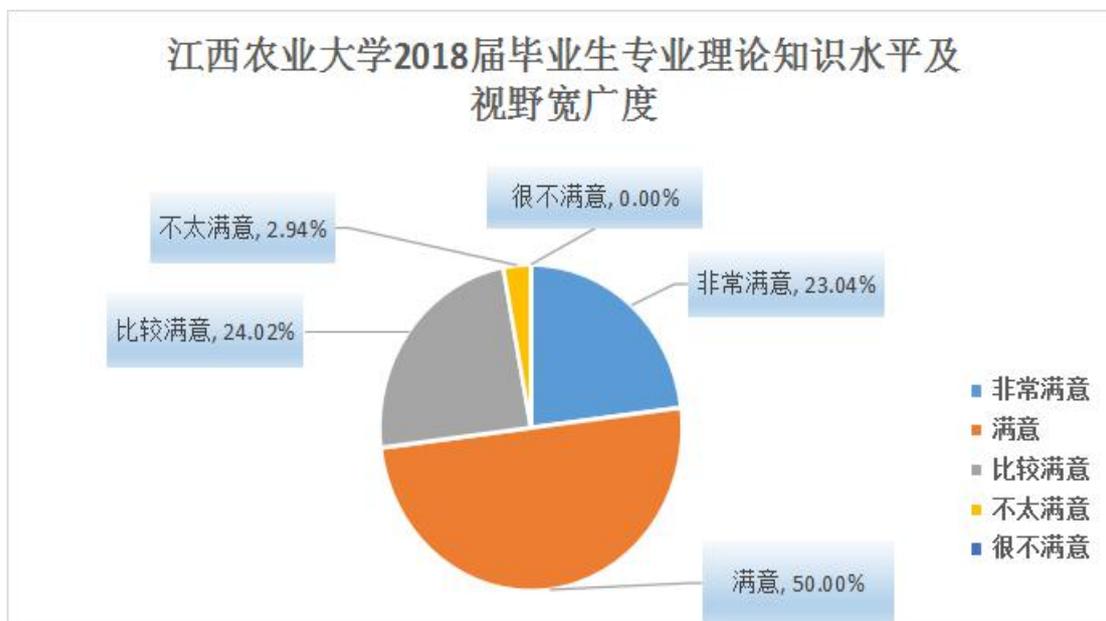
5.17 用人单位对近三年招聘毕业生的能力或素质的满意度评价

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生用人单位对毕业生的道德观、价值观及行为礼仪等基本素质；专业理论知识水平及视野宽广度；人生态度、身体素质；专业技能掌握水平及实际操作能力；逻辑思维与创新能力；自主学习与能力拓展；吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力；诚实、敬业、团队合作等职业素质；语言表达、人际沟通、交际能力及人际关系；项目策划、组织、主持与执行能力等大多都是满意的，具体数据见下图：

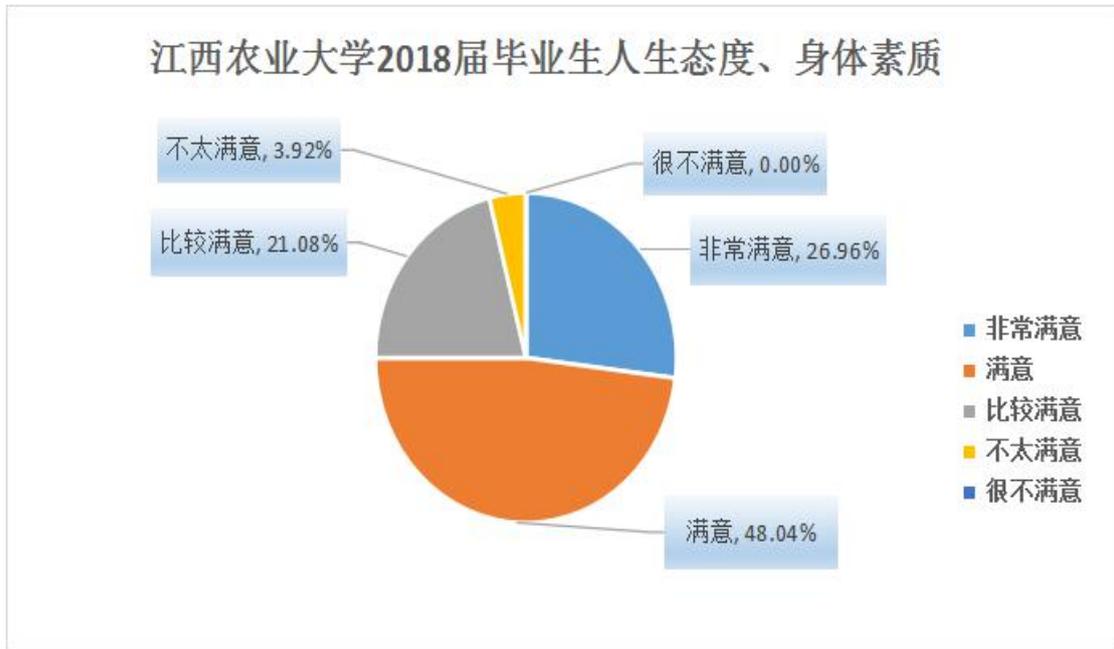
5.17.1 道德观、价值观及行为礼仪等基本素养



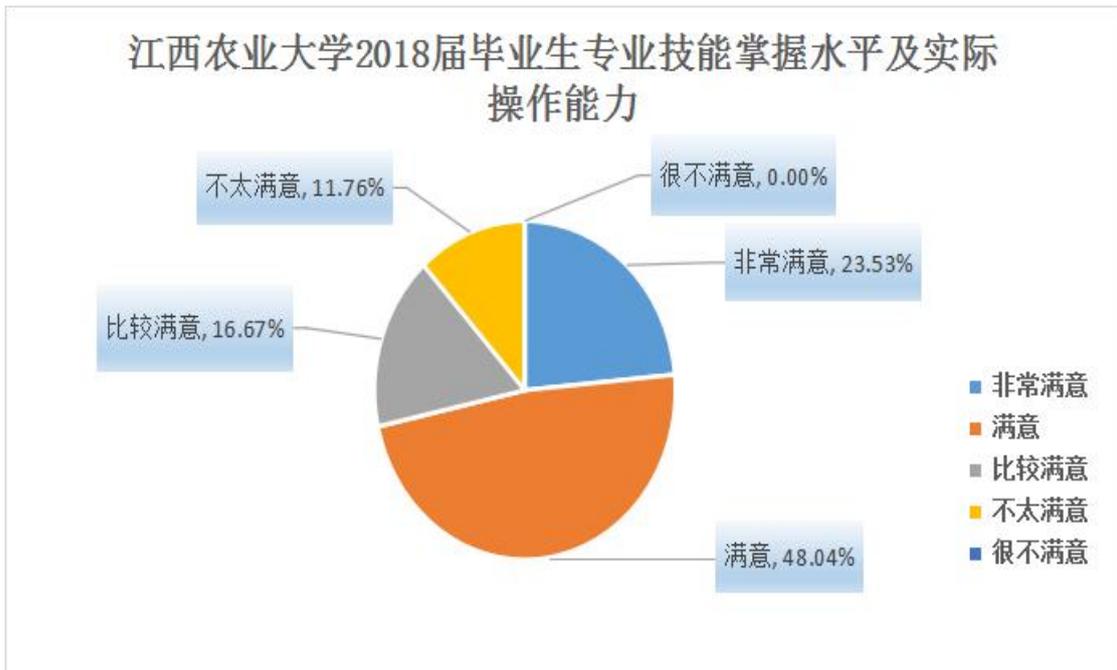
5.17.2 专业理论知识水平及视野宽广度



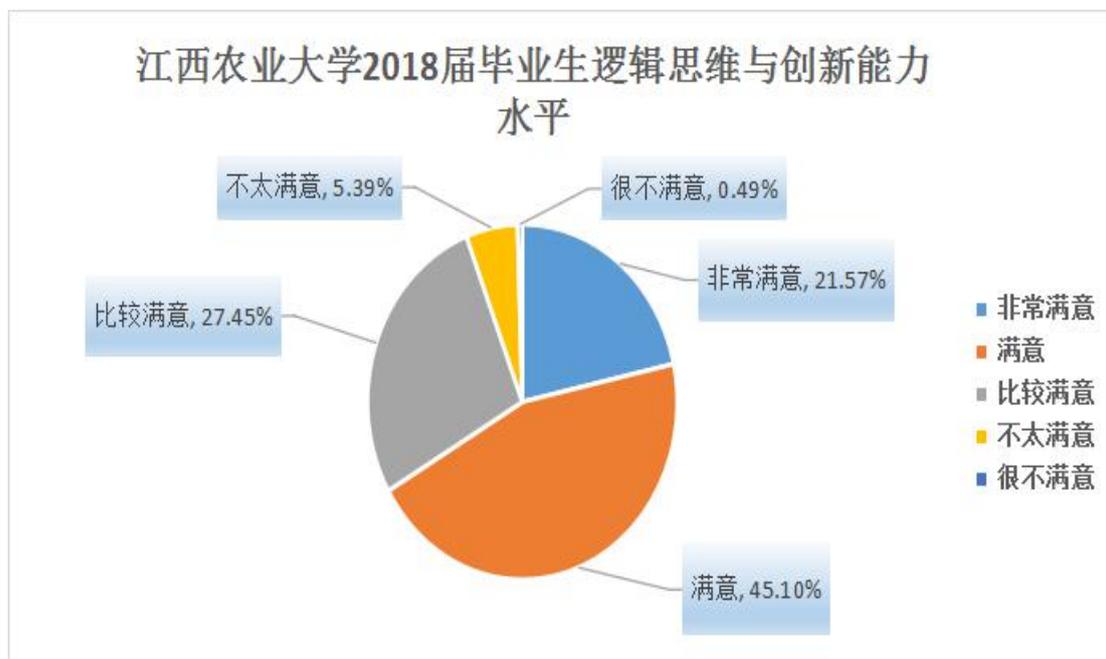
5.17.3 人生态度、身体素质



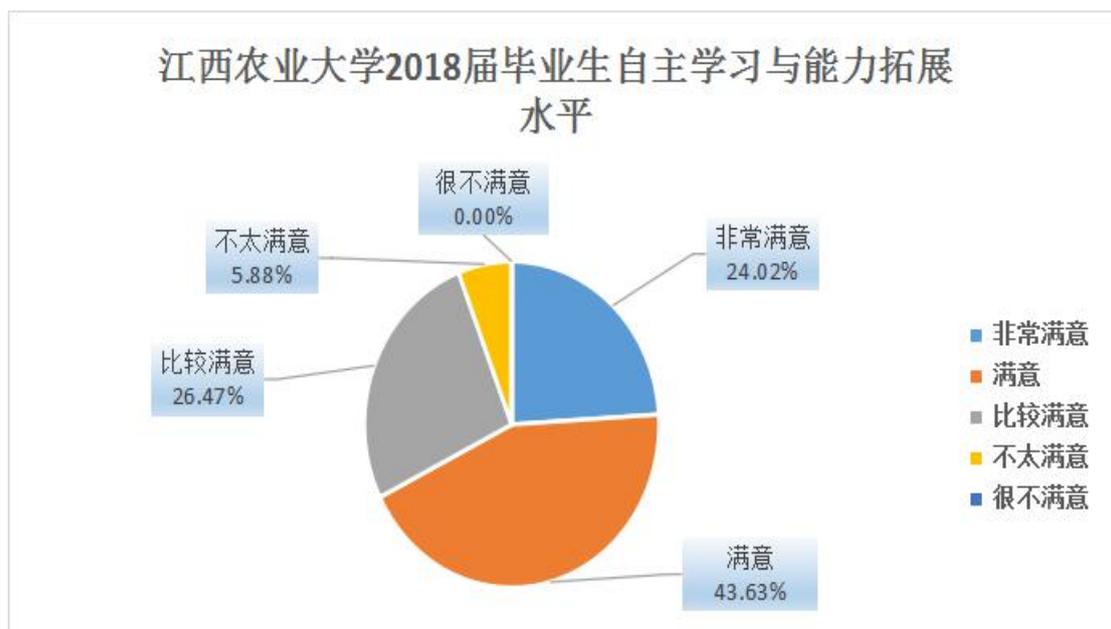
5.17.4 专业技能掌握水平及实际操作能力



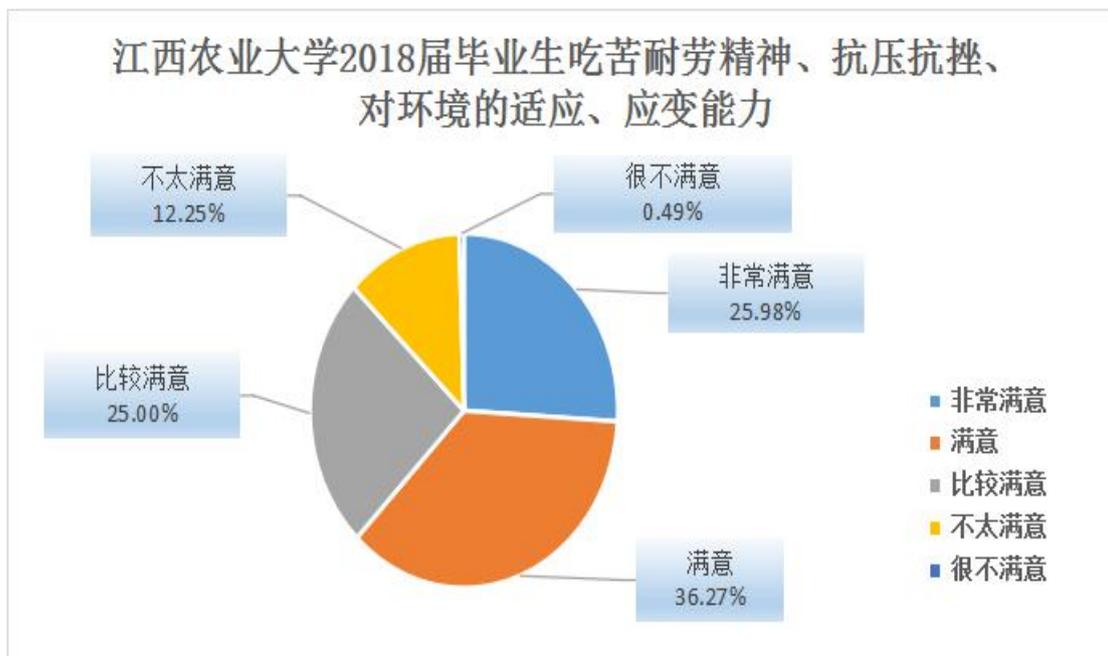
5.17.5 逻辑思维与创新能力



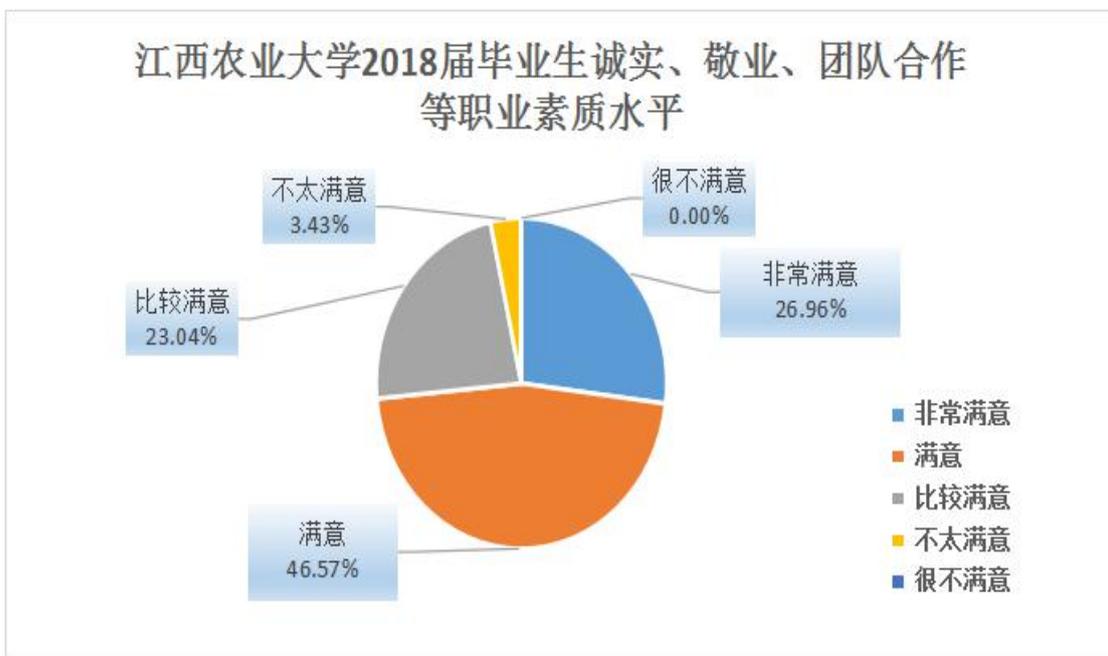
5.17.6 自主学习与能力拓展



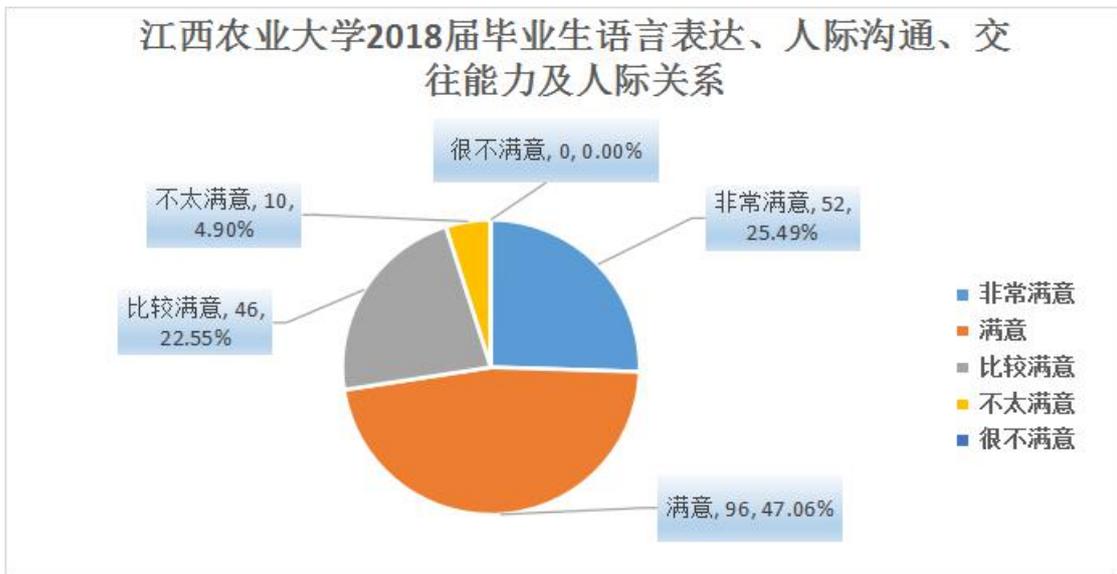
5.17.7 吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力



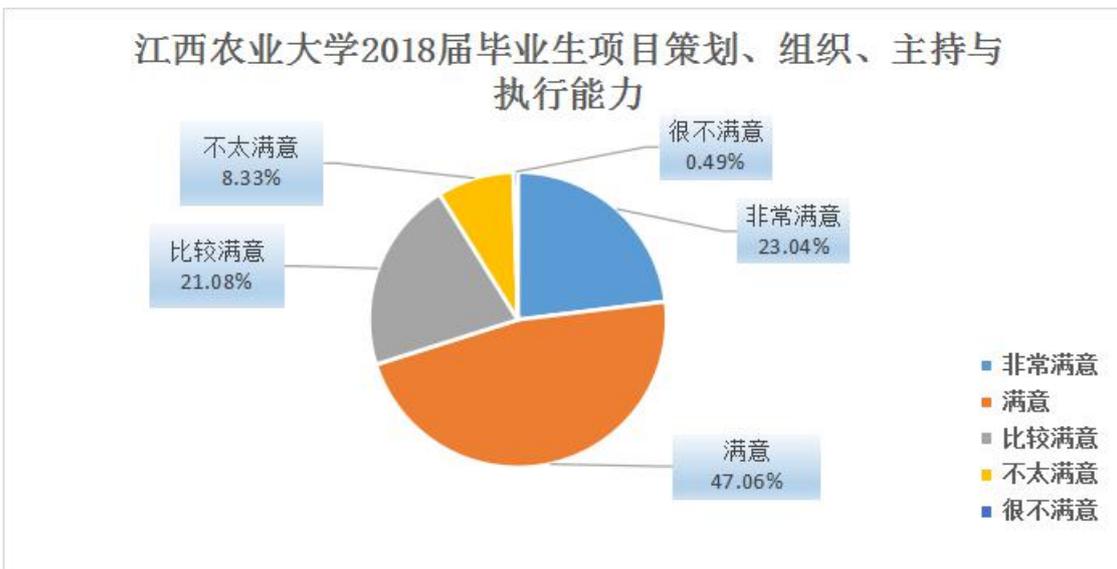
5.17.8 诚实、敬业、团队合作等职业素质



5.17.9 语言表达、人际沟通、交际能力及人际关系

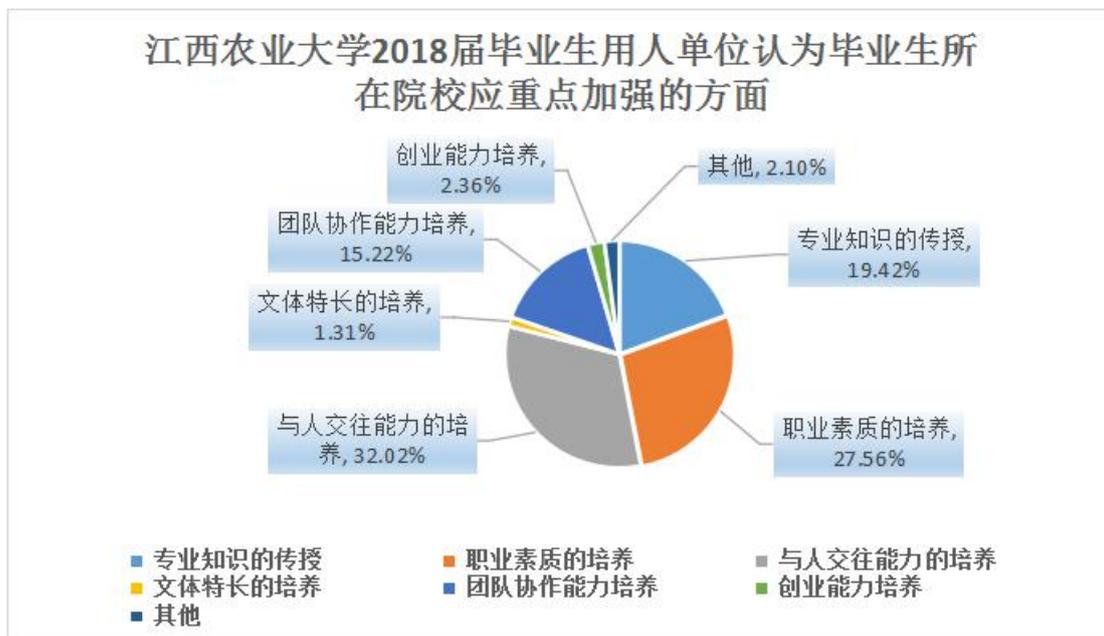


5.17.10 项目策划、组织、主持与执行能力



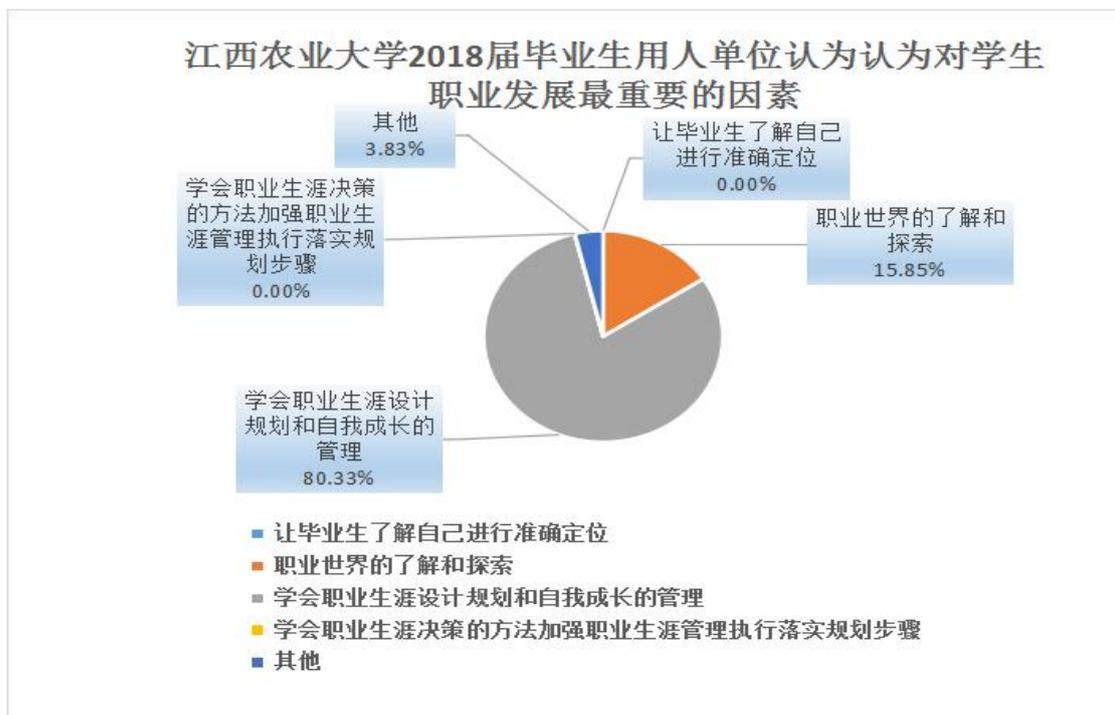
5.18 用人单位认为毕业生所在院校应重点加强的方面

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生用人单位认为毕业生所在院校应重点加强的方面以与人交往能力的培养为主，具体数据见下图：



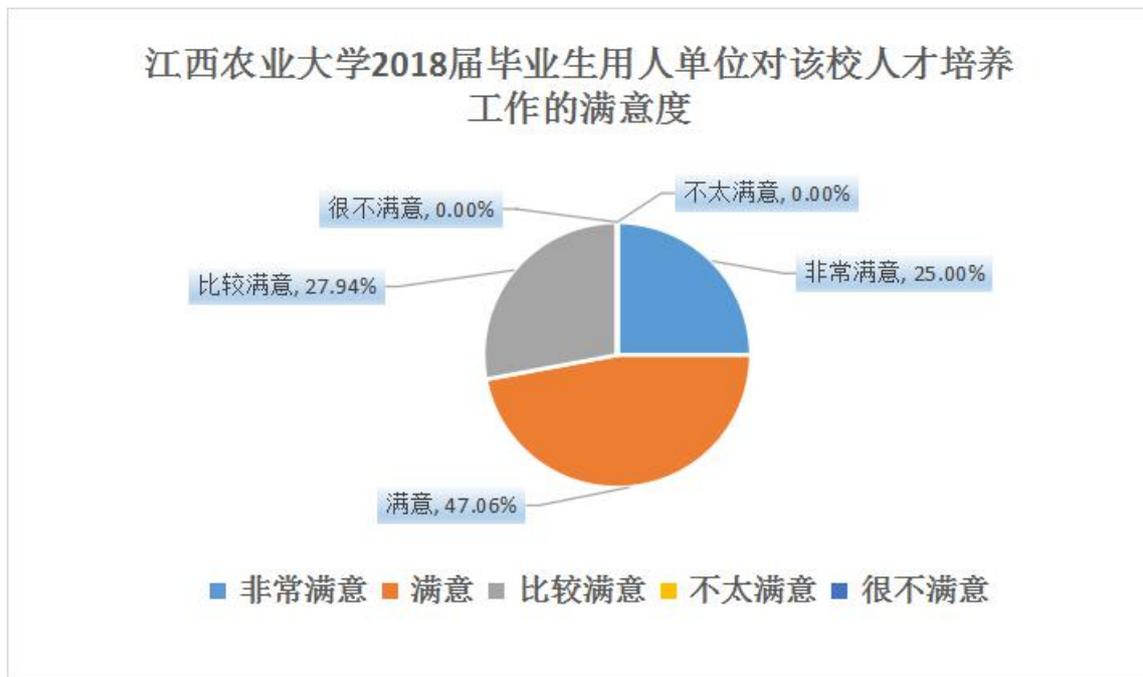
5.19 用人单位认为对学生职业发展最重要的因素

根据问卷调查反馈，2018届毕业生用人单位认为对学生职业发展最重要的因素为学会职业生涯规划和自我成长管理，具体数据见下图：



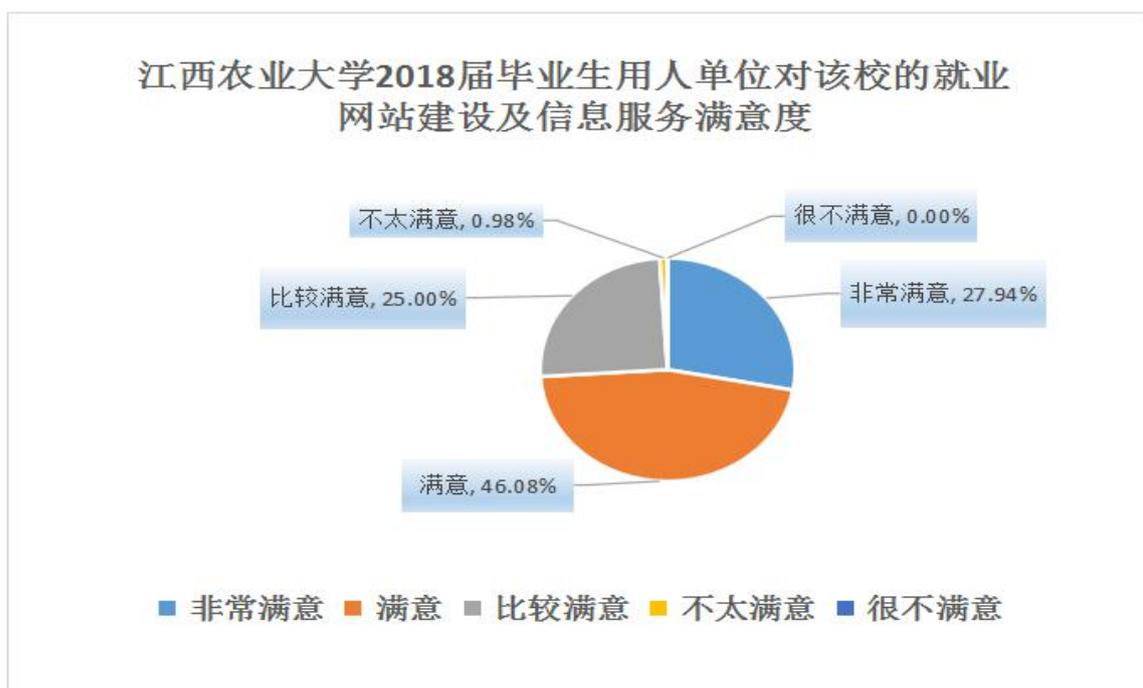
5.20 用人单位对毕业生人才培养的满意度

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生用人单位对毕业生人才培养大多都是满意的，具体数据见下图：



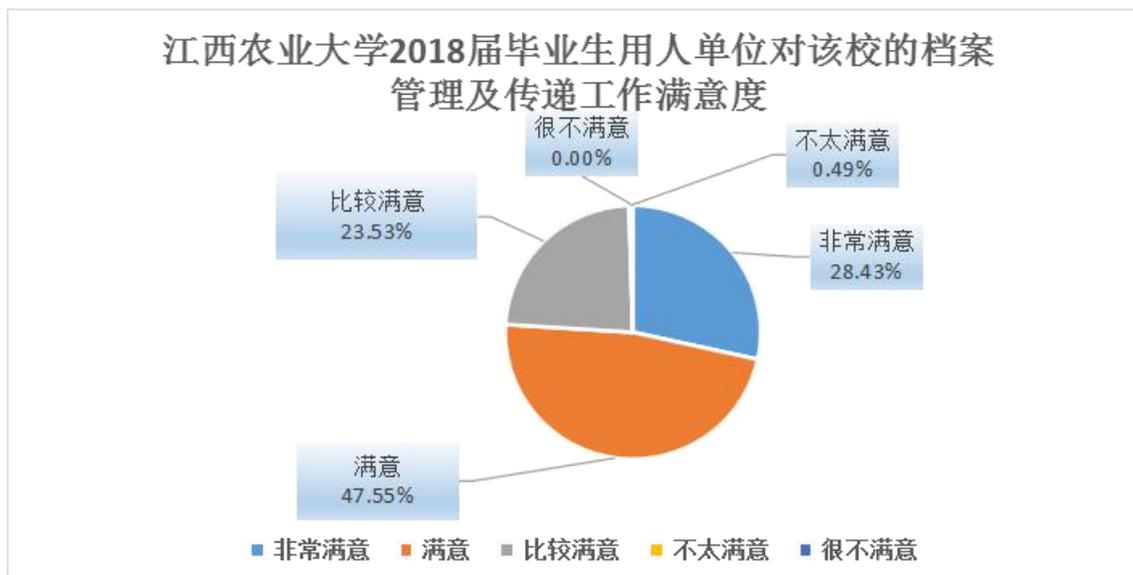
5.21 用人单位对毕业生网站建设及信息服务的满意度

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生用人单位对学校网站建设及信息服务的满意度，大多都是满意的，具体数据见下图：



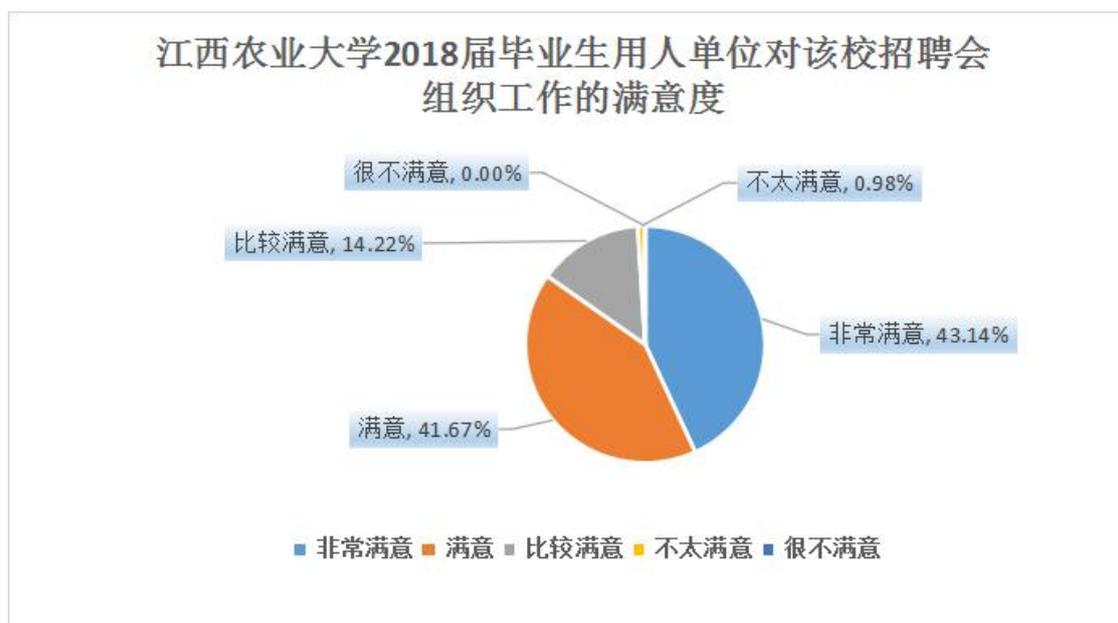
5.22 用人单位对毕业生档案管理及传递工作的满意度

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生用人单位对学校档案管理及传递工作大多都是满意的，具体数据见下图：



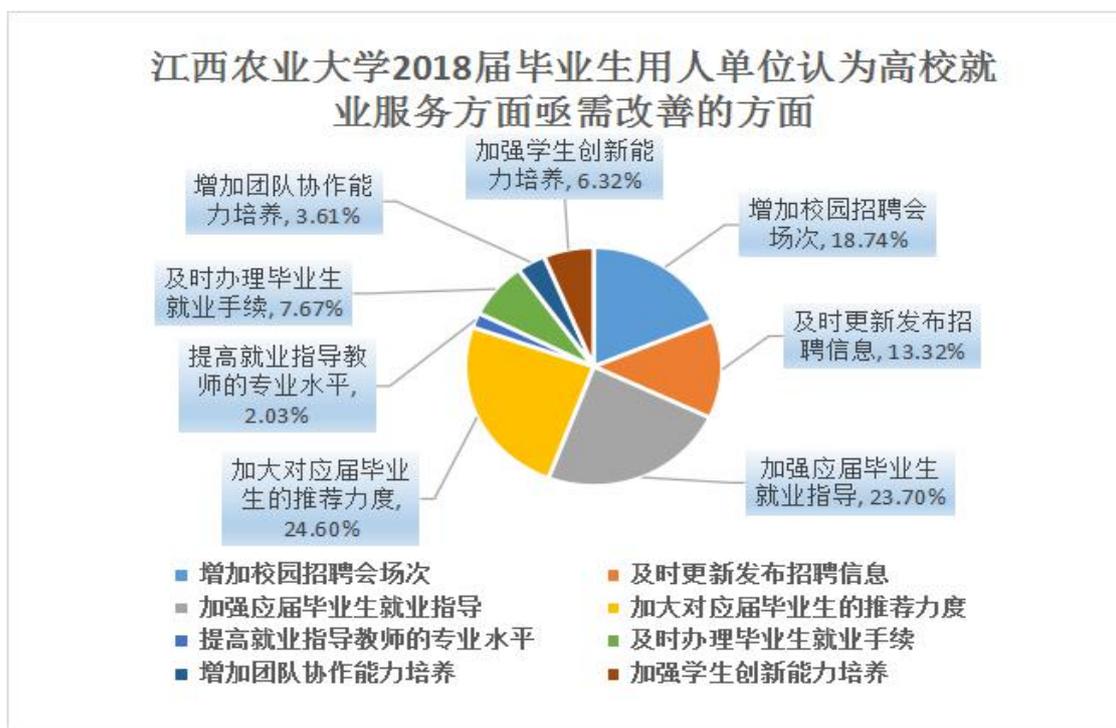
5.23 用人单位对学校招聘会组织工作的满意度

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生用人单位对学校招聘会组织工作大多都是非常满意的，具体数据见下图：



5.24 用人单位认为毕业生亟需改进的方面

根据问卷调查反馈，2018届本科毕业生用人单位认为就业服务亟需改进的方面，以加大对应届毕业生的推荐力度和加强应届毕业生就业指导为主，具体数据见下图：



6 毕业生就业状况结论

根据调查问卷反馈，2018届毕业生薪资较高、专业对口程度较好、毕业生岗位适应时间较快、离职率较低、对就业现状满意度较高、工作单位性质以民（私）营企业为主、工作岗位自主性较强、签约单位社会保障较齐全、毕业对福利和社会保障较满意、毕业生对母校的推荐度较高、对母校教学工作的满意度较高、对母校就业工作的满意度较高。

用人单位对毕业生满意度较高，对毕业生道德观、价值观、吃苦耐劳、抗压能力、诚实敬业、团队合作及专业理论知识水平评价非常高。

这说明近年来，学校大力实施人才培养方案改革，着力培养具有社会责任感、优秀品德专业技能、创新精神和创新能力的复合人才，受到社会和用人单位广泛认同。学校就业部门不断通过信息建设着力优化和提升就业服务质量和水平，为毕业生和用人单位提供优质就业服务，让毕业生和用人单位满意成为学校就业工作宗旨。毕业生在学校精心培养下和就业部门悉心指导下，树立了全新的就业观念，择业目标明确、就业质量良好，对母校认同认可较高。

7 毕业生就业工作成效与举措

7.1 领导高度重视，工作保障有力。学校领导高度重视就业工作，制订《江西农业大学关于做好 2018 届毕业生就业创业工作的意见》，成立就业工作领导小组，明确校党委书记黄路生、校长赵小敏为就业工作第一责任人。分管领导定期召开就业工作会议，研究部署就业工作，亲自带队走访就业市场和校友，落实工作要求。学校与各学院签订就业目标承诺责任书，成立学院就业工作领导小组，学院党政主要领导亲自挂帅联系毕业班级，为广大毕业生牵线搭桥。就业具体工作人员和班主任全力做好就业服务和指导。全校呈现了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、班主任经常抓，就业工作人员重点抓、职能部门协调抓、全校师生参与抓的就业工作新局面。2018 年，学校本科毕业生初次就业率 90.11%，位居江西省普通高校前列；考研升学率达到 22.42%，实现历史突破；在全省三年一次的就业评估工作中，荣获“2016-2018 年度全省普通高校毕业生就业工作先进单位”，毕业生就业质量逐年向好。

7.2 加强队伍建设，增强指导能力。学校以大学生职业生涯规划与就业指导教研室为平台，抓好三支队伍建设即就业管理干部队伍，教研室教师队伍、就业协会学生干部队伍，采取第一课堂教学和第二课堂活动相结合，着力抓好大学生思想政治教育、职业生涯规划 and 就业指导课程建设，根据不同年级特点有侧重的进行全程式就业指导，实现职业规划和就业指导体系全覆盖。学校注重调动各种社会资源，开展各种专业化培训，通过个性测试，满足个性需求，精准施策，不断提升毕业生就业能力。通过不定期联系部分专业培训机构和公益事业部门，来校举办就业创业培训、讲座，帮助学生提高就业竞争力，尤其在毕业生就业攻坚阶段，实行“一对一”、“点对点”的帮扶与指导，重点帮助解决考研、考公务员、就业困难生中存在的问题和难题，进一步提高就业指导的满意度，有效帮助学生顺利就业。通过开展职业规划大赛、就业形象大使选拔赛等活动，不断丰富就业指导形式，有效满足了学生的个性化需求。

7.3 强化信息建设，提供优质服务。学校为实现毕业生和用人单位供需有效对接，打造“互联网+就业”新模式，加强“123”信息化建设，搭建毕业生就业“一站式”网络信息化服务平台。“123”信息化是指 1 个就业信息网站，2 个毕业生管理系统（即毕业生就业二级管理系统和毕业生就业信息管理维护系统），3 个就业工作服务平台（即就业服务微信平台、手机短信平台、就业工作 QQ 平台），真正实现从在校到离校、全流程管理，实现了毕业生、班级、学院和学校四级联动管理，确保毕业生“离校不离心、服务不断线”。2018 年学校就业信息网点击数超 100 万人次，单日最高访问量上万人次。截止目前，入驻我校就业信息网企业达 4875 家，发布近 1 万余

条用人单位招聘信息，举办专场招聘会 1138 场，认证关注学生 29573 人，查看就业信息 2069658 人次，学校就业信息网和微信平台已成为农大学子获取就业信息的第一媒体。根据 2018 年《毕业生就业满意问卷调查》数据显示，毕业生和用人单位对学校就业服务工作的满意度都达到 90%以上。

7.4 拓宽就业渠道，满足学生需求。为巩固和拓宽毕业生就业市场，校领导亲自带队走访就业市场，通过“走出去、请进来”的方式，构建了密切的用人单位关系网络，有效拓宽了毕业生就业渠道。学校围绕“一带一路”，对接“长三角、珠三角、闽三角”，唱响江西经济主战场，主动开拓世界 500 强和省内外上市知名企业。近三年，学校组织各学院组成不同学科小组分赴江中集团、江铃集团、正邦集团、中化化肥等 150 余家省内外 500 强、上市知名企业进行考察和调研。在确保毕业生求职安全的前提下，2018 年学校共为毕业生举办大型招聘会 2 场和专场招聘会 600 余场，吸引了近 1200 家企业来校招聘，提供岗位 1 万余个，供需比达 3:1，毕业生校园签约率达 40%以上，有力促进了校园“有形市场”建设。根据 2018 年《用人单位满意度调查问卷》数据显示，用人单位对我校毕业生的认可度较高，满意率达到 90%以上。

7.5 加强困难帮扶，助推精准就业。学校高度重视困难毕业生就业工作，建立了就业帮扶工作机制，尤其是建档立卡困难毕业生的就业帮扶工作更是重中之重。为此，学校推出了“五项措施”、“六项一批”（考研升学一批、自主择业一批、重点推荐一批、指导服务一批、教育培训一批、企业兜底一批），学院领导实施“一对一”就业帮扶措施，定期召开座谈会议，开展谈心谈话，做好就业动态跟踪，建立就业帮扶档案，有效实施精准帮扶，确保建档立卡毕业生就业全覆盖，取得了明显成效。2018 年，共有 193 位建档立卡贫困户全部就业，兑现了建档立卡贫困户毕业生 100%实现就业的承诺。

7.6 六项连环举措，助力考研升学。考研升学工作是大学生就业工作的重要组成部分，考取研究生也是毕业生高质量就业的一种形式。学校高度重视引导和鼓励大学生考研，把考研作为营造良好学风校风、提升学生就业质量的重要途径，推出考研六项连环举措：意识形成、目标引导、经验交流、答疑解惑、复试指导、调剂服务。不定期举办考研专题讲座，帮助学生更好的了解考研政策和信息，更科学有效地备考，提高考研的报考率和成功率。通过发挥班主任、任课教师、辅导员、学生党员、学生干部的作用，积极鼓励、动员和指导学生考研或保研，帮助学生树立考研升学目标和信心。2018 年学校考研升学报考率达 40%，考研升学录取率达 22.42%，一些传统优势学科班级，比如环境科学 1301 班、林学 1301 班、动物科学 1302 班、种子科学 1301 班

考研升学率均接近或超过 60%。考研升学率不断稳步上升，考研升学率居全省高校前列。

7.7 聚焦六大领域，引导基层就业。到基层就业是毕业生成长成才的重要平台，也是我校历年来毕业生就业优势。为鼓励也引导毕业生到基层就业，学校重点聚焦六大领域（三支一扶、西部计划、村官选聘、援疆援藏、应征入伍、自主创业），积极打造我校毕业生就业优势区。2018 年，学校协调组织部、学工处、团委、军体部等有关部门和各学院，通过网站、微信公众平台、QQ 群、短信平台、应征入伍宣传周、基层就业宣传日等多种渠道和活动，加大国家和地方基层就业项目政策的宣传力度，积极引导毕业生到基层就业。2018 年国家和地方项目就业和应征入伍 23 人，其中援疆基层就业项目 1 人。2018 年，学校推送了江西省高校毕业生基层就业典型 5 件作品。

8 毕业生就业对教育教学的反馈

学校坚持毕业生就业工作与教学联合互动、就业与教育协同发展、招生培养就业相结合的人才培养模式，通过构建平台、优化体系等途径，强化大学生实践创新能力的培养，形成了“知行合一、重在实践”为主要内涵的实践育人新机制，实现了教务、学工部门及各学院协同育人，提高了农科类大学生的动手操作能力和专业水平，提升了学生的创新意识和创业能力。

学校高度重视提高毕业生的就业数量和质量，定期开展毕业生就业状况和就业质量的调研，根据调研数据撰写就业质量年度调研报告，为就业工作提供理论指导。除此之外，为促进招生、培养与就业挂钩联动，学校还根据社会及相关行业发展需要，全面启动了本科专业人才培养方案的修订工作，在广泛征求相关用人单位和学院意见的基础上，对人才培养方案进行全面修订。

9 需要进一步加强的工作

9.1 进一步提高毕业生就业质量。毕业生就业质量的高低不仅关系到毕业生自身的发展，而且关系到学校、学院在社会上的声誉和人才培养质量。因此，我们要进一步加强与一批效益好、规模大、社会知名度高、国内外 500 强企业以及学生乐意去的就业岗位，加强与用人单位合作与交流。通过“走出去、请进来、多渠道、全方位”的方式，有针对性地加大优质就业市场开拓力度，实现更高质量就业。

9.2 着力提升大学生职业规划就业指导水平。大学生职业规划与就业指导关系着大学生职业目标树立和就业观念转变，关系着人才培养质量和大学生切身利益，更体现出学校就业指导服务水平。近年来，学校高度重视大学生职业规划与就业指导教研室的建设，不断深化教学改革和加强师资队伍建设，也开展较为丰富职业规划与就业指导相关活动，职业规划与就业指导服务水平有显著提升。但与全省其他高校比较，学校职业规划与就业指导服务水平和能力还有待进一步加强。今后将继续不断深化课程教学改革，加大师资队伍专业培训力度，积极开展丰富“赛教”融合活动，深入开展个性化辅导，建立学生动态档案，构建立体化咨询模式，着力提升学校职业规划与就业指导服务水平和能力。

9.3 继续加强大学生创新创业教育。党的十九大提出“加快建设创新型国家”、“鼓励创业带动就业”，“提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生多渠道就业创业”等重要论断。在今后的工作中应进一步加强大学生创新创业教育，在大学生群体中树立创新创业先进典型教育和宣传，邀请社会各界成功创业经验的人士到学校进行讲座，对大学生自主创业起到良好的示范作用。同时通过组织寒暑假的社会实践、志愿服务等，让学生更了解社会，创业能力在实践中得到锻炼和提高。

附表 1

2018 届毕业生生源地人数统计表

省份	人数	比例
湖北	109	2.29%
河南	168	3.54%
安徽	155	3.26%
湖南	110	2.32%
山西	55	1.16%
江西	3206	67.48%
北京	9	0.19%
辽宁	10	0.21%
天津	33	0.69%
河北	30	0.63%
黑龙江	15	0.32%
吉林	12	0.25%
山东	103	2.17%
上海	28	0.59%
浙江	91	1.92%
江苏	79	1.66%
海南	32	0.67%
广东	38	0.80%
福建	69	1.45%
宁夏	9	0.19%
四川	69	1.45%
云南	56	1.18%
贵州	42	0.88%
重庆	36	0.76%
陕西	27	0.57%
甘肃	61	1.28%
青海	9	0.19%
新疆	13	0.27%
内蒙古	35	0.74%
广西	42	0.88%

附表 2

2018 届毕业生分专业就业情况表					
专业	毕业生人数	就业人数	升学人数（含出国）	升学率	就业率
金融学	92	91	22	23.91%	98.91%
农艺教育	45	44	3	6.67%	97.78%
动物医学	106	103	48	45.28%	97.17%
信息管理与信息系统	35	34	8	22.86%	97.14%
农业水利工程	46	44	19	41.30%	95.65%
水产养殖学	68	65	20	29.41%	95.59%
园林	40	38	16	40.00%	95.00%
法学	58	55	13	22.41%	94.83%
生物工程	76	72	20	26.32%	94.74%
茶学	75	71	25	33.33%	94.67%
园艺	74	70	29	39.19%	94.59%
汉语言文学	55	52	10	18.18%	94.55%
管理科学	53	50	4	7.55%	94.34%
动物药学	34	32	9	26.47%	94.12%
工程管理	50	47	8	16.00%	94.00%
土木工程	83	78	17	20.48%	93.98%
商务英语	80	75	12	15.00%	93.75%
生物技术	108	101	34	31.48%	93.52%
物联网工程	56	52	6	10.71%	92.86%
网络工程	41	38	1	2.44%	92.68%
电子信息工程	80	74	18	22.50%	92.50%
日语	40	37	7	17.50%	92.50%
教育技术学	39	36	7	17.95%	92.31%
应用化学	143	132	48	33.57%	92.31%
公共事业管理	51	47	4	7.84%	92.16%
会计学	178	164	31	17.42%	92.13%
生物科学	38	35	14	36.84%	92.11%
机械设计制造及其自动化	172	158	45	26.16%	91.86%
动物科学	100	91	52	52.00%	91.00%
计算机科学与技术	138	125	14	10.14%	90.58%
国际经济与贸易	53	48	12	22.64%	90.57%
新闻学	53	48	8	15.09%	90.57%
信息与计算科学	42	38	8	19.05%	90.48%
林学	72	65	31	43.06%	90.28%
食品科学与工程	81	73	24	29.63%	90.12%
城乡规划	40	36	8	20.00%	90.00%
种子科学与工程	40	36	18	45.00%	90.00%
农林经济管理	39	35	11	28.21%	89.74%
轻化工程	39	35	12	30.77%	89.74%
软件工程	585	522	47	8.03%	89.23%
制药工程	44	39	21	47.73%	88.64%

江西农业大学毕业生就业质量年度报告（2018）

地理信息科学	43	38	12	27.91%	88.37%
农业机械化及其自动化	34	30	12	35.29%	88.24%
环境科学	42	37	14	33.33%	88.10%
工商管理	50	44	5	10.00%	88.00%
英语	107	94	17	15.89%	87.85%
市场营销	40	35	6	15.00%	87.50%
农学	95	83	31	32.63%	87.37%
环境工程	52	45	15	28.85%	86.54%
旅游管理	87	75	9	10.34%	86.21%
电子商务	78	67	11	14.10%	85.90%
动植物检疫	78	67	21	26.92%	85.90%
交通运输	78	67	8	10.26%	85.90%
劳动与社会保障	35	30	3	8.57%	85.71%
食品质量与安全	74	63	20	27.03%	85.14%
林产化工	44	37	15	34.09%	84.09%
风景园林	42	35	13	30.95%	83.33%
农业资源与环境	41	34	19	46.34%	82.93%
环境设计	103	85	8	7.77%	82.52%
土地资源管理	91	75	32	35.16%	82.42%
财务管理	67	55	10	14.93%	82.09%
植物保护	39	32	11	28.21%	82.05%
音乐表演	37	29	3	8.11%	78.38%
经济学	52	38	6	11.54%	73.08%
总计	4751	4281	1065	22.42%	90.11%

附表 3

2018 届毕业生就业单位行业分布表		
单位行业	就业人数	就业率
教育	1270	29.69%
软件和信息技术服务业	284	6.64%
商务服务业	267	6.24%
农、林、牧、渔业服务业	161	3.76%
计算机、通信和其他电子设备制造业	151	3.53%
货币金融服务	138	3.23%
科技推广和应用服务业	128	2.99%
零售业	127	2.97%
批发业	113	2.64%
其他制造业	108	2.52%
互联网和相关服务	99	2.31%
专业技术服务业	98	2.29%
其他服务业	89	2.08%
土木工程建筑业	80	1.87%
建筑装饰业和其他建筑业	69	1.61%
房地产业	68	1.59%
机关	56	1.31%
农业	55	1.29%
国家机构	54	1.26%
汽车制造业	48	1.12%
酒、饮料和精制茶制造业	43	1.01%
医药制造业	39	0.91%
国有企业	37	0.86%
其他企业	37	0.86%
研究与试验发展	31	0.72%
文化艺术业	28	0.65%
餐饮业	26	0.61%
电气机械和器材制造业	23	0.54%
食品制造业	23	0.54%
仪器仪表制造业	23	0.54%
道路运输业	22	0.51%
其他金融活动	22	0.51%
保险业	19	0.44%
畜牧业	19	0.44%
化学原料和化学制品制造业	17	0.40%
家具制造业	17	0.40%
农副食品加工业	17	0.40%
专用设备制造业	17	0.40%
建筑安装业	16	0.37%

江西农业大学毕业生就业质量年度报告（2018）

林业	15	0.35%
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	14	0.33%
电信、广播电视和卫星传输服务	13	0.30%
纺织服装、服饰业	13	0.30%
广播、电视、电影和影视录音制作业	13	0.30%
金属制品业	13	0.30%
中国共产党机关	12	0.28%
非金属矿物制品业	11	0.26%
航空运输业	11	0.26%
体育	11	0.26%
装卸搬运和其他运输服务业	11	0.26%
资本市场服务	11	0.26%
生态保护和环境治理业	10	0.23%
电力、热力生产和供应业	9	0.21%
机动车、电子产品和日用产品修理业	9	0.21%
橡胶和塑料制品业	9	0.21%
住宿业	9	0.21%
纺织业	8	0.19%
通用设备制造业	8	0.19%
租赁业	8	0.19%
高等教育单位	7	0.16%
公共设施管理业	7	0.16%
金属制品、机械和设备修理业	7	0.16%
居民服务业	7	0.16%
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	7	0.16%
卫生	7	0.16%
国防生	6	0.14%
社会工作	6	0.14%
有色金属矿采选业	5	0.12%
渔业	5	0.12%
部队	4	0.09%
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	4	0.09%
其他事业单位	4	0.09%
水利管理业	4	0.09%
新闻和出版业	4	0.09%
城镇社区	3	0.07%
化学纤维制造业	3	0.07%
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	3	0.07%
印刷和记录媒介复制业	3	0.07%
邮政业	3	0.07%
仓储业	2	0.05%
非金属矿采选业	2	0.05%
黑色金属矿采选业	2	0.05%

江西农业大学毕业生就业质量年度报告（2018）

群众团体、社会团体和其他成员组织	2	0.05%
燃气生产和供应业	2	0.05%
三资企业	2	0.05%
科研设计单位	1	0.02%
农村建制村	1	0.02%
其他采矿业	1	0.02%
石油和天然气开采业	1	0.02%
水的生产和供应业	1	0.02%
烟草制品业	1	0.02%
有色金属冶炼和压延加工业	1	0.02%
娱乐业	1	0.02%
造纸和纸制品业	1	0.02%
中初教育单位	1	0.02%

